



Camera di Commercio
Perugia

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE CULTURA E TURISMO

FOCUS GROUP - SEMINARI FORMATIVI
NUOVE SPERIMENTAZIONI

Dicembre 2018

A cura di



ISNART

Sommario

Premessa	3
I FOCUS GROUP	3
Focus Group per gli operatori turistici e culturali 9 novembre 2018	3
Focus Group per gli operatori turistici e culturali 28 novembre 2018	6
LA FORMAZIONE	9
Metodologie e obiettivi dei Seminari Formativi	9
Primo seminario: "Il rilancio in bassa stagione"	11
Secondo seminario: "Ci si sporca le mani."	19
Terzo seminario: "Ci inventiamo le regole"	20
Quarto seminario: "Simulazione della tenuta del modello"	23
Proposte per il futuro	27
LE NUOVE SPERIMENTAZIONI	28
A: Linee guida per creare e sviluppare una "card turistica"	28
B: gli accordi tra gli operatori	34
APPENDICE	52
Le card turistiche italiane	52
Le card turistiche all'estero	131

Premessa

La competitività tra le imprese è al centro delle politiche della Camera di Commercio di Perugia, per questo il percorso avviato dalla Riforma delle Camere di Commercio e le linee di sviluppo turistico delineate dal Mibact, con il Piano Strategico Nazionale, puntano ad elevare ed a qualificare i sistemi territoriali e, in particolar modo, quello umbro.

A tal proposito, per poter coinvolgere il tessuto imprenditoriale e coglierne così le effettive esigenze sono stati organizzati due *focus group*, con le varie categorie imprenditoriali invitate, rispettivamente in data 9 novembre e 28 novembre.

I FOCUS GROUP

Focus Group per gli operatori turistici e culturali 9 novembre 2018

Nell'ambito delle attività previste dal "Progetto di valorizzazione Cultura e Turismo", si è svolto il 9 novembre 2018 a Perugia un focus group finalizzato a far emergere possibili forme di collaborazione e promuovere così un'efficace rete di rapporti tra operatori della filiera turistica, operatori culturali e produzioni d'eccellenza attivi nell'ambito del territorio provinciale di Perugia.

Il focus group ha visto la partecipazione di circa 80 persone (tra operatori turistici, rappresentanti di strutture museali, guide/agenzie turistiche, rappresentanti di amministrazioni locali e di attività artigianali), distribuite in 7 tavoli di lavoro con una composizione variegata, rispettosa di ciascuno degli ambiti presenti.

Il lavoro di ciascun tavolo, assistito da un *moderatore* e da un *rapporteur*, è stato focalizzato su due domande (riportate di seguito) dedicando a ciascuna di esse un'ora di discussione, con attenta distribuzione dei tempi di intervento e condividendo con i partecipanti le principali indicazioni emerse da ciascun tavolo. La discussione è stata gestita attenendosi a quanto richiesto nel corso della presentazione. I presenti hanno anche potuto fare brevi presentazioni delle loro strutture e/o esperienze e rispondere ad approfondimenti richiesti dal tavolo. Ciò ha permesso anche di entrare in qualche specifico professionale al fine di conoscere meglio le diverse realtà e i rispettivi bisogni.

Domanda 1

Quali sono a vostro avviso, nell'elenco proposto di seguito, le condizioni necessarie per avviare progetti di cooperazione condivisi tra Musei, operatori del turismo e produzioni d'eccellenza del territorio?

- incontri per approfondire vis à vis la conoscenza delle esigenze reciproche e dei programmi di sviluppo tra musei, operatori del turismo e delle produzioni d'eccellenza;
- individuare da subito un numero limitato di progetti operativi sui quali impegnarsi congiuntamente;
- individuare di concerto strumenti di gestione innovativi per potenziare i servizi rivolti al pubblico e ai turisti;

Domanda 2

Quali possono essere a vostro avviso - tra gli esempi sotto riportati - obiettivi concreti di lavoro comune, anche nel breve periodo, per dare inizio a una collaborazione strutturata?

- sviluppare congiuntamente forme di comunicazione e promozione integrata in ambito locale;
- coordinare l'insieme dei servizi – dalla mobilità alle visite guidate, ai servizi alla persona – per fornire un'offerta arricchita che coinvolga a pieno titolo il territorio;
- cooperare per costruire nuove narrative che leghino le eccellenze del territorio sia turistiche che produttive ai contenuti rappresentati e comunicati dal museo;
- poter allocare alcuni servizi di accoglienza e di orientamento turistico nei musei e nel loro intorno: info-point, informazioni sul territorio, luogo di informazione e di sosta culturale lungo i cammini, ecc.;

Le principali indicazioni emerse

Domanda 1. In generale, è stata registrata una forte convergenza sulla **necessità di approfondire con incontri personali** (suggeriti *Open Day* o simili) la conoscenza sia dei musei sia delle esigenze degli operatori dei diversi settori a livello reciproco. Lo stesso incontro del 9 novembre è stato percepito come un'occasione di relazione tra persone in grado di produrre dei seguiti operativi a livello locale. È stata sottolineata, in maniera pressoché univoca, una **generale carenza di informazioni** relative al patrimonio culturale, a giornate/orari di apertura, agli eventi che possono produrre impatto sul turismo. Tale carenza è stata qualificata, in particolare, come **difficoltà di reperimento di materiale promozionale nonché insufficienza di servizi informativi turistici**. I canali online seppur esistenti sono poco conosciuti e/o utilizzati, perciò ne consegue (quantomeno

per quelli regionali) la necessità di incrementare gli sforzi per la diffusione di quanto realizzato anche attraverso il potenziamento degli *info point* già esistenti.

Altra indicazione emersa riguarda la **dimensione territoriale**: si condivide, in generale, l'esigenza di ragionare come "**regione Umbria**" (creazione di un *brand* unico regionale, cabina di regia composta da tutti gli stakeholders - Regione, Provincia, Enti locali, Associazioni di categoria e operatori - per una attività coordinata che ne raccolga le indicazioni) ma emerge anche l'opportunità di **iniziative più circoscritte** che sfruttino la "prossimità" (dei musei e delle imprese) come fattore positivo per lo sviluppo e il successo di progetti operativi, considerata la possibile interazione diretta.

Una serie di iniziative operative realizzabili a costo zero potrebbe essere finalizzata a "contaminare" i diversi mondi coinvolti ad esempio con creazione all'interno delle strutture ricettive e di quelle museali di punti espositivi/vendita dedicati alla valorizzazione delle produzioni tipiche locali artigianali ed enogastronomiche di eccellenza.

Domanda 2. Rispetto agli obiettivi suggeriti - e come indicazione rispetto alla carenza informativa di cui al punto precedente - sono state condivise, in particolare, le soluzioni finalizzate:

- **creazione di un sistema informativo integrato e centralizzato** - gestito dalla Regione - di raccolta, elaborazione e restituzione ragionata (agli operatori stessi ed al pubblico) di tutte le informazioni messe a disposizione dagli operatori;
- coordinamento dei servizi mediante l'**adozione di ticket/card integrati** (esempi di esperienze già in atto: Carta Unica Orvieto, convenzione tra comune di Perugia, Città della Pieve ed altri 3 Comuni limitrofi).

È giudicata positivamente, in particolare per le città più piccole, la proposta di allocare i **servizi di accoglienza/informazione turistica all'interno dei musei**.

Emerge anche il tema della **destinazione della tassa di soggiorno**, problematica per gli albergatori e invisa ai turisti: è stata sollecitata una maggiore evidenza e trasparenza del suo impiego a favore dei servizi culturali e di finanziamento a progetti operativi.

Molto sottolineata è stata l'esigenza di individuare progetti operativi sulla base di esigenze definite, riconoscibili, magari in settori di nicchia e legati a specificità che consentano a musei ed artigianato di qualità (per esempio la ceramica o il tessile) di interagire e creare legami e rimandi.

Anche su queste prospettive si potranno costruire nuove narrative del territorio, fornendo magari nei futuri incontri esempi delle *best practices* nazionali e non trascurando le analisi sul pubblico dei potenziali fruitori e visitatori.

Focus Group per gli operatori turistici e culturali 28 novembre 2018

All'incontro del 28 Novembre 2018 il Presidente della CCIAA di Perugia ha esplicitato gli obiettivi progettuali. Sono intervenuti gli operatori del turismo, dell'artigianato, dell'enogastronomia e del commercio che hanno lavorato in maniera partecipativa.

Il coordinatore del focus group, la Dott.ssa Monica Basile, con il supporto del personale di Isnart, ha somministrato agli imprenditori presenti gli strumenti di ricerca quantitativa e qualitativa al fine di rilevare il dettaglio degli obiettivi, dei risultati, e lo stato dell'arte del progetto "Cultura e Turismo".

Dalla rielaborazione dei focus group espliciti, dei sondaggi anonimi e dei questionari, emergono i seguenti risultati, in termini di:

- obiettivi che gli imprenditori desiderano raggiungere con il progetto;
- "creazione" attivazione di prodotto e della relativa clientela;
- comunicazione e vendita;
- rete tra gli imprenditori;
- collaborazioni già attive e possibili miglioramenti.

Prodotto:

- rilanciare il turismo, individuando nuove esperienze/prodotti da far vivere ai clienti, promuovendo le attività degli artigiani (tessitura, orafi, maioliche, ecc.), produttori (cioccolata, birra, vino, esperienze di laboratori...), commercianti;
- differenziare l'offerta commerciale e turistica;

- rinnovare il prodotto.

Clientela:

- intercettare nuova clientela di fascia alta;
- incrementare il flusso turistico creando e promuovendo nuove attrazioni;
- aumentare il tasso di occupazione dell'hotel e il prezzo medio.

Comunicazione e Vendita:

- trovare nuove opportunità commerciali;
- entrare in un circuito turistico "stabile" e "duraturo nel tempo";
- migliorare la comunicazione per incrementare la vendita.

Rete tra imprenditori:

- mettersi insieme, sviluppare rapporti di fiducia, per promuoversi reciprocamente in maniera continuativa;
- Condivisione di idee, mansioni, gioco di squadra;
- Collaborazioni già attive e possibili miglioramenti (risultati dell'analisi dei questionari anonimi rielaborati dalla docente);
- la stragrande maggioranza degli imprenditori dichiara che già collabora con gli artigiani (ceramica, legno, ecc.) produttori (cioccolato, tartufo, pasta, vino, legumi, ecc.) industria (cashmere, ecc.) servizi (guide ecc.) musei.

Ma le convenzioni stipulate di fatto non sono attive perché:

- il rapporto tra imprenditori si limita all'esposizione di *brochure* alla *reception*, di prodotti nel *corner*, senza un vero coinvolgimento del produttore/artigiano;
- manca una vera conoscenza diretta del servizio erogato, per poterlo proporre all'ospite;
- convenzioni scarsamente pubblicizzate o curate.

Ipotesi auspicate di sviluppo della rete tra imprenditori:

- creare momenti di esperienza diretta del proprio personale di contatto con la clientela, all'interno dei laboratori, musei, produzioni del territorio (birra, cioccolata, vino, olio, ceramica, ecc.);
- di fare esperienze nei loro laboratori, siano essi legati alla cioccolata che all'artigianato orafa che la produzione di birra;
- di utilizzare i beni Unesco come elemento di ulteriore motivo di acquisto del territorio.

La coordinatrice del focus group ha successivamente esplicitato gli obiettivi ed i contenuti delle quattro giornate formative, invitando gli imprenditori ad esprimere le proprie opinioni su come sviluppare in futuro il progetto, raccogliendo riscontri positivi sulle proposte. I presenti, assieme alla Camera di Commercio, hanno quindi condiviso le seguenti impostazioni:

Obiettivi del corso:

- rilanciare l'azienda e il territorio creando reti tra imprese;
- sviluppare delle alleanze a lungo termine con i partner territoriali;
- creare un prodotto turistico esperienziale per i beni Unesco e l'enogastronomia;
- creare degli itinerari tematici per rilanciare le aziende muovendosi in rete.

Durante il corso gli imprenditori:

- lavoreranno concretamente per creare rapporti duraturi tra i partners territoriali;
- creeranno un prodotto turistico innovativo e/o itinerario turistico per far vivere esperienze vere agli Ospiti, partendo dalle ricchezze territoriali: artigianato, enogastronomia e beni Unesco;
- verranno a conoscenza di numerosi esempi italiani ed esteri relativi a come gli imprenditori "promuovono il territorio" per incrementare la fidelizzazione della clientela.

I quattro seminari sono stati organizzati in modo da permettere agli imprenditori di interagire insieme in gruppi di lavoro e migliorare concretamente le strategie commerciali della propria struttura.

I 4 incontri si sono svolti nei giorni del 5 e il 6 dicembre e l'11 e il 12 dicembre con l'obiettivo di costruire concretamente un network delle imprese definendo il prodotto e la sua commercializzazione.

LA FORMAZIONE

Metodologie e obiettivi dei Seminari Formativi

La *Vision* della Camera di Commercio di Perugia è costituita dall'introduzione sul territorio di un progetto a supporto della valorizzazione della cultura umbra immateriale costituita da secolari "saper fare" legati ai settori enogastronomici, produttivi e artigianali tramandati da generazioni, tutt'ora presenti ma a rischio di estinzione, che possono essere rivitalizzati attraverso lo sviluppo di rapporti sinergici con il settore del Turismo, è questo il **"progetto di valorizzazione Cultura e Turismo"**.

Isnart ha sviluppato il progetto formativo con il supporto della docente Dott.ssa Monica Basile identificando obiettivi, contenuti e risultati auspicati da raggiungere a fine percorso.

Il seminario si è aperto con la condivisione della strategia completa dell'intero ciclo dei quattro seminari, degli obiettivi del corso e delle competenze che i corsisti ne avrebbero tratto al termine.

Le metodologie utilizzate per ideare la struttura del corso di formazione e che hanno permesso di ideare e sviluppare i moduli formativi modellandoli sulle esigenze espresse sia dagli operatori che tendo conto della visione portante del progetto si sono basate su:

- i principali risultati emersi dalle indagini rivolte alla domanda e all'offerta svolte da Isnart;
- gli obiettivi individuati nel progetto;
- i risultati del focus group gestito dalla Camera di Commercio, Regione e Isnart il 9 novembre, al quale hanno partecipato 80 imprenditori;
- le indagini concordate durante la riunione del 28 novembre, attraverso la somministrazione di questionari e focus group agli imprenditori presenti in aula;
- le esigenze esplicitate in aula dagli imprenditori durante il Focus Group del 28 novembre;
- la rielaborazione dei risultati dei focus group e questionari somministrati agli imprenditori partecipanti;
- le esperienze decennali pregresse nello sviluppo di progetti analoghi per altre Camere di Commercio;
- l'analisi degli ultimi trend di mercato in corso riguardo allo sviluppo locale, e ai bisogni dei nuovi consumatori pro-attivi, su indagini realizzate ad hoc dal gruppo di ricerca di Isnart.

Gli Obiettivi dichiarati da raggiungere con questo progetto formativo sono:

- capire le esigenze e bisogni dei nuovi turisti culturali e creativi;
- creare nuovi servizi o riadattare i vecchi servizi alle nuove esigenze della clientela;
- creare un prodotto di alta qualità certa e condivisa tra gli imprenditori aderenti;
- sviluppare delle attività coordinate tra i vari operatori e iniziative a costo zero;
- sviluppare partnership reali tra gli attori partecipanti;
- avviare un network tra aziende racchiuso in un itinerario tematico.

Pertanto, **le competenze maturate** dagli imprenditori alla fine del progetto formativo sono state:

- Apprendere le regole dello sviluppo delle partnership *win-win* al fine di creare reti tra gli attori territoriali;
- Creare reti di relazioni durature tra imprenditori basate sulla creazione di un prodotto complementare;
- Confronto con i colleghi durante i numerosi momenti di dibattito in aula e durante i gruppi di lavoro sulle strategie ed azioni per promuovere la cultura;
- Prendere spunto dai numerosi esempi di imprenditori e territori esteri ed italiani che usano strategie di promozione;
- Apprendere il modelli del marketing territoriale: fasi, tempi e budget della pianificazione di un progetto territoriale;
- Lavorare concretamente alla creazione di un progetto di marketing culturale sviluppando le varie fasi;
- Valorizzare al massimo le risorse territoriali umbre suddivise in due macro filoni di azioni quali turismo culturale ed enogastronomico;
- Elaborare un itinerario turistico attrattivo per promuovere tutte le attività dei partecipanti;
- Individuare i partner territoriali che aiutano gli imprenditori a costituire un itinerario turistico.

I **contenuti** e gli obiettivi dei moduli formativi sono stati condivisi con i partecipanti e modulati esplicitandoli nel seguente programma formativo:

- Mercoledì 5/12 (ore 14-18): “Il rilancio in bassa stagione” Creare prodotti-esperienze innovative da proporre ai turisti per rilanciare la bassa stagione coinvolgendo le attività degli artigiani, produttori, commercianti;
- Giovedì 6/12 (ore 9-13): “Ci si sporca le mani”. Strategie e creazione di partnership concrete tra imprenditori;
- Martedì 11/12 (ore 14-18): “Ci inventiamo le regole”. Quando ci scambiamo i clienti li dobbiamo trattare bene: serve una condotta etica su cui costruire la fiducia tra di noi;
- Mercoledì 12/12 (ore 9-13): “Vediamo se il modello tiene: la simulazione”. Testiamo il nostro modello di promozione congiunta.

Primo seminario: “Il rilancio in bassa stagione”

È stata illustrata una parte teorica dedicata ad una breve sintesi per permettere ai corsisti di conoscere ed utilizzare gli strumenti più importanti e basilari di analisi del mercato e delle vendite. Sono state illustrate le principali leve del Marketing ossia le variabili fondamentali sulle quali si deve impostare la strategia di mercato relativa a un prodotto o servizio (prodotto, prezzo, comunicazione, distribuzione) ed i fattori esterni che gravitano attorno a queste leve.

È stato esplicitato che:

- l'attenzione sarà focalizzata soprattutto sulla creazione del prodotto turistico attraverso la creazione di un network win-win tra le imprese della filiera del turismo quelle dei settori culturali del “saper fare” tra cui l'artigianato, l'enogastronomia, i servizi, e la produzione;
- in un periodo in cui il settore del turismo è scosso da grandi cambiamenti introdotti e subiti dall'avvento delle nuove tecnologie (ITC), tutti gli attori del turismo si trovano a dovere ripensare il proprio ruolo, al fine di rimanere competitivi sul mercato che cambia molto velocemente;
- I settori culturali delle filiere del “saper fare” complementare a quello del turismo, possono rappresentare un valore aggiunto offrendo servizi e attività in linea con i nuovi bisogni dei turisti, che desiderano fare esperienze vere e venire a contatto con la cultura immateriale umbra.

La voce delle imprese – nodi da sciogliere e proposte

Si è quindi aperto un dibattito in plenaria, per identificare le nuove tendenze di mercato, partendo dalla osservazione e percezione degli imprenditori dei diversi settori.

Dal dibattito gli imprenditori hanno notato alcuni cambiamenti e nuovi bisogni dei turisti: innanzitutto, quasi unanimemente gli operatori dichiarano che si denota un grande cambiamento dei flussi turistici, nelle prenotazioni, che sempre più spesso arrivano dal web, alle recensioni che gli ospiti lasciano sui portali (da Booking a TripAdvisor a Google). I turisti precedentemente arrivavano organizzati dai T.O. quindi a gruppi, e si registrava la presenza di alcuni individuali stranieri, mentre da qualche anno si registrano molti individuali italiani, e famiglie.

Emergono vari spunti su cui gli operatori si trovano concordi, tra cui il fatto che l'obiettivo deve essere quello di lavorare sulla qualità percepita in modo tale che il prezzo sia abbordabile, che non significa un prezzo stracciato, ma condiviso. Individuare quindi i migliori clienti disposti a pagare il prezzo proposto, con la consapevolezza che trovare nuovi clienti è più costoso che soddisfare quelli già acquisiti.

Si arriva quindi alla consapevolezza, emersa anche dalle indagini condotte da Isnart, che un nuovo mercato di clientela è quello dato dalle industrie creative, offrendo laboratori ed esperienze.

Successivamente, al fine di iniziare a creare il network tra imprese, le aziende dei settori dell'enogastronomia, artigianato, commercio, servizi sono stati invitati a presentare i propri servizi.

Alcuni operatori (Agenzia di Viaggi) dichiarano di lavorare già da tempo con i laboratori esperienziali, sperimentandone e testando i servizi in prima persona.

Le guide turistiche, intervenute copiose all'appuntamento, autorizzate dalla Regione, hanno illustrato i loro servizi e tariffe. Dal 2017 nelle città di Assisi e Spoleto, e da quest'anno anche a Perugia, offrono visita guidata esclusiva della durata di circa 3 ore per minimo due persone a 120 euro lorde (mattina o pomeriggio), mentre sabato – domenica e festivi a 20 euro a testa per minimo 2 persone, con un preavviso minimo.

Le informazioni dei servizi delle guide sono state veicolate ufficialmente tramite IAT, ma si è palesato in aula, da parte di più operatori, il fatto che **nessuno tra di loro ne fosse a conoscenza**, dichiarandosi però pronti a divulgarlo ai loro ospiti.

Un'impresa agrituristica ha indicato che consiglia ai propri ospiti solo ristoranti provati in prima persona, esperienze in cantina e frantoi, esperienza con artigiani orafi, tour sul tema dei templari, etruschi e medievali,

tour del cioccolato anche se palesa la difficoltà di poterli organizzarli in tutti i periodi dell'anno presso la Perugina. Vengono a tal proposito suggeriti altri artigiani quali Vannucci e Terre Umbre (presenti in aula).

Presso un albergo a "tema cioccolato", viene organizzata una presentazione con slide con una breve storia del cacao e del cioccolato, con spiegazione delle varie fasi di lavorazione, con dimostrazione per la realizzazione di cioccolatini e degustazione guidata, per un minimo di 20 persone.

Un distributore di prodotti tipici del territorio (pasta, miele, cioccolato, ceramica, tartufo, ecc.) fa emergere alcune difficoltà dovute al fornire esperienza presso il proprio laboratorio ai turisti, per **motivi di natura igienico/sanitario**. Questo però non li scoraggia, perché hanno già sperimentato delle degustazioni presso i ristoranti che hanno messo a menu i loro prodotti e che dispongono di un corner con i prodotti agro alimentari. Propone di fare un accordo con le palestre Virgin (con cui ha un contatto diretto che mette a disposizione) per offrire pacchetti wellness.

L'artigiano produttore della **birra** di Montefalco, ha dichiarato che produce la Birra con l'acqua di Rasiglia, "la Venezia dell'Umbria" e offre per un minimo di 8 persone a € 6,00 degustazione di 4 birre, €15 con aggiunta di tagliere.

È stato fatto un intervento da parte di una artigiana della **ceramica**, che ha lavorato per anni nel distretto Deruda e propone corsi esperienziali per realizzare oggetti in ceramica. Partendo dal biscotto che viene personalizzato con pittura e spedito nei giorni successivi (per posta) dopo le fasi necessarie previste per la cottura. Inizialmente l'artigiana ha dato visibilità del servizio tramite proprio sito web ma con scarsi risultati. I corsi sono rivolti ad un massimo di 6/8 persone per la durata di un'ora. Il costo individuale è di 100 euro più iva con scontistica applicata all'aumentare del numero.

Alcuni imprenditori esternano le loro difficoltà nella pianificazione della loro offerta, poiché purtroppo la **calendarizzazione non viene fatta** e spesso vengono messi a conoscenza degli eventi con pochi giorni di anticipo.

Un'altra artigiana ha illustrato il servizio offerto presso i laboratori ormai organizzati dalla figlia, mettendo a disposizione un elenco di associazioni che possono offrire servizi esperienziali legate al ricamo e lavori fatti a mano. Il museo ha un grande successo con prenotazioni che arrivano anche con 12 mesi di anticipo. Il servizio viene erogato nella chiesa duecentesca di "San Francesco delle Donne" dove è possibile osservare le antiche fasi produttive della **tessitura a mano** di tovaglie medievali perugine. Durata visita: da 45 min a 1 ora, costo: euro 10 per due persone.

Il rappresentante di una nota cantina vitivinicola propone una Visita al MUVIT - Museo del Vino e MOO Museo dell'Olivo e dell'Olio per scoprire la millenaria cultura di due prodotti simbolo della civiltà mediterranea attraverso collezioni archeologiche, artistiche e tecniche. Il museo è stato ideato ad altezza di bambino, per accogliere nello specifico le famiglie. Al termine della visita è previsto un calice offerto presso l'Osteria del Museo. Il costo è di 5 euro a persona.

L'Osteria del Museo è situata a pochi passi dal MUVIT Museo del Vino, in pieno centro storico di Torgiano, è uno dei due punti vendita delle **Cantine** Lungarotti. Il costo è di 8 euro a persona per degustazione di due vini della linea classica Lungarotti; 15 euro per il brunch che include degustazione di due vini, selezione di salumi a km 0 e formaggi del Monte Subasio con bruschette all'olio. Per la visita alle cantine Lungarotti è stato illustrato un tour completo alla scoperta delle varie fasi della vinificazione, dagli impianti produttivi alle grotte di maturazione e invecchiamento. Al termine del tour degustazione guidata presso l'Enoteca della Cantina.

Dalla conversazione tra i vari operatori è emersa l'impossibilità di poter proporre esperienze presso i vigneti per far raccogliere l'uva, per motivi legati al lavoro nero regolate da una apposita legge regionale.

Un **artigiano orafo**, si è specializzato nelle riproduzioni di monili, ispirandosi agli oggetti presenti nei musei e non solo, con l'obiettivo di parlare del territorio umbro. Dichiarò che far fare esperienza direttamente con i turisti è praticamente impossibile per motivi di sicurezza, ma il valore aggiunto che intende trasferire è quello di una esperienza in cui possono vedere il processo di realizzazione del prodotto accompagnato da un racconto. Questo tipo di esperienza può essere fatta sia in spazi aperti (es. agriturismo) oppure a livello di conferenza presso gli hotel. Dopo una breve introduzione storica dalle origini della metallurgia alle sofisticate produzioni orafe degli etruschi, si potranno analizzare nei particolari le varie tecniche orafe decorative per realizzare un gioiello. Tale percorso viene supportato dalla visione di foto, disegni esplicativi e dagli strumenti che venivano utilizzati per tali produzioni, si potranno osservare le ricostruzioni da originali dei gioielli etruschi e le interpretazioni personali della produzione della bottega orafa.

L'attività del percorso si tiene all'interno della Bottega (laboratorio Orafo) o a richiesta all'interno delle attività ricettive. Il costo è di € 100,00 fino a 5 partecipanti, € 15,00 a persona oltre i 5 partecipanti. Il costo per la traduzione è di € 50,00. I prezzi sono esclusa IVA che è al 22%.

Per i partecipanti al percorso, l'artigiano propone uno sconto del 5% sull'Oro e del 10% sull'Argento sulle produzioni della bottega orafa "Oro degli Etruschi".

Una seconda attività è relativa all'accensione di un forno in terra refrattaria, dimostrazioni da fare all'aperto.

La durata di tale attività è di una giornata dal mattino al tramonto, periodo primavera/estate. Il costo di tale attività è di € 400,00 + IVA 22%.

La rappresentante di una **cantina** certificata come prima cantina a zero emissioni CO2 ha illustrato il Tour&Tasting, cioè un *Eco-tour* a bordo di jeep elettriche: visita dei suggestivi vigneti e oliveti, visita guidata dell'azienda, della sala vinificazione e della barricaia, degustazione dei 4 migliori vini, con bruschetta con **Olio** Extra-vergine d'Oliva, primo olio certificato con DNA di olive italiane, e tagliere di prodotti tipici locali, il costo a persona è di 25.00 euro.

Il responsabile del Park hotel dei Cappuccini ha offerto la disponibilità dei 1500 mq di **SPA** annessa all'hotel ad un costo di 40 euro per persona per mezza giornata.

I partecipanti hanno compilato le "Schede di mappatura dei servizi". I risultati delle schede vengono di seguito riepilogati:

Servizio	Prezzo	Min persc e	Max persc e	Periodo	Durata
PERUGIA AD HOC La città del cioccolato ha tante storie da raccontare e sorprende per la magnificenza dei suoi monumenti.	20 € a persona	2		sabato, domenica e festivi ore 10.30	
ASSISI - TREKKING URBANO Esplorazione della città che unisce il tour classico alla scoperta dei monumenti ad una attività fisica light.	10 € a persona	2		30.12.2018 ore 15.00	
ASSISI- NATALE E NATIVITÀ NEI DIPINTI DI GIOTTO visita guidata alla Basilica di San Francesco	12 € a persona, ingresso e auricolari inclusi	2		29.12.2018 e 5.01.2019 ore 11.00	
ASSISI-LA BASILICA DI SANTA MARIA DEGLI ANGELI E IL MUSEO DELLA PORZIUNCOLA Visita guidata alla Porziuncola, e al museo annesso.	8 € a persona	2		31.12.2018 ore 10.30	
ASSISI-LA CITTÀ SERAFICA Visita guidata della città di Assisi inclusa la Basilica di San Francesco.	20 € a persona			sabato, domenica e festivi ore 10.30 e 15.00	

FOLIGNO ED I SUOI ORATORI visita guidata Oratorio del Gonfalone, 22 e 23.12.2018 ore 16.00 Oratorio di San Giuseppe, 29 e 30.12.2018 ore 16.30 Oratorio del Crocifisso, 5.01.2019 ore 16.30 Oratorio della Nunziatella, 6.01.2019 ore 16.00	5 € a persona	2			
SPOLETO E I SUOI TANTI VOLTI Dalle memorie della città romana e poi medioevale, alla città del Festival dei 2 Mondi, ospite a partire dagli anni '50 del Gotha della cultura internazionale, a quella di Don Matteo.	15 € a persona	2		sabato ore 16.00 - domenica e festivi ore 10.30	
LABORATORIO DI TESSITURA A MANO GIUDITTA BROZZETTI Visita ai laboratori/museo nella chiesa duecentesca di San Francesco delle Donne per conoscere come avviene la tessitura delle tovaglie tipiche di Perugia con i telai del '700	10 € a coppia	2		Dal 15/12/2018 al 05/01/2018	45/60 minuti
BIRRIFICIO ARTIGIANALE DEI PERUGINI Visita guidata del Birrificio Il Birrificio a Montefalco, produce la Birra con l'acqua di Rasiglia, "la Venezia dell'Umbria"	6,00 € con degustazione Di 4 birre, 15 € con aggiunta di tagliere	8		Dal 15/12/2018 al 05/01/2018 orario da concordare	
Degustazione in Beer shop del BIRRIFICIO ARTIGIANALE DEI PERUGINI a Montefalco	6 € Degustazione 4 birre, visita gratuita del birrificio	1		dal 15/12/2018 al 05/01/2018 9,00 13,00 16,00 - 20,00	60 min
Cantina Castello Monte Vibiano Vecchio <u>Taste&Go</u> : Escursioni, visite guidate tra vigneti ed attività varie nell'azienda agricola certificata a zero emissioni CO2. Degustazioni di olio e vino.	GRATIS	1		Dalle 9:00 a 17:30 orario continuato	60 min
Cantina Castello Monte Vibiano Vecchio <u>Tour&Tasting</u> : Eco-tour a bordo di jeep elettriche: visita dei suggestivi vigneti e oliveti, visita guidata dell'azienda, della sala vinificazione e della barriera,	€15,00	2		ore 11,00 ore 15,30	

degustazione di 4 vini , con bruschetta al nostro Olio Extra-vergine d'Oлива e tagliere di prodotti tipici locali					
La Gioconda di Veschini Claudia Corso di Ceramica a Deruta inclusa merenda con prodotti tipici locali	a partire da 65 € (per 8 persone) massimo 100 € per 1 persona)	1	8	dal 15/12/2018 al 05/01/2018 tutti i giorni con orario da concordare	4 ore
MUVIT Museo del Vino e MOO Museo dell'Olio a Torgiano	5 € a persona (ingresso Musei + calice di vino in degustazione presso l'Osteria del Museo)	1		Dal 15/12/2018 al 06/01/2018. orario 10 - 13 / 15 - 17	
Cantine Lungarotti Visita	12 € a persona, degustazione di tre vini della linea classica Lungarotti	2		dal 15/12/2018 06/01/2018	
Osteria del Museo Wine e Coffee	8 € a persona degustazione di due vini della linea classica Lungarotti; 15 € brunch: degustazione di due vini, selezione salumi a km 0 e formaggi del Monte Subasio con bruschetta all'olio.	1		Dal 15/12/2018 06/01/2018. Orario 10 - 22	
Degustazione di Cioccolato all'Etruscan Chocohotel Breve storia del cioccolato dal temperaggio all'assaggio di cioccolatini realizzati di fronte a voi	10,00 € a persona	20	50		1 ora
HOTEL: Perugia Hotels srl (PlaZA Hotel) Apice Hotel srl Relais Valle di Assisi Sangallo Palace Hotel	Offerta: al prezzo della camera standard la superior e compreso nel prezzo a scelta del cliente: -Drink alcolico -Aperitivo di benvenuto	1	200	Sempre aperto	

<p>ORO DEGLI ETRUSCHI Bottega Orafa Percorso storico e tecnologico sulla metallurgia e oreficeria antica</p>	<p>Fino a 5 persone 100,00 € Oltre 5 15,00 € a persona</p>	01	15	<p>Chiuso domenica e lunedì Orario di apertura 9:00 - 13:00 16:00 - 19:30</p>	1 ora
<p>STELLA RISTORANTE VINERIA E LOCANDA, L'UMBRIA IN TAVOLA Descrizione: cena/pranzo degustazione a base di prodotti del territorio provenienti da piccole realtà umbre.</p>	<p>€40.00 il pasto prevede 4 portate: antipasto, primo piatto, secondo piatto e dessert con 4 calici di vino in abbinamento</p>	1		<p>feriali solo cena, festivi solo pranzo, martedì chiuso per turno</p>	
<p>RISTORANTE ENOTECA GIO' ARTE E VINI</p>	<p>sconto 10% sul prezzo alla carta e su cene degustazioni con musica della rassegna Food & Jazz</p>	2		<p>Dal 15/12/2018 al 31/03/2019 escluso cenone Capodanno</p>	
<p>CANTINA ROCCAFIGLIORE Visita guidata della cantina di produzione e d'invecchiamento seguita dal pranzo con menù fisso degustazione che comprende 3 vini selezionati della collezione Roccafiore e il Passito di Moscato Giallo Collina d'Oro.</p>	<p>Adulti € 40.00/pax Menu bimbi € 16.00/pax</p>			<p>dal 15/12/2018 05/01/2018</p>	
<p>CANTINA ROCCAFIGLIORE Degustazione km. ZERO: Visita guidata della cantina di produzione e d'invecchiamento, degustazione dei vini Roccafiore in abbinamento ad una selezione di prodotti a km zero provenienti dall'azienda agricola: salumi di cinto senese del piccolo allevamento interno, bruschette all'olio extravergine d'oliva Roccafiore, pasticceria secca della casa</p>	<p>€ 19.00 pax / 5 vini</p>	1	15	<p>dal 15/12/2018 05/01/2018 inizio ore 11.00 da Lunedì a Sabato. Prenotazione obbligatoria</p>	

Terre Umbre TICKET TASTE per degustare gratuitamente alcune specialità umbre, come cioccolato, salse al tartufo e miele alla frutta, presso l'Emporio del centro storico di Perugia, sito in Via Oberdan 2.	GRATUITO	1		dal 15/12/2018 28/02/2018 tutti giorni 10.00 19.00, Domenica 16.00 19.00	
<i>Uritaxi Federazione Umbria: P.za Vittorio Veneto, sn – 06124 Perugia</i> Tel. 3475044151 – andrea.cappella@uritaxi.it	Vedi allegato				

Secondo seminario: “Ci si sporca le mani:”

L'obiettivo del secondo seminario era quello di creare delle sinergie tra i servizi esplicitati nel seminario precedente con quelli offerti dal settore del Turismo.

Il seminario è stato aperto presentando la metodologia di sviluppo turistico imprenditoriale usata dalle **destinazioni estere** per le quali ha lavorato per molti anni: lo **sviluppo delle partnership win-win**.

Dopo aver illustrato i meccanismi della costruzione delle partnership, gli esempi esteri, e gli errori più frequenti, ha proposto agli imprenditori di passare alla fase applicativa.

Al fine di consolidare al meglio queste nozioni e soprattutto per iniziare a far interagire fra loro i partecipanti al progetto, in modo tale da poter creare le basi per la creazione di un network tra imprese, si è passati a una parte pratica di laboratorio con la costituzione di due gruppi di lavoro.

Tali gruppi sono stati creati garantendo una pluralità ed eterogeneità di settori di attività in modo tale da avere uno scenario pluridirezionale sui vari trend del momento e dando la possibilità ai partecipanti di confrontarsi con realtà differenti.

Al fine di facilitare l'interazione tra gli imprenditori ed assicurare l'efficacia dei risultati dei lavori di gruppo, sono stati presentati due strumenti di lavoro operativi a cui i partecipanti si sono attenuti:

1. Strategie per promuovere la bassa stagione;
2. Lo sviluppo di partnership win-win tra imprese territoriali di filiere diverse.

Il risultato dei lavori è stato illustrato e commentato in seduta plenaria da tutti i componenti dei vari gruppi.

GRUPPO PRIMO:	GRUPPO SECONDO:
Obiettivo: “strategie per promuovere Natale 2018”	Obiettivo: “strategie per promuovere Gennaio e Febbraio 2019”
Composizione del I Gruppo: <ul style="list-style-type: none"> - Perugia Hotel (Plaza hotel) - Sangallo Palace Hotel - Apice hotel - Birrificio dei Perugini - Museo laboratorio tessitura a mano Brozzetti 	Composizione del II Gruppo: <ul style="list-style-type: none"> - Park hotel dei Cappuccini (Gubbio) - Agriturismo Lanfranco Bartocci - Agenzia di Viaggi - Enoteca Lungarotti - Laboratorio artigiano “Oro degli etruschi”

Terzo seminario: “Ci inventiamo le regole”

Il seminario si è aperto con l’esplicitazione di una prima importante ricaduta generata dalle metodologie formative introdotte nei due precedenti seminari. L’attivazione spontanea e volontaria tra gli imprenditori partecipanti ha permesso di sperimentare tre importanti *processi*: di **innovazione organizzativa**, di **prodotto** e di **creazione di network** di ampia portata, individuando come obiettivo condiviso in aula: “promuovere il periodo di Natale e Gennaio/Febbraio”.

Il risultato di efficacia formativa raggiunto rientra tra quelli outstanding, poiché difficilmente gli imprenditori, in autonomia, creano un network per raggiungere in pochissimo tempo un comune obiettivo, identificato, negoziato e condiviso in aula.

Dopo aver focalizzato l’attenzione su questo importante risultato raggiunto, sono stati delineati gli obiettivi della giornata, rimodulati rispetto alla pianificazione. Infatti, sono state accolte e tradotte in operatività le richieste emerse dal gruppo di lavoro di includere nel network anche il settore dei trasporti.

In questo caso nel seminario successivo, la Camera di Commercio ha invitato, come richiesto dagli imprenditori partecipanti, il Presidente dei Taxi della Regione Umbria.

È stata pianificata la riunione che si sarebbe svolta successivamente, preparando gli imprenditori alla situazione in cui si sarebbero trovati, stimolando la discussione plenaria e facendo emergere le richieste prioritarie su cui desideravano focalizzare l'attenzione.

Dopo aver delineato il quadro complessivo del progetto, rilanciare la bassa stagione tramite la creazione di una rete volontaria di imprese di diverse filiere produttive, durante la riunione si è mediato tra la visione e le richieste degli imprenditori e quelle del Presidente Andrea Cappella rappresentante dei tassisti.

Il Presidente dopo aver condiviso gli obiettivi del progetto e essersi complimentato con CCIAA e con gli imprenditori, ha precisato che avrebbe riportato tutte le idee, richieste all'interno del suo direttivo per ulteriore condivisione con la base dei propri associati.

La negoziazione, sviluppata in modo articolata, si è svolta in uno stile molto costruttivo da entrambe le parti.

- Il Presidente ha illustrato una recente novità: l'introduzione di tratte coperte con tariffe fisse;
- Gli imprenditori hanno chiesto di poter rivedere al ribasso alcune tratte più utilizzate solo per gli imprenditori del gruppo e limitatamente ai mesi di dicembre gennaio febbraio marzo;
- L'aula ha quindi identificato le tratte più comuni, da sottoporre alla base dei tassisti;
- Il Presidente ha proposto di individuare dei giorni fissi, in cui il taxi con 6/8 posti farà il giro di più hotel per prelevare gli ospiti, in modo da suddividersi il costo della tratta;
- Le imprese hanno proposto delle tratte specifiche, come ad esempio: i comuni principali dello IAT (Corciano, Assisi, Perugia e Aeroporto, Torgiano, Deruda, Marsciano);
- Il Presidente fa notare agli imprenditori che possono richiedere anche un contributo al comune, a tratta, su documentazione per specifici periodi di bassa stagione;
- Il presidente prende nota delle tratte che intende sottoporre al direttivo per capire se è possibile fare delle tariffe fisse per: 1. Assisi – Spello – Bevagna, 2. Specifici hotel – con il centro di Perugia.

Si è introdotto quindi la tematica *core* del seminario “**Ci inventiamo le regole**”. L'obiettivo del seminario era quello di identificare un livello di alta qualità dei servizi erogati dai singoli imprenditori aderenti alla rete progettuale. La strategia adottata è quella di supportare gli imprenditori a identificare delle regole *condivise, negoziate e rispettate* tra imprenditori dello stesso settore economico sia tra imprenditori dei settori differenti.

Dopo avere illustrato gli aspetti teorici, sono stati enunciati gli obiettivi e i contenuti su cui ha invitato gli imprenditori a lavorare in gruppi di lavoro omogenei.

Si sono formati i seguenti laboratori: albergatori, artigiani, eno-gastronomici, guide, agenzie di viaggi.

Obiettivo del Laboratorio: ogni settore economico era invitato a discutere ed individuare:

- i criteri minimi obbligatori specifici del proprio settore di riferimento per poter aderire al progetto;
- almeno 3 aspetti/servizi che devono essere garantiti dagli aderenti, al fine di garantire un'alta qualità erogata ai clienti;
- almeno 3 aspetti/servizi che ogni uno degli altri settori del network devono garantire per offrire un'alta qualità ai vostri clienti;
- Riportare eventuali altri suggerimenti/indicazioni affinché questo network di aziende possa garantire un'alta qualità dei servizi

I gruppi di lavoro sono stati suddivisi per settori di attività e hanno iniziato a confrontarsi.

Primi effetti e risultati - Indicatore di efficacia del corso ed esiti della riunione.

Il Presidente ha condiviso il giorno stesso le proposte scaturite dagli imprenditori con la propria base sociale. La categoria ha accolto le richieste degli imprenditori e il giorno successivo il 12/12 ha inviato al gruppo di lavoro le tariffe negoziate "esclusive" da accordare nei termini concordati, come di seguito sintetizzati:

<i>partenza</i>	<i>destinazione</i>	<i>Prezzo a tratta taxi 4Pax</i>	<i>Prezzo a tratta taxi 6 pax</i>	<i>Prezzo attesa del taxi *</i>	<i>Periodo</i>	<i>Pagamento</i>
<i>Perugia</i>	<i>Assisi</i>	<i>45,00</i>	<i>50,00</i>	<i>15 €/h</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Corciano (Terre Umbre)</i>	<i>25,00</i>	<i>28,00</i>	<i>15 €/h</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Torgiano Cantine/museo</i>	<i>30,00</i>	<i>35,00</i>	<i>15 €/h</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Deruta</i>	<i>35,00</i>	<i>40,00</i>	<i>15 €/h</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>

Perugia	Pantalla	50,00	55,00	15 €/h	Dic - Mar	Cash/ carte/bonifico
Perugia	Casaglia	16,00	20,00	-----	Dic - Mar	Cash/ carte/bonifico
Perugia	Cantina Montevibiano vecchio	45,00	50,00	15 €/h	Dic - Mar	Cash/ carte/bonifico
Perugia	Stabilimento Perugina	18,00	22,00	-----	Dic - Mar	Cash/ carte/bonifico
Perugia	Brozzetti (Perugia)	12,00	15,00	-----	Dic - Mar	Cash/ carte/bonifico
Perugia	Montefalco	85,00	95,00	15€/h	Dic - Mar	Cash/ carte/bonifico
Perugia	Foligno	65,00	70,00	15€/h	Dic - Mar	Cash/ carte/bonifico
Perugia	Spoletto	100,00	110,00	15€/h	Dic - Mar	Cash/ carte/bonifico
Perugia	San Martino in Colle Fattoria Comignoli	20,00	25,00	-----	Dic - Mar	Cash/ carte/bonifico

Quarto seminario: “Simulazione della tenuta del modello”

Il seminario è stato aperto invitando gli imprenditori a condividere in plenaria i risultati elaborati durante i lavori di gruppo del seminario precedente “Creare le regole”.

Gli imprenditori hanno esposto i contenuti dei gruppi di lavoro gli albergatori, artigiani, eno-gastronomici e guide.

La formatrice ha svolto una funzione di ascolto, negoziazione e moderazione del dibattito in aula al fine di raggiungere il risultato determinante della condivisione di ogni singolo aspetto identificato per garantire l'alta qualità dai gruppi, con le altre categorie presenti in aula.

I lavori di gruppo si sono conclusi con la esplicitazione, dibattito, e condivisione degli standard qualitativi garantiti/pretesi da ogni singolo gruppo di imprenditori. La sintesi del lavoro è stata rielaborata e viene di seguito esposta:

Gruppo	Ricettivo	Artigiani	Enogastronomico	Guide
Componenti gruppo	Hotel Giò - Sangallo Palace - La Valle di Assisi - Plaza Hotel - Lido alla posta domini - Roccafiore - Stella - Fattoria dei comignoli - Ilgo	Laboratorio Brozzetti - Claudia Veschini	Vannucci - Lungarotti - Cantina Castello Monte Vibiano Vecchio	Guide regionali regione Umbria
Gruppo	Ricettivo	Artigiani	Enogastronomico	Guide
Criteri minimi posseduti dalle imprese	Punteggio minimo Booking: 7,9 per i 3 stelle 8 per i 4 stelle 8,5 extralberghiero 8,6 per Agriturismo	Autenticità del prodotto	Punteggio su Tripadvisor del fornitore con almeno 4 su 5 (altri social: 80% sul punteggio)	Guide abilitate dalla Regione Umbria
	Verifica del pagamento della tassa di soggiorno e altri oneri fiscali	Certificazione della tecnica utilizzata		
	Approvazione dei nuovi da parte della commissione dei soci fondatori	Iscrizione albo Artigianato Artistico tenuto dalla CCIAA Auto certificazione che il prodotto è fatto dalla manualità dell'artigiano all'80%		
Servizi che devono essere garantiti	Conoscenza multilingue (almeno inglese)	Chiarezza dell'offerta dei servizi	Menu con prodotti del territorio	Garanzia nel fornire il prodotto proposto
	Prima colazione con evidenza delle eccellenze del territorio	Disponibilità a soddisfare le esigenze del cliente		Competenze in ambito linguistico, territoriale, culturale
	Sala colazione dedicata			Flessibilità nel rapportarsi con la clientela
	Vetrina eccellenze del territorio (almeno 3 - Olio - Vino - Miele)			

Gruppo	Ricettivo	Artigiani	Enogastronomico	Guide
Servizi che i componenti del network devono garantire	Miglior prezzo (almeno 1 euro)	Rispetto degli accordi presi con i fornitori del servizio	Materie prime di qualità: -DOC/IGP -Produzione Umbria Per la birra: non pastorizzata, orzo italiano	Rispetto delle convenzioni stipulate
	Rispetto orari e continuità del servizio		No "beer firm"	Disponibilità alla promozione reciproca
	Rispetto numero min e max dei partecipanti		Pacchetto degustazione	Tempestività nel fornire le informazioni delle iniziative
Altri suggerimenti	Verifica di controllo da parte di un albergatore dei servizi erogati		Prevedere un disciplinare sui prodotti offerti dal network, con ruolo centrale ricoperto dalla CCIAA	Massima trasparenza tra operatori
	Incontri periodici del network	Incontri periodici del network	Rispetto degli accordi presi con cancellazione non oltre un'ora prima con i fornitori del servizio	Creazione di una piattaforma anche digitale dove convergono le offerte dei componenti del gruppo
	Organizzare visite dei receptionist ai vari laboratori e viceversa		Collaborazione continua con il network	

Il seminario è proseguito introducendo un nuovo argomento core: **“Vediamo se il modello tiene: la simulazione”**.

All'interno del seminario, Isnart ha presentato i principali risultati delle indagini svolte relative a modelli di Card turistiche e a circuiti innovativi di collaborazione tra operatori della filiera per valorizzare e promuovere sistemi di offerta territoriale.

Successivamente sono stati illustrati altri casi di studio relativi a network informali di imprese in altre destinazioni, illustrando per ogni caso gli aspetti pro e contro.

A conclusione del seminario sono stati illustrati i risultati raggiunti attraverso il ciclo degli incontri formativi.

Risultati raggiunti rispetto agli obiettivi stabiliti all'inizio del progetto formativo.

Il percorso formativo portato avanti con sistemi di formazione quali quelli del *coaching* e del *co-working* tra gli operatori ha permesso il raggiungimento dei seguenti risultati-obiettivo:

- Sviluppo dei due documenti in appendice (la rete di imprese per la promozione Natale 2018) a supporto della promozione win-win delle aziende del network. In dettaglio il documento per promuovere l'offerta di vacanze a Natale offrendo i diversi servizi ed esperienze agli ospiti sfruttando le diverse attitudini e offerte degli operatori che hanno sottoscritto la collaborazione, e uno più dettagliato ad uso interno delle receptionist che si basa sulla tabella riepilogativa delle opportunità per gli ospiti da divulgare nel front office sviluppata durante la giornata di lavoro del primo seminario);
- Identificazione in maniera spontanea da parte degli imprenditori di un itinerario tematico "Sulle strade degli etruschi", emerso in aula;
- Identificazione delle esigenze e bisogni dei nuovi turisti culturali e creativi;
- Conoscenza approfondita dei servizi erogati dagli imprenditori delle industrie creative presenti in aula;
- Creazione di nuovi servizi del settore turismo, tramite la promozione dei servizi degli altri settori.
- Sviluppo delle attività coordinate tra i vari operatori e iniziative a costo zero;
- Identificazione di regole certe garantite tra gli imprenditori aderenti al fine di creare un prodotto di alta qualità certa e condivisa;
- Sviluppo di partnership reali tra gli attori partecipanti.

Dai quattro momenti formativi sono emersi tutti i servizi e pacchetti esperienziali e il seguente itinerario:

Itinerario sulle vie degli Etruschi:

1. Visita al Museo Archeologico Nazionale dell'Umbria (MANU)
2. Ipogeo dei Volumni
3. Torgiano, museo dell'olio e del vino
4. Laboratorio orafa "Oro degli Etruschi"
5. Bettona – "ultima città Etrusca"

Le competenze maturate dagli imprenditori alla fine del progetto formativo

Gli operatori partecipanti al percorso formativo hanno acquisito le seguenti metodologie di lavoro per:

- sviluppare le partnership win-win al fine di creare reti tra gli attori territoriali;
- creare reti di relazioni durature tra imprenditori basate sulla creazione di un prodotto complementare;
- confrontarsi con i colleghi durante i numerosi momenti di dibattito in aula e durante i gruppi di lavoro sulle strategie ed azioni per promuovere la cultura;

Proposte per il futuro

Durante i quattro seminari sono emersi dei suggerimenti da parte degli operatori, che pongono le basi di una collaborazione proficua e virtuosa tra imprenditori, quali:

- Stabilire delle linee guida per la comunicazione tra i partner “fondatori”;
- Stabilire il modello di governance individuando ruoli e funzioni dei diversi soggetti;
- Organizzare educational per i receptionist all’interno dei laboratori;
- Valorizzare i prodotti tipici del territorio all’interno delle strutture attivando strategie di comunicazione interna ed esterna;
- Riaggregare l’offerta intorno ad un prodotto/circuito;
- Prevedere investimento per il progetto grafico delle iniziative/itinerari.

LE NUOVE SPERIMENTAZIONI

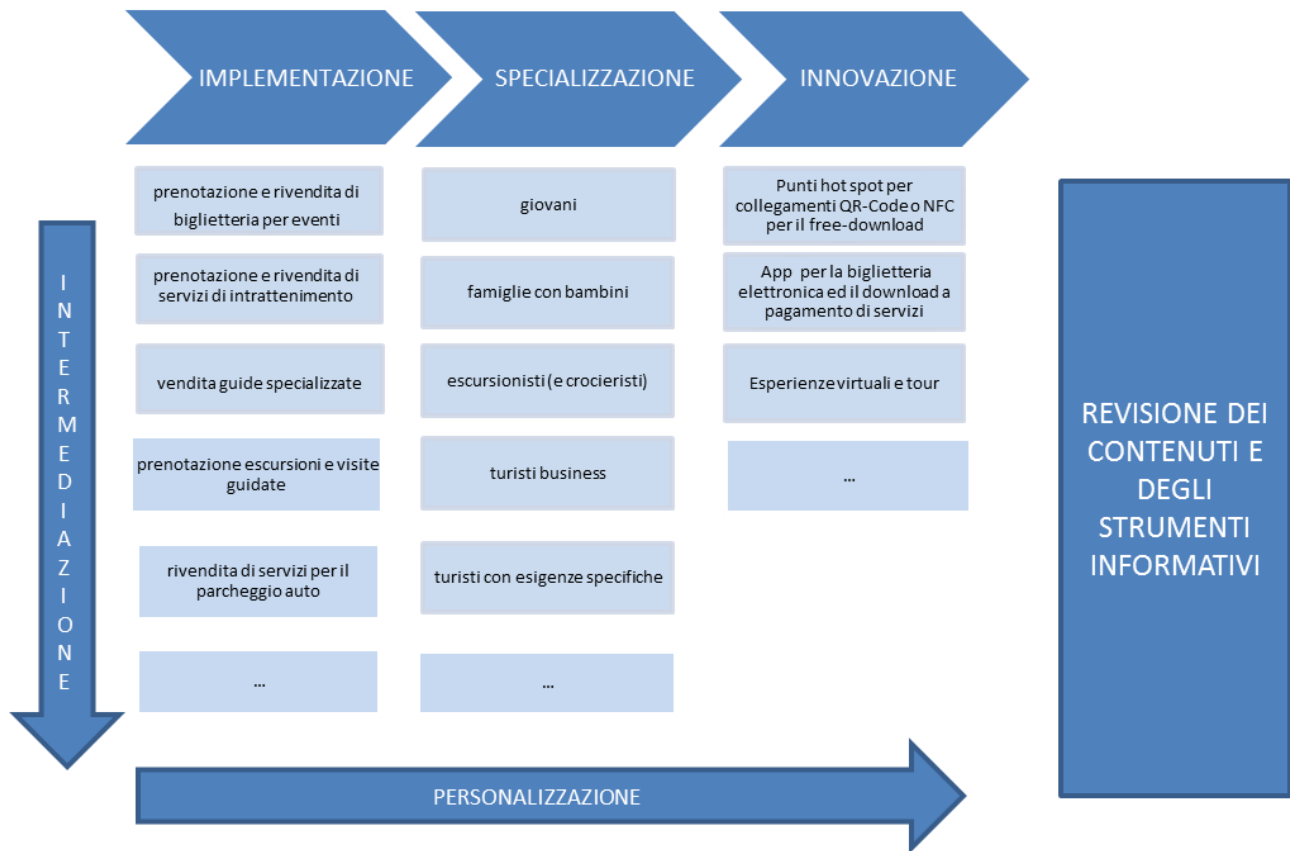
A: Linee guida per creare e sviluppare una “card turistica”

L'evoluzione delle modalità di fare turismo ha visto negli ultimi decenni dei cambiamenti radicali, per giungere ad un turista che si informa, sceglie e acquista on-line e condivide sui social la sua esperienza di vacanza. Non esiste più una domanda generica: interessi, passioni, esigenze personali e ricerca di livelli di servizio e di qualità assumono quindi sempre più importanza.

Si è arrivati ad un turismo di nicchia, in cui le motivazioni che influenzano i processi decisionali dei turisti diventano individuali, e l'unico *fil rouge* è l'autenticità dell'esperienza. Le aspettative sono quindi strettamente connesse all'identità del territorio di destinazione, alla sostenibilità-accessibilità-autenticità dei luoghi e dei prodotti, offerti e consumati e la scelta passa sempre più attraverso le nuove tecnologie.

È quindi sempre più strategico e importante impostare una corretta pianificazione e strategia dell'erogazione di servizi informativi turistici, incentrata sui concetti chiave di implementazione, specializzazione, innovazione nonché di incremento del prezzo applicato ad un sistema di collaborazione tra operatori per la promozione turistica di un territorio. Facendo un'analisi delle card a livello mondiale nelle più grandi destinazioni turistiche, si nota che forniscono tanti servizi ma i prezzi sono molto più alti delle card italiane, ma offrono un ventaglio di servizi molto più completo e variegato.

In Italia il sistema card di solito è gratis, o comunque presenta prezzi molto limitati. Questi step, riportati nel seguente schema, permettono di revisionare contenuti e strumenti informativi utilizzati nonché di personalizzare l'offerta turistica di un territorio per il turista al fine di renderla efficace ed all'avanguardia in termini di promozione del brand Italia all'estero.



La vendita e la promozione di una destinazione, delle sue attrazioni e dei suoi servizi sono i concetti fondamentali per far conoscere e sviluppare un territorio a livello turistico. Il processo informativo di un turista inizia ben prima della scelta della destinazione, si focalizza sulle esigenze, la disponibilità economica (bassa o di lusso) nonché le motivazioni di vacanza, e definisce le scelte in base all'offerta più rispondente in termini di servizi e di prezzo. Per rendere quanto più appetibile una destinazione specifica rispetto alle altre, dunque, figurano molti strumenti e tra questi quello più utilizzato ad oggi per la promozione turistica di un territorio è la *card*.

Tuttavia, il seguente lavoro mira a fornire le linee guida fondamentali per la creazione e l'implementazione non necessariamente di una card turistica propriamente detta, bensì di un sistema tecnologico innovativo di collaborazione tra operatori turistici e culturali per la promozione turistica di un territorio (ad esempio, ticket o circuiti) che si baserà sull'idea complessiva che verrà presentata qui di seguito.

Tra le linee guida fondamentali per la realizzazione del sistema di cui sopra, bisogna considerare in primis:

1) ACCORDI TRA GLI OPERATORI

Gli operatori sono il cuore pulsante dello strumento, i suoi ingranaggi sempre funzionanti e ben oliati. Il numero di operatori interconnessi nella creazione di un sistema è direttamente proporzionale ad uno sviluppo che sia di successo in quanto sia onnicomprensivo. Gli accordi tra operatori si stringono in funzione delle cosiddette *utilities* cioè il valore aggiunto che ciascuno di essi può apportare alla card al fine di rendere soddisfacente l'esperienza di soggiorno per il cliente-turista. Sulla base di ciò, possono rientrare nella lista i seguenti operatori:

- Ricettivi (strutture alberghiere, para-alberghiere ed extra-alberghiere);
- Musei (con eventuali mostre al seguito);
- Monumenti (attrazioni facenti parte del patrimonio artistico-culturale che caratterizza la destinazione);
- Trasporti (con parcheggi annessi, per creare efficaci reti di spostamento sul territorio);
- Artigiani (espressione della tradizione e della manifattura storica del territorio, mettendo a contatto turisti e comunità locale);
- Cantine (nel caso sia possibile puntare su un turismo enogastronomico a livello territoriale);
- Consorzi (per creare ed ampliare l'eventuale circuito);
- Guide turistiche (per permettere ai turisti un focus chiaro ed onnicomprensivo sulla realtà turistica che caratterizza la destinazione);
- Negozi commerciali.

L'obiettivo nella creazione di accordi tra gli operatori è creare nuovi circuiti per poi potenziarli a livello territoriale. Tali circuiti possono essere tematici ossia focalizzati su un tema centrale (ad esempio, il turismo archeologico) attorno al quale possono ruotare in maniera interconnessa diversi operatori di filiera che, ovviamente, variano ogni volta in funzione del tema di partenza scelto. Un esempio di circuito si può realizzare agganciando gli eventi più noti ai fini turistici, tra cui segnaliamo "Umbria Jazz" (il più importante festival musicale jazzistico Italiano, nato nel 1973 che si svolge annualmente a Perugia in luglio) e "Eurochocolate" (il festival internazionale del cioccolato, nato nel 1994 che si svolge annualmente a Perugia nel mese di ottobre).

Per creare un sistema di collaborazione del genere, dunque, partiamo dai risultati emersi dal focus group tra gli operatori che sottolineano l'importanza di realizzare **incontri B2B** per incentivare la reciproca conoscenza tra i professionisti del turismo nel territorio di riferimento, potendo così costruire un'offerta territoriale consapevole e efficace che possa favorire sia il perseguimento degli interessi dei singoli operatori sia della rete congiunta creata da essi (politiche win-win). Altro elemento evidenziato è l'opportunità di **iniziative più circoscritte** mediante una gestione coordinata di eventi ed iniziative che sfruttino la vicinanza geografica dei musei e delle imprese come fattore positivo per lo sviluppo ed il successo di progetti operativi, considerata la possibile interazione diretta. A ciò, si aggiunge una serie di iniziative operative **a costo zero** finalizzata a "contaminare" i diversi mondi coinvolti, ad esempio con creazione all'interno delle strutture ricettive e di quelle museali di punti espositivi/vendita dedicati alla valorizzazione delle produzioni tipiche locali artigianali ed enogastronomiche di eccellenza.

2) SCELTA DELLA CLIENTELA

I circuiti possono essere anche incentrati sul target di clientela cioè la tipologia di turista maggiormente presente sul territorio a fronte di una previa profilazione di arrivi e presenze. Partendo dalla domanda, in questo caso, si potrà impostare un'offerta mirata e più efficace. La clientela turistica ossia la domanda di mercato è l'olio che fa funzionare a dovere i vari ingranaggi del sistema. L'analisi di tale clientela si rifà al processo, ed al tema qui presentato, della profilazione ossia l'insieme di attività di raccolta ed elaborazione dei suoi dati per segmentarla o "targettizzarla" in varie tipologie di riferimento al fine di poter calibrare l'offerta sulla base di essa. La card va scelta quindi in base alla clientela cui ci si vuole rivolgere, che può essere onnicomprensiva oppure specifica per target. In quest'ultimo caso, si riportano come esempio alcune tipologie di turisti:

- Giovani (oltre agli attrattori culturali e museali già presenti nell'offerta, potranno essere inseriti nella card offerte specifiche con vendita agevolata di biglietteria per concerti musicali, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, ecc. attraverso accordi specifici tra le sedi ed i gestori di eventi);
- Famiglie con bambini (oltre agli attrattori culturali e museali già inclusi che privilegiano quelli maggiormente adatti al suddetto segmento, potranno essere offerti specifici servizi ed attrattori ludici nonché mostre permanenti per bambini, a tariffe agevolate per i genitori, incluse nella card);

- Turisti con esigenze specifiche (nell'ottica del posizionamento competitivo come meta accessibile, uno specifico pacchetto potrebbe essere sviluppato inizialmente attraverso una pre-selezione degli attrattori realmente accessibili, per definire itinerari che comprendano attrattori e operatori le cui sedi siano fruibili da tutti, sviluppando e rendendo interattivo con prenotazioni, informazioni, visite virtuali ed immagini dei punti critici di accessibilità – accessi, passaggi, ascensori – dei musei, monumenti e gli altri attrattori, il lavoro fatto a livello territoriale per tutti).

3) POLITICHE DI MARKETING

Il Marketing gioca un ruolo fondamentale nella comprensione e nell'ampliamento del fenomeno turistico a livello territoriale, analizzare la realtà di una destinazione a livello micro per poi migliorarla fino a raggiungere un livello macro. Esempi di successo sono card regionali ben funzionanti come:

- la **Trentino Guest Card** che viene rilasciata gratuitamente al cliente a fronte di un soggiorno di almeno due notti in un hotel convenzionato;
- la **Torino+Piemonte Card** che viene rilasciata a pagamento ad un turista che vuole visitare la località, anche fermandosi per un solo giorno, ma include la possibilità per questi di ottenere sconti per accedere ai musei ed usufruire dei trasporti locali.

Il concetto di base, in generale, è **prolungare** il più possibile il periodo di permanenza del turista. Inoltre, ulteriore elemento è la promozione della destinazione mediante **canali diversi di vendita** di uno stesso prodotto e tale processo può appellarsi anche alla digitalizzazione. A tal proposito, abbiamo esempi di rilievo nell'ambito delle card turistiche quali:

- l'**Aosta Valley Tourist Card**, unica card a livello nazionale che si può ricevere prima online dopodiché in forma plastificata per posta prima ancora di giungere a destinazione;
- la **Trentino Guest Card** che, oltre a quanto già accennato, permette di scaricare un'applicazione mobile per avere la card a portata di mano e poter acquistare servizi personalizzati preimpostati a livello digitale, affinché la promozione del territorio e la profilazione della clientela siano efficaci il più possibile.

Per creare un sistema turistico di collaborazione tra operatori, occorre quindi **potenziare** le azioni di promozione territoriale, associando sempre però l'aspetto di commercializzazione e di coordinamento dei servizi a partire da ticket/card turistiche integrate che permettano di vendere congiuntamente l'offerta ricettiva, enogastronomica, culturale/museale e, al contempo, di attrarre maggior clientela. In Umbria, esistono esperienze già in atto come la Carta Unica Orvieto, convenzione tra comune di Perugia, Città della Pieve ed altri 3 Comuni limitrofi, e l'Assisi Welcome Card.

4) SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA

A fronte dei diversi canali di vendita per la promozione di uno stesso prodotto di cui sopra, è importante ribadire l'esistenza di più formule di commercializzazione di un territorio. Altrettanto vitale è sottolineare come non esista un unico metodo di successo, ma semplicemente diverse strade che si possono scegliere in funzione del proprio prodotto e del rispettivo obiettivo a livello turistico. Una card, ad esempio, può essere venduta però è necessario ospitare a monte una vasta gamma di servizi che possa giustificare il prezzo di vendita stesso agli occhi del turista. In alternativa, si può rilasciarla al turista gratuitamente, vincolandolo ad usufruire di un certo servizio per poterla ottenere (il soggiorno in un hotel in convenzione, ad esempio) ma, dall'altro lato, offrendogli sconti sulla scorta sull'utilizzo dei servizi.

5) FONTI DI FINANZIAMENTO

I metodi per finanziare un qualsiasi strumento di promozione sono diversi, anche in questo caso variabili in base al tipo di realtà che caratterizza la destinazione di riferimento. Se, ad esempio, si parla di un Comune è possibile considerare la possibilità di destinare l'intero ammontare della tassa di soggiorno al finanziamento del circuito o della card che si intende utilizzare come strumento di promozione, come emerso dal focus group di cui sopra, oppure come la Bolzano Bozen Card Plus che, grazie ad accordi tra operatori turistici e azienda di promozione turistica, viene rilasciata da un hotel in convenzione al turista che vi pernotta. L'hotel, dall'ammontare della spesa per il soggiorno, trattiene 1,40 euro a cliente che viene versato poi all'azienda. Tale cifra, molto bassa, permette all'hotel stesso di applicare un ricarico sul prezzo della camera per controbilanciare la suddetta uscita di cassa. L'azienda, dal suo canto, destina parte della cifra (0,90 euro) al finanziamento di Bolzano (0,35 euro ai musei e 0,55 euro alla mobilità e ad altri servizi), alimentando così l'intero sistema di offerta turistica per un ammontare complessivo di migliaia di euro ogni anno.

B: gli accordi tra gli operatori

LA RETE IMPRESE PER PROMUOVERE: NATALE 2018

PERUGIA AD HOC

Descrizione:

La città del cioccolato ha tante storie da raccontare e sorprende per la magnificenza dei suoi monumenti.

Tour classico che introduce alle meraviglie imperdibili di Perugia: i suggestivi sotterranei della Rocca Paolina, emblema del giogo papale, la Fontana Maggiore, simbolo dell'orgoglio comunale durante il Medioevo, l'Arco Etrusco, imponente ingresso all'acropoli antica. E molto altro ancora, in un centro storico che non finisce mai di stupire.

Visita guidata della città, con guida turistica abilitata.

Costo: 20 euro a persona

Numero minimo persone: 2

Periodo Validità: sabato, domenica e festivi ore 10.30

Periodo Escluso: 25/12, 01/01

Partenza da Piazza Italia

Contatti: AGTU Associazione Guide Turistiche dell'Umbria 075.815228/27, 331.9219634, 339.3390103
info@assoguide.it

PERUGIA - SAFARI SOTTOSOPRA

Descrizione:

Safari fotografico dalla Rocca Paolina alla Piazza Grande, per conoscere la città divertendosi

Visita guidata della città, con guida turistica autorizzata ed iscritta all'albo.

Costo: Euro 20.00 a persona

N. Min. Persone: 2

Periodo Validità: dal 15/12/2018 al 5/01/2018 tutti i giorni dalle 16.00 alle 18.00

Periodi Esclusi: 25/12, 31/12 e 01/01

Partenza da Piazza Partigiani

Contatti: AGTU Associazione Guide Turistiche dell'Umbria 075.815228/27, 331.9219634, 339.3390103
info@assoguide.it

ASSISI - TREKKING URBANO

Descrizione:

Esplorazione della città che unisce il tour classico alla scoperta dei monumenti ad una attività fisica light. Il percorso prevede volutamente un leggero dislivello e si svolge dalla parte bassa di Assisi verso quella più alta.

Costo: Euro 10,00 a persona

Numero minimo persone: 2

Periodo validità: 30.12.2018 ore 15.00

Partenza da Abbazia di San Pietro

Contatti: AGTU Associazione Guide Turistiche dell'Umbria 075.815228/27, 331.9219634, 339.3390103
info@assoguide.it

ASSISI- NATALE E NATIVITÀ NEI DIPINTI DI GIOTTO

Descrizione: visita guidata alla Basilica di San Francesco con un focus particolare sugli affreschi di Giotto riguardanti il tema della Natività.

Costo: Euro 12,00 a persona, ingresso e auricolari inclusi

Numero minimo persone:2

Periodo Validità: 29.12.2018 e 5.01.2019 ore 11.00

Partenza dalla Basilica di San Francesco

Contatti: AGTU Associazione Guide Turistiche dell'Umbria 075.815228/27, 331.9219634, 339.3390103
info@assoguide.it

ASSISI-LA BASILICA DI SANTA MARIA DEGLI ANGELI E IL MUSEO DELLA PORZIUNCOLA

Descrizione:

Visita guidata alla Porziuncola, monumento simbolo del francescanesimo e culla dell'ordine fondato dal Santo di Assisi. Il programma prevede anche la visita al museo annesso, che contiene

capolavori di arte medievale e rinascimentale (tra cui opere di Cimabue, Giunta Pisano, Andrea della Robbia). Imperdibile la suggestiva mostra di presepi provenienti da tutto il mondo allestita durante le feste di Natale presso la Basilica.

Costo: 8 euro a persona

Numero minimo persone: 2

Periodo Validità: 31.12.2018 ore 10.30

Partenza dalla Basilica di Santa Maria degli Angeli

Contatti: AGTU Associazione Guide Turistiche dell'Umbria 075.815228/27, 331.9219634, 339.3390103
info@assoguide.it

ASSISI-LA CITTÀ SERAFICA

Descrizione:

Visita guidata della città di Assisi inclusa la Basilica di San Francesco all'interno (ingresso € 2,00 per persona), la domenica ed i festivi, a causa delle celebrazioni eucaristiche, la guida potrà effettuare la spiegazione della Basilica di San Francesco solo dall'esterno; i partecipanti entreranno autonomamente all'interno del Santuario.

Costo: Euro 20,00 per persona

Periodo Validità : sabato, domenica e festivi ore 10.30 e 15.00

Periodo Escluso: 25/12, 1/01 al mattino

Partenza dalla Chiesa di Santa Chiara

Contatti: AGTU Associazione Guide Turistiche dell'Umbria 075.815228/27, 331.9219634, 339.3390103
info@assoguide.it

FOLIGNO ED I SUOI ORATORI

Descrizione:

Riscoprire e valorizzare il passato per vivere al meglio il presente, questo il motto a commento del ciclo di visite guidate che proponiamo in una città in piena rinascenza culturale. Tanti gli appuntamenti imperdibili che vi schiuderanno le porte dei molti oratori folignati, preziosi scrigni d'arte non sempre accessibili.

Periodo Validità:

22 e 23.12.2018 Oratorio del Gonfalone, visita guidata ore 16.00

29 e 30.12.2018 Oratorio di San Giuseppe, visita guidata ore 16.30

5.01.2019 Oratorio del Crocifisso, visita guidata ore 16.30

6.01.2019 Oratorio della Nunziatella, visita guidata ore 16.00

Costo: Euro 5,00 per persona

Numero minimo persone: 2

Partenza dall'Oratorio che si sceglie di visitare

Contatti: AGTU Associazione Guide Turistiche dell'Umbria 075.815228/27, 331.9219634, 339.3390103
info@assoguide.it

SPOLETO E I SUOI TANTI VOLTI

Descrizione:

Dalle memorie della città romana e poi medioevale, alla città del Festival dei 2 Mondi, ospite a partire dagli anni '50 del Gotha della cultura internazionale, a quella di Don Matteo. Spoleto affascina chiunque decida di lasciarsi rapire dalle sue molteplici faccettature, da quegli stessi luoghi che hanno ammaliato anche il compositore milanese Giancarlo Menotti, tanto da convincerlo a fondare proprio qui una delle più importanti manifestazioni italiane.

Costo: Euro 15,00 per persona

Numero minimo persone: 2

Periodo Validità: sabato ore 16.00 - domenica e festivi ore 10.30

Periodo Escluso: 25/12, 01/01

Partenza da Piazza della Libertà

Contatti: AGTU Associazione Guide Turistiche dell'Umbria 075.815228/27, 331.9219634, 339.3390103
info@assoguide.it

LABORATORIO DI TESSITURA A MANO GIUDITTA BROZZETTI

Descrizione

Nella chiesa duecentesca di San Francesco delle Donne sarà possibile osservare le antiche fasi produttive della tessitura a mano di tovaglie medievali perugine. Durata visita da 45 min a 1 ora

Costo: € 5,00 per persona

N. Min. Persone: 2

Periodo Validità: dal 15/12/2018 al 05/01/2018 tutte le mattine dalle 10.00 alle 12.00 (sabato e domenica su prenotazione).

Periodi Esclusi: Natale, 1 gennaio

Contatti: Via T. Berardi, 5/6 - 06123 Perugia – Telefono: +39 075 40236 Mobile: +39 3485102919

email@brozzetti.com Referente Marta Cucchia

CANTINA MONTEVIBIANO VECCHIO

Descrizione

Escursioni, visite guidate tra i vigneti ed attività varie nell'azienda agricola certificata a zero emissioni CO2

- Taste&Go: Degustazione gratuita dei vini della cantina

Costo: GRATIS

N. Min. Persone: 1

Periodo Validità: dal 15/12/2018 al 05/01/2018 dalle 09:00 alle 17.30 orario continuato

Periodi Esclusi: 25 e 26 dicembre , salvo gruppi oltre le 30 persone

- Tour&Tasting: Eco-tour a bordo di jeep elettriche: visita dei suggestivi vigneti e oliveti, visita guidata dell'azienda, della sala vinificazione e della barricaia, degustazione di 4 vini , con bruschetta al nostro Olio Extra-vergine d'Oliva e tagliere di prodotti tipici locali

Costo: Euro 25.00 per persona , special rate per Hotel Giò €20,00

N. Min. Persone: 2

Periodo Validità: dal 15/12/2018 al 05/01/2018 ore 11,00 e ore 15,30

Periodi Esclusi: 25, 26 dicembre

Contatti: Castello Monte Vibiano Vecchio - Loc. Monte Vibiano Vecchio di Mercatello - 06050 Marsciano – Perugia Tel. +39.075.87.83.386 (cantina) Fax +39.075.87.83.283 tour@montevibiano.it

BIRRFICIO ARTIGIANALE DEI PERUGINI

Descrizione

Il Birrificio a Montefalco , produce la Birra con l'acqua di Rasiglia, "la Venezia dell'Umbria"

-Visita guidata del Birrificio

Costo: € 6,00 con degustazione di 4 birre, €15 con aggiunta di tagliere

N. Min. Persone: 8

Periodo Validità: dal 15/12/2018 al 05/01/2018 mattina e pomeriggio orario da concordare

Periodi Esclusi: 25, 26 dicembre

- Degustazione in Beer Shop

Costo : €6 con degustazione di 4 birre

Min .Persone : 1

N. Periodo Validità: dal 15/12/2018 al 05/01/2018 dalle 9,00 alle 13,00 dalle 16 alle 20,00 m

Periodi Esclusi: 25, 26 dicembre

Contatti: Contatti: Birrificio dei Perugini, Corso Mameli 14 – 06036 Montefalco - Cell 338 3213497 email:
info@birrificiodeiperugini.com

CORSO DI CERAMICA A DERUTA

Descrizione

Viene illustrato in laboratorio il ciclo produttivo e successivamente si potrà decorare e dipingere il proprio oggetto con l'assistenza di un esperto decoratore, inclusa merenda con prodotti tipici locali – il manufatto potrà essere ritirato salvo diversi accordi due giorni dopo

Costo : a partire da 65 € (per 8 persone) massimo 100 € per 1 persona

N. Min. Persone: 1, massimo 8 persone

Periodo Validità: dal 15/12/2018 al 05/01/2018 tutti i giorni con orario da concordare durata del corso 4 ore

Periodi Esclusi: 25/12, 31/12 e 01/01

Contatti : La Gioconda di Veschini Claudia 0759710080 post@la-gioconda.it

VISITA MUSEO DEL VINO E DELL'OLIO A TORGIANO

Descrizione

Visita al MUVIT Museo del Vino e MOO Museo dell'Olio e dell'Olio per scoprire la millenaria cultura di due prodotti simbolo della civiltà mediterranea attraverso collezioni archeologiche, artistiche e tecniche. Al termine della visita brindisi presso l'Osteria del Museo.

Costo: 5€/pax (ingresso Musei + calice di vino in degustazione presso l'Osteria del Museo)

N.Min. Persone : 1

Periodo di Validità: dal 15/12/2018 al 06/01/2018. Orario 10 - 13 / 15 - 17

Periodi Esclusi: chiusi il 25/12 e il 01/01

Contatti : prenotazionimusei@lungarotti.it – 0759880200

OSTERIA DEL MUSEO WINE&COFFEE

Descrizione

Situata a pochi passi dal MUVIT Museo del Vino, in pieno centro storico di Torgiano, è uno dei due punti vendita delle Cantine Lungarotti. Un ambiente informale e ricercato, ideale per aperitivi, pranzi ed altre occasioni conviviali, dove poter conoscere, degustare e acquistare i vini e i prodotti della linea Lungarotti.

Costo: 8€/pax degustazione di due vini della linea classica Lungarotti; 15€ brunch: degustazione di due vini, selezione di salumi a km 0 e formaggi del Monte Subasio con bruschette all'olio. (altre degustazioni e pacchetti disponibili contattando l'Osteria)

N.Min. Persone : 1

Periodo di Validità: dal 15/12/2018 al 06/01/2018. Orario 10 - 22

Periodi Esclusi: chiuso il 25/12

Contatti : osteriadelmuseo@lungarotti.it – 0759880510

VISITA CANTINE LUNGAROTTI

Descrizione

Un tour completo alla scoperta delle varie fasi della vinificazione , dagli impianti produttivi alle grotte di maturazione e invecchiamento. Al termine del tour degustazione guidata presso l'Enoteca della Cantina.

Costo: 12€/pax degustazione di tre vini della linea classica Lungarotti (altre degustazioni sul sito lungarotti.it)

N.Min. Persone : 2

Periodo di Validità: dal 15/12/2018 al 06/01/2018.

Periodi Esclusi: chiusura 25/26 dicembre, 01 gennaio. 24 e 31 dicembre solo vendita, non visite in Cantina.

Contatti: Enoteca della Cantina 0759886649 – enoteca@lungarotti.it

CORSO DEGUSTAZIONE DI CIOCCOLATO ALL'ETRUSCAN CHOCOHOTEL

Descrizione : breve storia del cacao e del cioccolato, con spiegazione delle varie fasi di lavorazione, dimostrazione per la realizzazione di cioccolatini , degustazione guidata

Costo: 10,00 €

N.Min. Persone :20 persone massimo 50 persone

Periodo di Validità :dal 15/12/2018 al 05/01/2018 tutti i giorni con orario da concordare durata del corso degustazione 1 ora

Periodi Esclusi: 25, 26, 31 dicembre 1 gennaio

Contatti :EtruscanChocohotel Direttrice Simona Ceccarelli 0755837314, direzione@chocohotel.it

ORO DEGLI ETRUSCHI bottega orafa Torgiano

I GIOIELLI ETRUSCHI

Descrizione: PERCORSO STORICO E TECNOLOGICO SULLA METALLURGIA E OREFICERIA ANTICA

Dagli albori del rame alle arti del fuoco di Efesto, la Granulazione e le tecniche orafe del periodo orientalizzante in Etruria VIII – VI sec. a. C. arrivate nel territorio italiano attraverso i Fenici e i Greci.

ATTIVITA' N 1

Dopo una breve introduzione storica dalle origini della metallurgia alle sofisticate produzioni orafe degli etruschi, si potranno analizzare nei particolari le varie tecniche orafe decorative che compongono un gioiello preso in esame.

Tale percorso sarà supportato dalla visione di foto, disegni esplicativi e dagli strumenti che venivano utilizzati per tali produzioni, si potranno osservare le ricostruzioni da originali dei gioielli etruschi e le interpretazioni personali della produzione della bottega orafa ORO DEGLI ETRUSCHI.

Costo: fino a 5 persone 100,00 € - oltre 5 € 15,00

Numero massimo: 15 persone

Periodo di validità : fino al 20 dicembre

Durata: 1 ora / 1:30

Contatti:

Mail- orodeglietruschi@gmail.com

Tel- 075985466 Cel 347 0715042

STELLA RISTORANTE VINERIA E LOCANDA,

Osteria "chiocciolata" Slow Food, carta dei vini con oltre 400 etichette e selezione di oli umbri

L'UMBRIA IN TAVOLA

Descrizione: cena/pranzo degustazione a base di prodotti del territorio provenienti da piccole realtà umbre.

Costo: €40.00 anziché €45.00 (il pasto prevede 4 portate: antipasto, primo piatto, secondo piatto e dessert con 4 calici di vino in abbinamento)

N.min persone: 1

Periodo di validità: dal 15/12/2018 al 5/01/2019 (orario di apertura ristorante: feriali solo cena, festivi solo pranzo, martedì chiuso per turno)

Giorni esclusi: 24,25,26,31 dicembre e 1° gennaio

Contatti: Silvia Pasticci 0756920002, info@stellaperugia.it

RISTORANTE ENOTECA GIO' ARTE E VINI

Descrizione

Ristorante segnalato nella guida Michelin con il riconoscimento de " Il Piatto" , usa prodotti slow food e prodotti di prima qualità

Costo: sconto 10% sul prezzo alla carta e su cene degustazioni con musica della rassegna Food & Jazz dal Vino (15 dic /12 gen/26 gen/2 feb/14 feb/23 feb78 mar723 mar/30 mar)

N. Min. Persone: 2

Periodo Validità: dal 15/12/2018 al 31 marzo 2019 escluso cenone di Capodanno

Periodi Esclusi: 31/12

Contatti: reception@hotelgio.it 0755731100 oppure Salvatore De Iaco 3355630354

CANTINA ROCCAFIGLIORE

Descrizione: Roccafiore Collection

Visita guidata della cantina di produzione e d'invecchiamento seguita dal pranzo presso il nostro Ristorante, con menù fisso degustazione ispirato alle ricette tradizionali della cucina umbra, che si rinnova di stagione in stagione. Il pranzo completo comprende 3 vini selezionati della collezione Roccafiore e il Passito di Moscato Giallo Collina d'Oro.

Prezzo: Adulti € 40.00/pax – Menu bimbi € 16.00/pax

Descrizione: Degustazione km. ZERO: Visita guidata della cantina di produzione e d'invecchiamento, degustazione dei vini Roccafiore in abbinamento ad una selezione di prodotti a km zero provenienti dall'azienda agricola: salumi di cinto senese del piccolo allevamento interno, bruschette all'olio extravergine d'oliva Roccafiore, pasticceria secca della casa. **Prezzo: € 19.00 pax / 5 vini.**

Pax. N. Min: 1. Max 15.

Periodo Validità: dal 15/12/2018 al 05/01/2018 inizio ore 11.00. da Lunedì a Sabato. Prenotazione obbligatoria

Periodi Esclusi: 24, 25 e 26 dicembre, 1 Gennaio.

Contatti: Cantina Roccafiore - Loc. Chioano di Todi – 06059 Todi – Perugia Tel. +39.075.8942416 email:
info@roccafiorewines.com . Referente Laura Fiorucci

PERUGIA DA GUSTARE

L' Umbria é conosciuta nel mondo per i suoi Santi, per i borghi ricchi di arte, per il verde dei suoi paesaggi, per la sua tradizione gastronomica.

Terre Umbre® nasce con la filosofia di creare una serie di prodotti tipici regionali apprezzabili ovunque. Le nostre specialità alimentari si distinguono per gusto e sapore che solo una lavorazione artigianale può garantire, prestando la massima attenzione sia all'alta qualità della produzione che alla cura del packaging.

I nostri prodotti : Farina preparata per Torta al Testo, *Ernesto*, il Testo (Speciale padella antiaderente), Pasta all'uovo Artigianale a doppia sfoglia, Salse al Tartufo *Nero Selvaggio*, Cioccolato e *CiocoReale*, Miele alla frutta, Legumi, Risotti.

Descrizione: **Terre Umbre®** è lieta di offrire ad ogni turista vostro ospite un TICKET TASTE per degustare gratuitamente alcune specialità umbre, come cioccolato, salse al tartufo e miele alla frutta, presso l'Emporio del centro storico di Perugia, sito in Via Oberdan 2.

Costo: 0

Periodo Validità: dal 15/12/2018 al 28/02/2018 tutti i giorni 10.00 – 19.00, Domenica 16.00 – 19.00

Periodi Esclusi: 25/12, 01/01

Contatti: Fabrizio 347 3627459, Luca 348 6976768

Uritaxi Federazione Umbria: P.za Vittorio Veneto – 06124 Perugia

Tel. 3475044151 andrea.cappella@uritaxi.it

Perugia 13/12/2018

Di seguito andiamo ad indicare i nostri miglior prezzi per i spostamenti e tour convenzione "rete imprese":

<i>partenza</i>	<i>destinazione</i>	<i>Prezzo a tratta taxi 4Pax</i>	<i>Prezzo a tratta taxi 6 pax</i>	<i>Prezzo attesa del taxi *</i>	<i>Periodo</i>	<i>Pagamento</i>
<i>Perugia</i>	<i>Assisi</i>	<i>45,00</i>	<i>50,00</i>	<i>15 €/h</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Corciano (Terre Umbre)</i>	<i>25,00</i>	<i>28,00</i>	<i>15 €/h</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Torgiano Cantine/museo</i>	<i>30,00</i>	<i>35,00</i>	<i>15 €/h</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Deruta</i>	<i>35,00</i>	<i>40,00</i>	<i>15 €/h</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Pantalla</i>	<i>50,00</i>	<i>55,00</i>	<i>15 €/h</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Casaglia</i>	<i>16,00</i>	<i>20,00</i>	<i>-----</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Cantina Montevibiano vecchio</i>	<i>45,00</i>	<i>50,00</i>	<i>15 €/h</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Stabilimento Perugina</i>	<i>18,00</i>	<i>22,00</i>	<i>-----</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Brozzetti (Perugia)</i>	<i>12,00</i>	<i>15,00</i>	<i>-----</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Montefalco</i>	<i>85,00</i>	<i>95,00</i>	<i>15€/h</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Foligno</i>	<i>65,00</i>	<i>70,00</i>	<i>15€/h</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>Spoletto</i>	<i>100,00</i>	<i>110,00</i>	<i>15€/h</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>
<i>Perugia</i>	<i>San Martino in Colle Fattoria Comignoli</i>	<i>20,00</i>	<i>25,00</i>	<i>-----</i>	<i>Dic - Mar</i>	<i>Cash/ carte/bonifico</i>

N.B.:

- Nelle corse con impegno kilometrico maggiore è possibile far attendere il taxi, in tal caso il cliente paga la tratta singola più la sosta e non due tratte;
- I prezzi indicati sono FISSI e comprensivi di ogni eventuale supplemento (notturno/ festivo);
- I prezzi indicati sono comprensivi dello sharing taxi (prelievo in più punti/alberghi) (da concordare);
- I prezzi sono mediamente scontati del 20% - la sosta è scontata del 43%;
- Servizi da richiedere al centralino 0755004888 indicando la convenzione “rete imprese” o via mail a info@perugiataxi.it;

DOCUMENTO 2: INFORMAZIONI PER I RECEPTIONIST DA DARE AGLI OSPITI

Benvenuti in Umbria!

Per rendere il vostro soggiorno più lieto, vi invitiamo alla scoperta delle attività artigianali, enogastronomiche e culturali, selezionate in esclusiva per voi, che vi faranno immergere nella secolare tradizione umbra, a condizioni agevolate.

La reception è a vostra disposizione per fornirvi ulteriori dettagli.

Vi auguriamo una buona permanenza.

La Direzione

Servizio	Prezzo	Min persone	Max persone	Periodo	durata	Periodo escluso
PERUGIA AD HOC La città del cioccolato ha tante storie da raccontare e sorprende per la magnificenza dei suoi monumenti.	20 € a persona	2		sabato, domenica e festivi ore 10.30		25 dicembre 1 gennaio
Tour Safari Sotto Sopra, Safari fotografico dalla città sotterranea alla Piazza Grande, per scoprire la città divertendosi	20 € a persona	2		Dal 15/12/201 8 al 05/01/201 9 Tutti i giorni dalle 16.00 alle 18.00		25 e 31 dicembre 1 gennaio
ASSISI -TREKKING URBANO Esplorazione della città che unisce il tour classico alla scoperta dei monumenti ad una attività fisica light.	10 € a persona	2		30.12.201 8 ore 15.00		
ASSISI- NATALE E NATIVITÀ NEI DIPINTI DI GIOTTO visita guidata alla Basilica di San Francesco con un focus particolare sugli affreschi di Giotto riguardanti il tema della Natività.	12 € a persona, ingresso e auricolari inclusi	2		29.12.201 8 e 5.01.2019 ore 11.00		
ASSISI-LA BASILICA DI SANTA MARIA DEGLI ANGELI E IL MUSEO DELLA PORZIUNCOLA Visita guidata alla Porziuncola, e al museo annesso. Imperdibile la suggestiva mostra di presepi provenienti da tutto il mondo allestita durante le feste di Natale presso la Basilica.	8 € a persona	2		31.12.2018 ore 10.30		
ASSISI-LA CITTÀ SERAFICA Visita guidata della città di Assisi inclusa la Basilica di San Francesco. La domenica ed i festivi, a causa delle celebrazioni eucaristiche, la guida potrà effettuare la spiegazione della Basilica di San Francesco solo dall'esterno, i partecipanti entreranno autonomamente all'interno.	20 € a persona			sabato, domenica e festivi ore 10.30 e 15.00		25 dicembre 1 gennaio al mattino

FOLIGNO ED I SUOI ORATORI visita guidata Oratorio del Gonfalone, 22 e 23.12.2018 ore 16.00 Oratorio di San Giuseppe, 29 e 30.12.2018 ore 16.30 Oratorio del Crocifisso, 5.01.2019 ore 16.30 Oratorio della Nunziatella, 6.01.2019 ore 16.00	5 € a persona	2				
SPOLETO E I SUOI TANTI VOLTI Dalle memorie della città romana e poi medioevale, alla città del Festival dei 2 Mondi , ospite a partire dagli anni '50 del Gotha della cultura internazionale, a quella di Don Matteo.	15 € a persona	2		sabato ore 16.00 - domenica e festivi ore 10.30		25 dicembre 1 gennaio
LABORATORIO DI TESSITURA A MANO GIUDITTA BROZZETTI Visita ai laboratori/museo nella chiesa duecentesca di San Francesco delle Donne per conoscere come avviene la tessitura delle tovaglie tipiche di Perugia con i telai del '700	10 € a coppia	2		Dal 15/12/2018 al 05/01/2019	45/60 min	25 e 26 dicembre 1 gennaio
BIRRIFICIO ARTIGIANALE DEI PERUGINI Visita guidata del Birrificio Il Birrificio a Montefalco , produce la Birra con l'acqua di Rasiglia, "la Venezia dell'Umbria"	6,00 € con degustazione di 4 birre, 15 € con aggiunta di tagliere	8		Dal 15/12/2018 al 05/01/2019 8 orario da concordar e		25 e 26 dicembre
Degustazione in Beer shop del BIRRIFICIO ARTIGIANALE DEI PERUGINI a Montefalco	6 € Degustazione 4 birre, visita gratuita del birrifico	1		dal 15/12/2018 al 05/01/2019 8 9,00 - 13,00 16,00 - 20,00	60 min	25 e 26 dicembre
Tour di Montefalco con guide specializzate	12 €	2				25 dicembre
Cantina Castello Monte Vibiano Vecchio Taste&Go: Escursioni, visite guidate tra i vigneti ed attività varie nell'azienda agricola certificata a zero emissioni CO2. Degustazioni di olio e vino.	Costo: GRATIS	1		Dalle 9:00 alle 17:30 orario continuato	60 min	25 e 26 dicembre salvo gruppi oltre 30 persone
Cantina Castello Monte Vibiano Vecchio -Tour&Tasting: Eco-tour a bordo di jeep	Costo: €15,00	2		ore 11,00 ore 15,30		25 e 26 dicembre

elettriche: visita dei suggestivi vigneti e oliveti, visita guidata dell'azienda, della sala vinificazione e della barricaia, degustazione di 4 vini , con bruschetta al nostro Olio Extra-vergine d'Oliva e tagliere di prodotti tipici locali						
La Gioconda di Veschini Claudia Corso di Ceramica a Deruta inclusa merenda con prodotti tipici locali	a partire da 65 € (per 8 persone) massimo 100 € per 1 persona)	1	8	dal 15/12/201 8 al 05/01/201 8 tutti i giorni con orario da concordar e	4 ore	25 e 31 dicembre 1 gennaio
MUVIT Museo del Vino e MOO Museo dell'Olio a Torgiano	5 € a persona (ingresso Musei + calice di vino in degustazione presso l'Osteria del Museo)	1		Dal 15/12/201 8 al 06/01/201 8. orario 10 - 13 / 15 - 17		25 dicembre 1 gennaio
Cantine Lungarotti Visita	12 € a persona, degustazione di tre vini della linea classica Lungarotti	2		dal 15/12/2018 06/01/2018		25 e 26 dicembre, 01 gennaio. 24 e 31 dicembre solo vendita, non visite in Cantina
Osteria del Museo Wine e Coffee	8 € a persona degustazione di due vini della linea classica Lungarotti; 15 € brunch: degustazione di due vini, selezione di salumi a km 0 e formaggi del Monte Subasio con bruschette all'olio.	1		Dal 15/12/201 8 al 06/01/201 8. Orario 10 - 22		25 dicembre
Degustazione di Cioccolato all'Etruscan Chocohotel Breve storia del cioccolato dal temperaggio all'assaggio di cioccolatini realizzati di fronte a voi	10,00 € a persona	20	50		1 ora	25-26-31 dicembre e 1 gennaio
HOTEL: Perugia Hotels srl (PlaZA Hotel) Apice Hotel srl Relais Valle di Assisi Sangallo Palace Hotel	Offerta: al prezzo della camera standard la superior e compreso nel prezzo a scelta del cliente: Drink alcolico	1	200	Sempre aperto		

	Aperitivo di benvenuto					
Agriturismo Fattoria dei Comignoli						Aperto a Capodanno e chiuso fino a marzo
ORO DEGLI ETRUSCHI Bottega Orafa I Gioielli Etruschi PERCORSO STORICO E TECNOLOGICO SULLA METALLURGIA E OREFICERIA ANTICA	Fino a 5 persone 100,00 € Oltre 5 15,00 € a persona	01	15	Chiuso domenica e lunedì Orario di apertura 9:00 - 13:00 16:00 - 19:30	1 ora	25-26-31 dicembre 1 gennaio
STELLA RISTORANTE VINERIA E LOCANDA, L'UMBRIA IN TAVOLA Descrizione: cena/pranzo degustazione a base di prodotti del territorio provenienti da piccole realtà umbre.	€40.00 il pasto prevede 4 portate: antipasto, primo piatto, secondo piatto e dessert con 4 calici di vino in abbinamento	1		feriali solo cena, festivi solo pranzo, martedì chiuso per turno		24,25,26 e 31 dicembre 1 gennaio
RISTORANTE ENOTECA GIO' ARTE E VINI	sconto 10% sul prezzo alla carta e su cene degustazioni con musica della rassegna Food & Jazz dal Vino nei giorni: 15 dic /12 gen/26 gen/2 feb/14 feb/23 feb/78 mar/23 mar/30 mar	2		15/12/2018 al 31 marzo 2019 escluso cenone di Capodanno		31/12
CANTINA ROCCAFORE Visita guidata della cantina di produzione e d'invecchiamento seguita dal pranzo con menù fisso degustazione che comprende 3 vini selezionati della collezione Roccafore e il Passito di Moscato Giallo Collina d'Oro.	Adulti € 40.00/pax – Menu bimbi € 16.00/pax			dal 15/12/2018 05/01/2018		

<p>CANTINA ROCCAFIGLIORE Degustazione km. ZERO: Visita guidata della cantina di produzione e d'invecchiamento, degustazione dei vini Roccafiore in abbinamento ad una selezione di prodotti a km zero provenienti dall'azienda agricola: salumi di cinto senese del piccolo allevamento interno, bruschette all'olio extravergine d'oliva Roccafiore, pasticceria secca della casa</p>	€ 19.00 pax / 5 vini	1	1 5	dal 15/12/2018 al 05/01/2018 inizio ore 11.00 da Lunedì a Sabato. Prenotazione obbligatoria		24, 25 e 26 dicembre 1 Gennaio
<p>Terre Umbre TICKET TASTE per degustare gratuitamente alcune specialità umbre, come cioccolato, salse al tartufo e miele alla frutta, presso l'Emporio del centro storico di Perugia, sito in Via Oberdan 2.</p>	GRATUITO	1		dal 15/12/2018 al 28/02/2018 tutti i giorni 10.00 – 19.00, Domenica 16.00 – 19.00		25 dicembre 1 gennaio
<p>Uritaxi Federazione Umbria:P.za Vittorio Veneto, sn – 06124 Perugia Tel. 3475044151 – andrea.cappella@uritaxi.it</p>	Vedi allegato					

APPENDICE

Le card turistiche italiane

UMBRIA

	Umbria Green Card 7 giorni	Umbria Green Card 1 anno
Durata	7 giorni	1 anno
Prezzo adulti	5 euro	25 euro
Servizi inclusi	Accesso a speciali eventi organizzati, quali tour enogastronomici, etc. e convenzioni con imprese (sconti)	Oltre ai servizi previsti dalla "Umbria Green Card – 7 giorni", sono previste convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi	Sono incentivati i trasporti ecosostenibili, come ECOBIKE TOURING (10% di sconto sul noleggio bici) e auto elettriche green offerte dalla regione (prezzi vantaggiosi e transfer offerto in pacchetti viaggio)	Sono incentivati i trasporti ecosostenibili, come ECOBIKE TOURING (10% di sconto sul noleggio bici) e auto elettriche green offerte dalla regione (prezzi vantaggiosi e transfer offerto in pacchetti viaggio)
Sconti	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilità di prenotare l'utilizzo di un'auto elettrica a prezzi vantaggiosi • Sconti presso le strutture ricettive convenzionate, quali ristoranti, agriturismi, alberghi, cantine, etc. • Sconti presso le utilities convenzionate, quali negozi, laboratori di artigianato, centri benessere, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tour-Prova gratuito della Twizy (4 ore) – richiesta prenotazione • Eco Wine Tour gratuito • Degustazioni gratuite presso le migliori cantine vitivinicole convenzionate • Una bottiglia di vino dei colli tuderti

	<ul style="list-style-type: none"> • Sconti presso le attrattive culturali convenzionate quali, mostre, musei, eventi etc. • Possibilità di prenotare guide turistiche a prezzi scontati • ECOBIKE TOURING (10% di sconto sul noleggio bici) 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 ml di olio biologico • Prodotti cosmetici naturali al vino, sacchetti di spezie, infusi o thè • Farina biologica • Yogurt del nostro caseificio artigianale • Ingresso gratuito al 1° Festival Green dell'Umbria (una delle più belle piazze della regione ospiterà eventi musicali, letterari ed enogastronomici 100% green)
Dove si acquista	Presso il sito web ufficiale, attraverso l'App ufficiale, presso le strutture ricettive convenzionate o presso i punti vendita autorizzati	Presso il sito web ufficiale, attraverso l'App ufficiale, presso le strutture ricettive convenzionate o presso i punti vendita autorizzati
Come si utilizza	Si attiva con l'accesso al primo sito, ha una validità di 7 giorni. La card è personale e non cedibile, deve essere esibita al personale di servizio accompagnata da un documento.	Si attiva con l'accesso al primo sito, ha una validità di 1 anno. La card è personale e non cedibile, deve essere esibita al personale di servizio accompagnata da un documento.
Reperibilità online card	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": NO 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": NO

	Perugia Città Museo Card (adulti e adulti con minori di 18 anni)	Perugia Città Museo Card (studenti universitari con tesserino)
Durata	2 giorni	1 mese
Prezzo adulti	14 euro	10 euro
Prezzo bambini	Gratis al di sotto dei 18 anni se accompagnati da 1 adulto con card	
Servizi inclusi	Si possono visitare i principali luoghi culturali della città ed usufruire di convenzioni con imprese (sconti e riduzioni)	Si possono visitare i principali luoghi culturali della città ed usufruire di convenzioni con imprese (sconti e riduzioni)
Trasporti inclusi	No	No
Sconti	Riduzioni per servizi cittadini, per mostre ed eventi e sconti su ristoranti	Riduzioni per servizi cittadini, per mostre ed eventi e sconti su ristoranti
Dove si acquista	Musei aderenti al progetto Uffici Informazione di Perugia Partner aderenti al progetto Online	Musei aderenti al progetto Uffici Informazione di Perugia Partner aderenti al progetto Online
Come si utilizza	Le card devono essere esibite unitamente ad un documento di identità, sia dell'adulto sia del minore accompagnato	La card deve essere esibita unitamente ad un tesserino universitario dello studente
Reperibilità online card	Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: SÌ	Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: SÌ

	Perugia Città Museo Card (gruppo di almeno 30 persone)	Perugia Città Museo Card (abbonamento personale)
Durata	2 giorni	1 anno
Prezzo adulti	10 euro	20 euro (15 euro per i residenti in Umbria)
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	Si possono visitare i principali luoghi culturali della città ed usufruire di convenzioni con imprese (sconti e riduzioni)	Si possono visitare i principali luoghi culturali della città ed usufruire di convenzioni con imprese (sconti e riduzioni)
Trasporti inclusi	No	No
Sconti	Riduzioni per servizi cittadini, per mostre ed eventi e sconti su ristoranti	Riduzioni per servizi cittadini, per mostre ed eventi e sconti su ristoranti
Dove si acquista	Musei aderenti al progetto Uffici Informazione di Perugia Partner aderenti al progetto Online	Musei aderenti al progetto Uffici Informazione di Perugia Partner aderenti al progetto Online
Come si utilizza	La card deve essere esibita da ciascun adulto appartenente un gruppo di almeno 30 persone	La card, per usufruire dello sconto previsto per i residenti in Umbria, deve essere esibita unitamente ad un documento d'identità della persona
Reperibilità online card	Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: SÌ	Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: SÌ

	Perugia Città Museo Card (familiare, max. 4 persone)	Assisi Card 2018
Durata	1 anno	1 anno
Prezzo adulti	35 euro (25 euro per i residenti in Umbria)	Gratis
Prezzo bambini	Incluso nel prezzo adulti della card abbonamento	
Servizi inclusi	Si possono visitare i principali luoghi culturali della città ed usufruire di convenzioni con imprese (sconti e riduzioni)	Si possono visitare i principali luoghi culturali della città ed usufruire di convenzioni con imprese (sconti e riduzioni)
Trasporti inclusi	No	Si può usufruire di taxi a tariffe agevolate, non comprensive di bagaglio
Sconti	Riduzioni per servizi cittadini, per mostre ed eventi e sconti su ristoranti	Si possono visitare i musei della città, ed altre attrazioni, a biglietto integrato ridotto; si ha diritto a promozioni presso gli esercizi commerciali e le agenzie di viaggio convenzionate, mobilità a prezzi agevolati e parcheggi con sconto significativo
Dove si acquista	Musei aderenti al progetto Uffici Informazione di Perugia Partner aderenti al progetto Online	Distribuzione gratuita della card in tutte le strutture ricettive.
Come si utilizza	La card deve essere esibita dai membri di una famiglia, fino ad un massimo di 4 persone, ed unitamente ad un documento d'identità da parte di ciascun membro per usufruire dello sconto "residenti in Umbria"	La card è nominale e deve essere esibita dal diretto interessato per usufruire dei servizi elencati qui sopra
Reperibilità online card	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": Sì • Sito comune: Sì 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": Sì • Sito comune: NO

VENETO

	Unica Veneto Card	Venezia Unica City Pass (Venice Card)
Durata	4 anni	2 anni
Prezzo adulti	5 euro (in caso di smarrimento, furto o deterioramento)	Varia in base ai servizi scelti
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	La card permette a pendolari e turisti di caricare tutti gli abbonamenti regionali di Trenitalia per viaggiare in Veneto e interregionali, con almeno una località di partenza/arrivo all'interno dei confini veneti, e quelli Dolomiti Bus per viaggiare sulle linee della Provincia di Belluno. Sulla card possono essere caricati anche servizi ancillari, come il bike sharing	Si possono visitare i principali luoghi culturali della città, saltando le code; inoltre, si può usufruire di convenzioni con imprese (sconti e riduzioni)
Trasporti inclusi	La card permette di viaggiare in modo comodo per il Veneto, usufruendo anche delle tratte interregionali, con almeno una località di partenza/arrivo all'interno dei confini veneti, e quelle offerte da Dolomiti Bus per viaggiare sulle linee della Provincia di Belluno. Sulla card possono essere caricati anche servizi ancillari, come il bike sharing	La card permette di usufruire del trasporto pubblico cittadino, isole e terraferma, a prezzi convenienti
Sconti		Riduzioni per trasporto pubblico, tour culturali e sportivi e parcheggi ed altri servizi cittadini con un risparmio massimo pari al 28%
Dove si acquista	La card si può acquistare presso i punti di "Instant Issuing" ("Immediato Rilascio") di Trenitalia, elencati sul sito http://www.trenitalia.com/tcom/Treni-Regionali/Veneto/Card-Unica-Veneto	La card si può acquistare online sul sito www.veneziaunica.it

	Attive anche le postazioni di Verona – Vicenza – Padova – Venezia Mestre e Santa Lucia, in date prestabilite. La card può essere acquistata anche presso le agenzie di viaggio Dolomiti Bus, elencate sul sito Trenitalia	
Come si utilizza	Se si acquista l'abbonamento dal sito di Trenitalia, il passeggero deve ricordarsi che al primo viaggio deve attivare il titolo sulla card: sarà sufficiente poggiarla su uno dei self-service nelle stazioni del Veneto; la card, ad ogni viaggio, deve essere semplicemente esibita	La card è nominale e personale, ad ogni passeggero basta esibirla alla cassa di ogni evento prenotato ed acquistato in precedenza
Reperibilità online card	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: SÌ • Sito "Italia.it": NO 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": SÌ • Sito comune: NO

	Padova Card	Verona Card
Durata	2 o 3 giorni, a seconda della scelta	1 o 2 giorni, a seconda della scelta
Prezzo adulti	16 euro per 2 giorni, 21 euro per 3 giorni	18 euro per 1 giorno, 22 euro per 2 giorni
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	Si possono visitare gratuitamente i principali luoghi culturali della città, si può usufruire di convenzioni con imprese (servizi gratis)	Si può usufruire di convenzioni con imprese (riduzioni, sconti e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi	La card permette l'utilizzo gratuito dei mezzi di trasporto pubblico Busitalia Veneto, sia urbani che extraurbani, per la zona termale	La card permette di usufruire liberamente del trasporto pubblico urbano, oltre ad altre tipologie di spostamento a tariffe scontate (es. bike tours)
Sconti	Si possono visitare gratuitamente i principali luoghi culturali della città, si può usufruire gratuitamente del trasporto pubblico urbano ed extraurbano	Si possono visitare gratuitamente o con riduzione i principali musei, monumenti e chiese della città, si può usufruire liberamente del trasporto pubblico urbano, di tour culturali e sportivi e di ulteriori servizi cittadini a tariffe scontate
Dove si acquista	La card può essere acquistata online tramite il sito web www.cappelladeglisrovegni.it o tramite call center. Inoltre per l'acquisto/ritiro della card è possibile rivolgersi direttamente a: Musei Civici agli Eremitani Sportello IAT Stazione ferroviaria Sportello IAT Pedrocchi	La card si può acquistare online, presso i punti informativi della città, i siti visitabili, le strutture ricettive convenzionate ed altri punti vendita in e fuori città (tabacchi, biglietterie, agenzie di viaggi, etc.)

Come si utilizza	La card deve essere semplicemente esibita per usufruire dei suoi vantaggi, elencati qui sopra	La card deve essere semplicemente esibita per usufruire dei suoi vantaggi, elencati qui sopra
Reperibilità online card	Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: SÌ	Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: SÌ
	Belluno City Pass (Card)	Vicenza Card
Durata	3 giorni	7 giorni
Prezzo adulti	12 euro	Varia a seconda dei servizi scelti
Prezzo bambini		Gratis
Servizi inclusi	Si può usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)	Si può usufruire di convenzioni con imprese (sconti)
Trasporti inclusi	La card permette l'utilizzo gratuito per 72 ore del parcheggio al Lambioi Park, con riduzioni presso negozi di autoricambi	
Sconti	Parcheggio gratuito al Lambioi Park per 72 ore; Ingresso gratuito al Museo Civico di Belluno; Wi-Fi gratuito di 2 ore al giorno nei punti hot-spot di Belluno; Sconti per ingressi a mostre ed eventi organizzati dal Comune di Belluno; Sconti e offerte speciali per i principali servizi turistici e presso negozi, ristoranti e attività sportive o per il tempo libero	Si possono ottenere sconti per visitare i principali musei, monumenti, chiese e teatri della città

Dove si acquista	La card può essere acquistata direttamente agli uffici del Lambioi Park, al piano terra	La card si può acquistare presso i principali luoghi culturali in convenzione della città
Come si utilizza	Per ottenere l'agevolazione è sufficiente esibire la card all'ingresso del museo o di tutte le altre strutture convenzionate. La card non è rimborsabile in caso di perdita o furto. Gli sconti non sono cumulabili con altre promozioni in corso. La mancata fruizione di alcune delle agevolazioni previste non dà diritto ad alcuna forma di rimborso.	La card deve essere semplicemente esibita per usufruire dei suoi vantaggi, elencati qui sopra
Reperibilità online card	Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: SÌ	Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO

LIGURIA

	Cinque Terre Card (adulti)	Cinque Terre Card (famiglia, 2 adulti + 2 bambini)
Durata	1, 2 o 3 giorni	1, 2 o 3 giorni
Prezzo adulti	Dai 13 ai 16 euro per 1 giorno, Dai 23 ai 29 euro per 2 giorni (prezzi stagionali) e 41 euro per 3 giorni	Dai 31,50 euro ai 42 euro (prezzi stagionali)
Prezzo bambini	Dai 7,30 ai 10 euro (dai 4 ai 12 anni, prezzi stagionali)	Incluso nel "prezzo adulti"
Servizi inclusi	<p>La card permette di usufruire illimitatamente dei treni regionali (in 2° classe) che effettuano la tratta La Spezia-Levanto e viceversa raggiungendo comodamente tutte le località delle Cinque Terre.</p> <p>Inoltre, la card include i seguenti servizi: l'accesso al Parco Nazionale delle Cinque Terre le visite guidate (secondo programmazione) la partecipazione ai laboratori Centro Educazione Ambientale del Parco il servizio bus gestito da ATC all'interno dei paesi l'accesso al Wi-Fi grazie agli hot-spot presenti nel Parco (sulla card troverete infatti username e password) l'uso dei servizi igienici a pagamento Convenzioni con imprese (sconti)</p>	<p>La card permette di usufruire illimitatamente dei treni regionali (in 2° classe) che effettuano la tratta La Spezia-Levanto e viceversa raggiungendo comodamente tutte le località delle Cinque Terre.</p> <p>Inoltre, la card include i seguenti servizi: l'accesso al Parco Nazionale delle Cinque Terre le visite guidate (secondo programmazione) la partecipazione ai laboratori Centro Educazione Ambientale del Parco il servizio bus gestito da ATC all'interno dei paesi l'accesso al Wi-Fi grazie agli hot-spot presenti nel Parco (sulla card troverete infatti username e password) l'uso dei servizi igienici a pagamento Convenzioni con imprese (sconti)</p>

Trasporti inclusi	La card permette di usufruire illimitatamente dei treni regionali (in 2° classe) che effettuano la tratta La Spezia-Levanto e viceversa raggiungendo comodamente tutte le località delle Cinque Terre; inoltre, la card include il servizio bus gestito da ATC all'interno dei paesi	La card permette di usufruire illimitatamente dei treni regionali (in 2° classe) che effettuano la tratta La Spezia-Levanto e viceversa raggiungendo comodamente tutte le località delle Cinque Terre; inoltre, la card include il servizio bus gestito da ATC all'interno dei paesi
Sconti	La card permette l'ingresso con tariffa ridotta presso i Musei Civici della Spezia (Amedeo Lia, Castello S. Giorgio, CAMeC, Sigillo, Palazzina delle Arti, Etnografico e Diocesano)	La card permette l'ingresso con tariffa ridotta presso i Musei Civici della Spezia (Amedeo Lia, Castello S. Giorgio, CAMeC, Sigillo, Palazzina delle Arti, Etnografico e Diocesano)
Dove si acquista	La carta è acquistabile presso i centri d'accoglienza del Parco Nazionale delle Cinque Terre o nelle stazioni ferroviarie locali	La carta è acquistabile presso i centri d'accoglienza del Parco Nazionale delle Cinque Terre o nelle stazioni ferroviarie locali
Come si utilizza	La card deve essere semplicemente esibita per usufruire dei suoi vantaggi, elencati qui sopra	La card deve essere semplicemente esibita per usufruire dei suoi vantaggi, elencati qui sopra
Reperibilità online card	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: Sì • Sito "Italia.it": NO 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: Sì • Sito "Italia.it": NO

Card dei Musei Genova	
Durata	1 o 2 giorni
Prezzo adulti	12 euro, 15 euro "card + bus"
Prezzo bambini	
Servizi inclusi	Si può usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi	La card permette di usufruire gratuitamente dei mezzi di trasporto pubblico per 24 o 48 ore con l'opzione "autobus incluso"
Sconti	La card permette l'accesso gratuito ai migliori musei di Genova con guida inclusa, utilizzando gratuitamente i mezzi di trasporto pubblico, e godendo di ulteriori sconti presso molte delle attrazioni turistiche della città
Dove si acquista	La card è acquistabile online e, dopo aver effettuato l'acquisto, i clienti possono ritirarla presso i Centri di Informazione Turistica della città
Come si utilizza	La card deve essere semplicemente esibita per usufruire dei suoi vantaggi, elencati qui sopra
Reperibilità online card	Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: SÌ

FRIULI VENEZIA GIULIA

	FVG Card
Durata	2, 3 o 7 giorni
Prezzo adulti	18 euro per 2 giorni, 21 euro per 3 giorni e 29 euro per 7 giorni
Prezzo bambini	Stesso prezzo per i bambini al di sotto dei 12 anni (al di sopra, non c'è un'apposita card)
Servizi inclusi	Si può usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi	
Sconti	<p>La card permette di usufruire visitare gratuitamente musei ed attrazioni del FVG, con visite guidate ed escursioni gratis.</p> <p>Per i possessori di APC GOLD CARD, "Village Card" e "One Day Card"- Outlet Village Palmanova, soci di Touring Club Italiano, ACI circuito ARC Europe show card, Club del Plein Air, Ente Friuli nel Mondo, Ente Giuliani nel Mondo: 10% di sconto sull'acquisto della FVGCard presso i punti informativi PromoTurismoFVG. Lo sconto è riconosciuto al socio e ad un accompagnatore.</p> <p>Le gratuità sono utilizzabili solo una volta per struttura-servizio</p>
Dove si acquista	La carta è acquistabile online e, dopo aver effettuato l'acquisto, i clienti possono ritirarla presso uno degli infopoint regionali



Come si utilizza	La card deve essere semplicemente esibita per usufruire dei suoi vantaggi, elencati qui sopra
Reperibilità online card	Sito regione: NO Sito "Italia.it": Sì

ABRUZZO

	DMC Abruzzo Qualità Tourist Card	Camminare in Abruzzo (Card)
Durata	1, 2 o 3 giorni	Varia a seconda del periodo di richiesta
Prezzo adulti	2 euro	1 euro
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	Si può usufruire di convenzioni con imprese (sconti)	Si può usufruire di convenzioni con imprese (sconti)
Trasporti inclusi	La card permette di usufruire di sconti nell'ambito dei servizi al turismo, tra cui i trasporti a livello regionale	
Sconti	La card permette di usufruire di sconti presso strutture ricettive, impianti sportivi, ristoranti, trasporti, luoghi naturali e parchi a livello regionale	La card permette di usufruire di sconti presso esercizi aderenti relativi all'abbigliamento ed alle attrezzature sportive per attività escursionistiche
Dove si acquista	La carta è acquistabile presso le Pro Loco dei comuni aderenti, presso le biglietterie dei luoghi naturali e parchi aderenti e delle grandi strutture ricettive e richiedendola via e-mail	La card è riservata agli escursionisti di "Camminare in Abruzzo" e verrà rilasciata esclusivamente dal responsabile
Come si utilizza	La card deve essere semplicemente esibita per usufruire dei suoi vantaggi, elencati qui sopra	Il titolare della card potrà ottenere i benefici e i vantaggi offerti dai partner, privati e pubblici dell'iniziativa, esibendo la carta e un documento di riconoscimento
Reperibilità online card	Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO	Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO

SangroAventino Card	
Durata	1 anno solare (1° gennaio-31 dicembre)
Prezzo adulti	Gratis
Prezzo bambini	
Servizi inclusi	Si può usufruire di convenzioni con imprese (sconti e riduzioni)
Trasporti inclusi	
Sconti	<p>La Card garantisce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'accesso ai siti del circuito con biglietto ridotto • La visita guidata ai siti del circuito con tariffa ridotta • Sconti sulla ristorazione, l'acquisto di prodotti tipici e servizi turistici (escluso ricettività) presso i punti convenzionati
Dove si acquista	La Card viene consegnata gratuitamente in seguito ad una visita presso uno dei siti del circuito, dopo l'acquisto presso uno degli esercizi convenzionati, pernottando in una struttura ricettiva o recandosi presso un Ufficio di Informazioni Turistiche.

Come si utilizza	<p>La Card è personale, per usufruire delle agevolazioni, va mostrata:</p> <p>Prima dell'acquisto del biglietto d'ingresso o della visita guidata</p> <p>Prima della richiesta del conto presso gli esercizi convenzionati</p> <p>Vantaggi offerti dalla card non sono cumulabili con altre agevolazioni</p>
Reperibilità online card	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO</p>

	“Fidelity Card” Parco Naturale della Majella	“Family Card” Parco Naturale della Majella (min. 3 persone)
Durata	1 anno	1 anno
Prezzo adulti	42 euro	10 euro
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	La card permette di usufruire di 2 ingressi inclusi al Parco Avventura Majella (percorso acrobatico in altezza tra gli alberi)	
Trasporti inclusi		
Sconti	La card permette di usufruire di uno sconto di 2 euro per tutte le attività naturalistiche per 2 persone	La card permette, presentandola alle casse, di ottenere in omaggio il biglietto più basso acquistato
Dove si acquista	La card è acquistabile esclusivamente presso il Parco Naturale della Majella	La card è acquistabile esclusivamente presso il Parco Naturale della Majella
Come si utilizza	La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi riportati qui sopra	La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi riportati qui sopra
Reperibilità online card	Sito regione: NO Sito “Italia.it”: SÌ Sito comune: NO	Sito regione: NO Sito “Italia.it”: SÌ Sito comune: NO

TRENTINO ALTO-ADIGE

	Trentino Guest Card
Durata	1 anno
Prezzo adulti	<p>La Card viene consegnata in forma cartacea all'arrivo in hotel, o spedita via mail, a fronte di un soggiorno prenotato di almeno due notti in uno degli hotel aderenti all'iniziativa; la spedizione via e-mail permette di registrarla sull'app "Trentino Guest Card" ed utilizzarla anche prima di arrivare in albergo.</p> <p>Invece, a fronte di una sola notte in una delle strutture convenzionate, si può ottenere la Card ad un prezzo molto conveniente (varia a seconda dell'hotel in cui si soggiorna). È infine possibile acquistare la Card presso gli uffici turistici oppure online al costo di 40 euro per adulto in formula settimanale. Anche in questo caso la Card è estesa a bambini e ragazzi.</p>
Prezzo bambini	Gratis (per bambini e ragazzi al di sotto dei 18 anni)
Servizi inclusi	<p>La card permette di:</p> <ul style="list-style-type: none"> viaggiare liberamente su tutti i trasporti pubblici in Trentino, treni compresi, sui battelli e su alcune funivie degustare i prodotti tipici del territorio direttamente dai produttori, eventualmente acquistandoli prenotare servizi direttamente dall'App dedicata usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)

<p>Trasporti inclusi</p>	<p>La card permette di viaggiare liberamente su tutti i trasporti pubblici in Trentino, treni compresi, sui battelli e su alcune funivie</p>
<p>Sconti</p>	<p>La Card permette di:</p> <p>entrare gratuitamente in più di 60 musei, Muse e Mart inclusi</p> <p>visitare gratuitamente 20 castelli e più di 40 attrazioni, compresa l'Arena di Verona</p> <p>partecipare gratuitamente a visite guidate</p> <p>accedere a tanti altri servizi a condizioni vantaggiose</p>
<p>Dove si acquista</p>	<p>La card si può acquistare in forma cartacea all'arrivo in hotel oppure online, spedita poi via e-mail, o presso gli uffici turistici di riferimento</p>
<p>Come si utilizza</p>	<p>La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra</p>
<p>Reperibilità online card</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: NO</p>

	Mobilcard Alto Adige	Museumobil Card
Durata	1, 3 o 7 giorni	3 o 7 giorni
Prezzo adulti	15 euro per 1 giorno, 23 euro per 3 giorni e 28 euro per 7 giorni	30 euro per 3 giorni, 34 euro per 7 giorni
Prezzo bambini	7,50 euro per 1 giorno, 11,50 euro per 3 giorni e 14 euro per 7 giorni (per bambini al di sotto dei 14 anni)	15 euro per 3 giorni, 17 per 7 giorni (per bambini di età compresa tra i 6 ed i 13 anni)
Servizi inclusi	<p>La Card permette di:</p> <ul style="list-style-type: none"> utilizzare illimitatamente tutti i mezzi pubblici del Trasporto Integrato Alto Adige; trasportare biciclette a bordo dei mezzi pubblici (solo acquistando la "Mobilcard - 7 giorni"); usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti). 	<p>La card permette l'utilizzo di tutti i mezzi pubblici di trasporto pubblico e, in aggiunta, la scoperta dei musei in tutto l'Alto Adige.</p> <p>La carta dà diritto ad una sola visita ad ognuno degli oltre 90 musei, collezioni e luoghi espositivi partecipanti.</p> <p>Non sono compresi nella Museumobil Card servizi supplementari quali visite guidate, attività didattiche o manifestazioni particolari, se non appositamente specificate.</p>
Trasporti inclusi	<p>La card permette di utilizzare illimitatamente tutti i mezzi pubblici del Trasporto Integrato Alto Adige, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> i treni regionali in Alto Adige: dal Brennero fino a Trento e da Malles fino a San Candido/Versciaco gli autobus del trasporto locale (autobus urbani, extraurbani e citybus) le funivie di Renon, San Genesio, Colle, Verano, Meltina e Maranza il trenino del Renon e la funicolare della Mendola l'AutoPostale Svizzera tra Malles e Müstair. 	<p>La card permette l'utilizzo di tutti i mezzi pubblici del Trasporto Integrato Alto Adige, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I treni regionali in Alto Adige: dal Brennero fino a Trento e da Malles fino a San Candido/Versciaco • Gli autobus del trasporto locale (autobus urbani, extraurbani e citybus) • Le funivie di Renon, San Genesio, Colle, Verano, Meltina e Maranza • I trenino del Renon e la funicolare della Mendola • L'AutoPostale Svizzera tra Malles e Müstair.

Sconti	<p>Cani guida per ciechi ed animali di piccola taglia, che possono essere tenuti in braccio o trasportati in una borsa di dimensioni 70 x 30 x 50 cm, vengono trasportati gratuitamente. Per tutti gli altri animali è possibile acquistare il biglietto singolo oppure la Mobilcard alla tariffa "junior" nelle tre versioni.</p>	<p>Acquistando la "Seiser Alm Card Gold", contemporaneamente alla "Mobilcard Alto Adige", quest'ultima costa solo 10 euro per 7 giorni</p>
Dove si acquista	<p>La card può essere acquistata presso i punti vendita del Trasporto Integrato Alto Adige (stazioni autobus/treni, tabacchi) *, gli uffici turistici territoriali, musei (solo di alcune aree territoriali).</p> <p>*Solo la Mobilcard è disponibile anche presso le biglietterie automatiche situate in tutte le stazioni ferroviarie della Provincia (anche al Brennero) con esclusione (per ora) di Bolzano, in autostazione a Bolzano, nella stazione a valle e a monte della funivia del Renon e presso lo sportello della stazione ferroviaria di Trento.</p>	<p>La card può essere acquistata presso i punti vendita del Trasporto Integrato Alto Adige (stazioni autobus/treni, tabacchi) *, gli uffici turistici territoriali, musei (solo di alcune aree territoriali)</p>
Come si utilizza	<p>La card deve essere obliterata in viaggio, e poi semplicemente esibita, per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra</p>	<p>La card deve essere obliterata in viaggio, e poi semplicemente esibita, per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra</p>
Reperibilità online card	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ</p>

	Bikemobil Card	Parco Card
Durata	1, 3 o 7 giorni	Periodo estivo
Prezzo adulti	25 euro per 1 giorno, 30 euro per 3 giorni e 35 euro per 7 giorni	Gratis
Prezzo bambini	12,50 euro per 1 giorno, 15 euro per 3 giorni e 17,50 euro per 7 giorni (per bambini e ragazzi al di sotto dei 14 anni, i bambini di età inferiore a 6 anni viaggiano sui mezzi di trasporto pubblico gratuitamente e senza titolo di viaggio.)	
Servizi inclusi	La card permette l'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico e di una bici a noleggio, valido in tutto il territorio provinciale e fino a Müstair (CH)	La card include: <ul style="list-style-type: none"> • Escursioni guidate nel Parco Adamello Brenta; • Accesso alle Case del Parco; • Convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti).
Trasporti inclusi	La card permette l'utilizzo dei seguenti mezzi di trasporto pubblico: <ul style="list-style-type: none"> • i treni regionali dal Brennero fino a Trento e da Malles fino a San Candido/Versciaco • gli autobus del trasporto locale (urbani, extraurbani e citybus) • le funivie Renon, San Genesio, Colle, Verano, Meltina e Maranza • il trenino del Renon e la funicolare della Mendola • l'AutoPostale Svizzera tra Malles e Müstair. 	No
Sconti		La card permette di usufruire gratuitamente dei bus navetta e dei parcheggi e sconti nei negozi di prodotti tipici

Dove si acquista	La bikemobil Card è disponibile nei punti vendita del Trasporto Integrato Alto Adige, nelle associazioni turistiche e nei noleggi bicicletta della rete "Bici Alto Adige"	La card viene rilasciata gratuitamente durante un soggiorno in un hotel del Parco Adamello Brenta, in un hotel garnì o in un campeggio certificati "Qualità Parco"
Come si utilizza	La card va obliterata ad ogni utilizzo, senza indicare il luogo di destinazione. Le obliterazioni non sono visibili sulla carta (ad eccezione della prima)	La tessera è personale e non cedibile, e va semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra
Reperibilità online card	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": SÌ 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": SÌ

	SkiMobileDolomites Mobility Card
Durata	2 o 7 giorni
Prezzo adulti	4 euro per 2 giorni, 6 euro per 7 giorni
Prezzo bambini	1 euro per 7 giorni (per bambini di età compresa tra 6 e 8 anni)
Servizi inclusi	La card comprende l'uso di tutti i veicoli di trasporto pubblico della Val Pusteria, nonché tutte le linee turistiche riservate all'ospite invernale
Trasporti inclusi	La card comprende l'uso di tutti i veicoli di trasporto pubblico della Val Pusteria, nonché tutte le linee turistiche riservate all'ospite invernale, cioè gli "scibus", delle regioni Plan de Corones, Valle Aurina, Alta Badia e Alta Pusteria
Sconti	
Dove si acquista	I biglietti vengono venduti in tutte le associazioni turistiche dei consorzi turistici Plan de Corones, Valle Aurina ed Alta Pusteria—Dolomiti di Sesto, tutti gli uffici skipass dei comprensori sciistici situati nelle regioni turistiche menzionate, nonché tutti gli alberghi convenzionati o interessati

Come si utilizza	Tutte le corse su mezzi pubblici devono essere obliterate, cioè non basta avere la card in suo possesso. Anche nei skibus le card sono da obliterare, nel caso di grande affluenza comunque non ce obbligo di farlo (con eccezione del primo utilizzo). Per il motivo menzionato, la data del primo utilizzo della card potrà essere riportata anche manualmente sul retro del biglietto.
Reperibilità online card	<ul style="list-style-type: none">• Sito regione: NO• Sito "Italia.it": SÌ

	Bolzano Bozen Card Plus
Durata	7 giorni
Prezzo adulti	Gratis
Prezzo bambini	
Servizi inclusi	La card permette di visitare i musei della città e di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi	<p>La card permette di usufruire dei seguenti servizi:</p> <p>Mobilità: utilizzo gratuito di tutti i mezzi pubblici dell'Alto Adige: treni regionali fino a Trento, autobus di linea urbani ed extraurbani, le funivie Renon, Colle, San Genesio, Maranza, Meltina e Verano, il trenino del Renon e la funicolare della Mendola, autobus sull'altopiano del Salto, un viaggio di andata e ritorno tra Malles e Müstair con il PostAuto Schweiz;</p> <p>Cabinovia a Reinswald/San Martino (1 corsa di andata e ritorno alla settimana in inverno e al giorno in estate);</p> <p>Trekkingbus Sarentino (da luglio a settembre 1 viaggio di andata e ritorno al giorno per 7 giorni consecutivi) • Museo Rohrerhaus (già integrato nella Museumobil-Card);</p> <p>Noleggio slittini (1 giorno di noleggio slittino al noleggio sci di Reinswald/San Martino);</p>

	<p>Noleggio ciaspole (2 giorni di noleggio ciaspole presso l'Associazione Turistica Val Sarentino).</p>
<p>Sconti</p>	<p>La card permette di usufruire dei seguenti servizi:</p> <p>Mobilità: utilizzo gratuito di tutti i mezzi pubblici dell'Alto Adige: treni regionali fino a Trento, autobus di linea urbani e extraurbani, le funivie Renon, Colle, San Genesio, Maranza, Meltina e Verano, il trenino del Renon e la funicolare della Mendola, autobus sull'altopiano del Salto, un viaggio di andata e ritorno tra Malles e Müstair con il PostAuto Schweiz</p> <p>Musei: un ingresso gratuito ai seguenti musei di Bolzano e ad altri 80 musei dell'Alto Adige</p> <p>Visita guidata del centro storico di Bolzano: partecipazione a una visita guidata della città dal programma settimanale dell'Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano</p> <p>Cantina Arunda: ogni giovedì alle ore 11 visita guidata alla Cantina Arunda di Meltina che produce spumanti di qualità;</p> <p>Cantina Loacker: ogni giovedì alle ore 15 visita guidata nelle vigne e alla cantina Loacker Schwarhof con degustazione;</p> <p>Piscina di San Genesio: entrata libera da giugno a fine agosto</p>

	<p>Cabinovia a Reinswald/San Martino (1 corsa di andata e ritorno alla settimana in inverno e al giorno in estate)</p> <p>Trekkingbus Sarentino (da luglio a settembre 1 viaggio di andata e ritorno al giorno per 7 giorni consecutivi);</p> <p>Museo Rohrerhaus (già integrato nella Museumobil-Card)</p> <p>Escursione guidata sulla via delle leggende;</p> <p>Escursione guidata sulle Alpi Sarentine;</p> <p>Ingresso alla piscina di Sarentino (ogni giorno, da inizio giugno a inizio settembre)</p> <p>Visita guidata al Centro benessere alpino e distilleria di olio di pino mugo Eschgfeller (da giugno a ottobre);</p> <p>Visita guidata e degustazione al caseificio Hinterproslhof (18 maggio – 28 settembre);</p> <p>Mikes Bike Park (da aprile a ottobre, ingresso gratuito per una giornata)</p> <p>Escursione guidata sulle ciaspole (ogni martedì e giovedì);</p> <p>Abbonamento settimanale pista Sci di Fondo Val di Pennes (disponibile da metà dicembre a metà marzo presso l'Ufficio del Turismo);</p>
--	---

	<p>Ingresso pista di pattinaggio zona sportiva Labnes (ogni giorno, da inizio dicembre a metà febbraio);</p> <p>Noleggio slittini (1 giorno di noleggio slittino al noleggio sci di Reinswald/San Martino);</p> <p>Noleggio ciaspole (2 giorni di noleggio ciaspole presso l'Associazione Turistica Val Sarentino);</p> <p>Degustazione di speck al maso Stofnerhof;</p> <p>Mikes Bike Park (da aprile a ottobre: 10% sul noleggio bici, caschetto, paraschiena e ginocchiere).</p>
<p>Dove si acquista</p>	<p>La card è in distribuzione gratuita solo presso gli esercizi aderenti</p>
<p>Come si utilizza</p>	<p>La carta va convalidata ad ogni utilizzo di un mezzo di trasporto pubblico</p> <p>Nei musei la convalida viene effettuata tramite i lettori all'ingresso</p> <p>Per la visita ed escursione guidata e la gita culturale a Bolzano la card va convalidata presso l'Ufficio Informazioni</p> <p>Per gli altri servizi la convalida viene effettuata tramite i lettori o è sufficiente mostrare la card</p>



Reperibilità online card	Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: Sì
-------------------------------------	---

CAMPANIA

	Campania Artecard	Campania Artecard Contemporaneo
Durata	1 anno	3 giorni
Prezzo adulti	43 euro	29 euro (con trasporti), 16 euro (senza trasporti)
Prezzo bambini	33 euro (per ragazzi di età compresa tra 18 e 25 anni)	
Servizi inclusi	La card permette di visitare i luoghi d'arte e cultura di Napoli e di tutta la Campania e per viaggiare con i trasporti pubblici del consorzio Unicocampania, per le tipologie che lo includono	La card permette di accedere a tutti i siti del circuito "Artecard Contemporaneo": MADRE, Reggia di Caserta, Museo e Real Bosco di Capodimonte, Museo Novecento a Napoli, Metropolitana dell'Arte. Inoltre, permette di usufruire di visita guidata alle stazioni della metropolitana Linea 1 "Toledo" e "Università". Infine, in caso di utilizzare tutti i mezzi di trasporto pubblico delle aziende che aderiscono al Consorzio UNICOCAMPANIA
Trasporti inclusi	La card permette di viaggiare con i trasporti pubblici del consorzio Unicocampania, per le tipologie che lo includono	La card permette di utilizzare tutti i mezzi di trasporto pubblico delle aziende che aderiscono al Consorzio UNICOCAMPANIA
Sconti	La card ti consente di visitare gratuitamente per due volte in un anno ciascun sito del Circuito Artecard, grazie a speciali sconti, agevolazioni ed eventi d'arte in esclusiva	La card permette di usufruire di ingresso ridotto per la visita delle seguenti attrazioni: Fondazione Plart; Museo ARCA – Arte Religiosa Contemporanea di Santa Maria La Nova; Museo Hermann Nitsch; CAM – Casoria Contemporary Art Museum

<p>Dove si acquista</p>	<p>La card può essere acquistata: Presso i più importanti musei e siti archeologici del circuito; Online; Tramite call center.</p>	<p>La card può essere acquistata: Presso i più importanti musei e siti archeologici del circuito; Online; Tramite call center.</p>
<p>Come si utilizza</p>	<p>La card si attiva con l'accesso al primo sito prescelto. La card è personale, non cedibile e deve essere vidimata all'ingresso di ciascun sito e, se richiesto, esibita al personale di servizio. Le card versione giovani devono essere esibite unitamente ad un documento di identità e sono utilizzabili dai cittadini di età compresa tra i 18 ed i 25 anni non compiuti, nel rispetto della normativa vigente che regola l'ingresso ai musei e ai siti archeologici dello Stato</p>	<p>La card è personale e non cedibile, deve essere vidimata all'ingresso di ciascun sito e, se richiesto, deve essere esibita al personale di servizio</p>
<p>Reperibilità online card</p>	<p>Sito regione: SÌ Sito "Italia.it": SÌ</p>	<p>Sito regione: SÌ Sito "Italia.it": SÌ</p>

	Campania Artec card Mann/Capodimonte	Campania Artec card Napoli 3 Giorni
Durata	2 giorni	3 giorni
Prezzo adulti	16 euro	21 euro
Prezzo bambini		12 euro (per ragazzi di età compresa tra 18 e 25 anni)
Servizi inclusi	<p>La card permette di ottenere:</p> <p>1 ingresso al Museo Archeologico Nazionale;</p> <p>1 ingresso al Museo e Real Bosco di Capodimonte;</p> <p>1 viaggio andata e ritorno sulle linee ordinarie ANM che collegano i due musei;</p> <p>Convenzioni con imprese (sconti).</p>	<p>La card permette di viaggiare sui trasporti pubblici aderenti al Consorzio UNICOCAMPANIA della città di Napoli, usufruendo di convenzioni con imprese (sconti, riduzioni e servizi gratuiti)</p>
Trasporti inclusi	<p>La card permette di usufruire di 1 viaggio andata e ritorno sulle linee ordinarie ANM che collegano i due musei</p>	<p>La card permette di viaggiare sui trasporti pubblici aderenti al Consorzio UNICOCAMPANIA della città di Napoli</p>
Sconti	<p>La card permette di ottenere lo sconto per 1 ingresso alle Catacombe di San Gennaro situate lungo il percorso tra i due musei</p>	<p>La card permette di visitare gratuitamente i primi 3 siti a cui si accede, usufruendo di una riduzione fino al 50% dal 4° sito in poi</p>
Dove si acquista	<p>La card può essere acquistata:</p> <p>Presso i più importanti musei e siti archeologici del circuito;</p> <p>Online;</p> <p>Tramite call center.</p>	<p>La card può essere acquistata:</p> <p>Presso i più importanti musei e siti archeologici del circuito;</p> <p>Online;</p> <p>Tramite call center.</p>

<p>Come si utilizza</p>	<p>La card si attiva con l'accesso al primo sito o, a seconda delle tipologie che lo includono, al primo utilizzo del trasporto pubblico del Consorzio UnicoCampania. La card è personale e non cedibile, deve essere vidimata all'ingresso di ciascun sito e, se richiesto, esibita al personale di servizio</p>	<p>La card si attiva con l'accesso al primo sito o, a seconda delle tipologie che lo includono, al primo utilizzo del trasporto pubblico del Consorzio UnicoCampania. La card è personale e non cedibile, deve essere vidimata all'ingresso di ciascun sito e, se richiesto, esibita al personale di servizio</p>
<p>Reperibilità online card</p>	<p>Sito regione: Sì Sito "Italia.it": Sì</p>	<p>Sito regione: Sì Sito "Italia.it": Sì Sito comune: NO</p>

	Campania Pompei@MADRE Artecard	Campania San Gennaro Artecard
Durata	2 giorni	3 giorni
Prezzo adulti	22 euro	14 euro
Prezzo bambini	14 euro (per ragazzi di età compresa tra 18 e 25 anni)	
Servizi inclusi	La card include l'ingresso alla mostra, al Parco Archeologico di Pompei e al Museo MADRE di Napoli e il trasporto sull'intera rete regionale	La card permette di ammirare le opere e di visitare i luoghi dedicati al patrono di Napoli con convenzioni con imprese (riduzioni e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi	La card permette di utilizzare il trasporto sull'intera rete regionale	No
Sconti		La card consente di beneficiare di esclusivi sconti, visitando gratuitamente 3 siti del circuito "San Gennaro Card" ed usufruendo di una riduzione fino al 50% dal 4° ingresso in poi
Dove si acquista	La card può essere acquistata: Presso i più importanti musei e siti archeologici del circuito; Online; Tramite call center.	La card può essere acquistata: Presso i più importanti musei e siti archeologici del circuito; Online; Tramite call center.
Come si utilizza	La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra	La card si attiva con l'accesso al primo sito, è personale e non cedibile. La card deve essere validata all'ingresso di ciascun sito e, se richiesto, deve essere esibita al personale di servizio
Reperibilità online card	Sito regione: SÌ Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: NO	Sito regione: SÌ Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: NO

	Campania Artecard Tutta la Regione 3 Giorni	Campania Artecard Tutta la Regione 7 giorni
Durata	3 giorni	7 giorni
Prezzo adulti	32 euro	34 euro
Prezzo bambini	25 euro (per ragazzi di età compresa tra 18 e 25 anni)	
Servizi inclusi	La card permette di viaggiare sui trasporti pubblici aderenti al Consorzio UNICOCAMPANIA di tutta la regione, usufruendo di convenzioni con imprese (sconti, riduzioni e servizi gratuiti)	
Trasporti inclusi	La card permette di viaggiare sui trasporti pubblici aderenti al Consorzio UNICOCAMPANIA di tutta la regione	
Sconti	La card permette di visitare gratuitamente i primi 2 siti in cui accedi, usufruendo di una riduzione fino al 50% dal 3° sito in poi	La card permette di visitare gratuitamente i primi 5 siti in cui accedi, usufruendo di una riduzione fino al 50% dal 6° sito in poi
Dove si acquista	La card può essere acquistata: Presso i più importanti musei e siti archeologici del circuito; Online; Tramite call center.	La card può essere acquistata: Presso i più importanti musei e siti archeologici del circuito; Online; Tramite call center.
Come si utilizza	La card si attiva con l'accesso al primo sito o, a seconda delle tipologie che lo includono, al primo utilizzo del trasporto pubblico del Consorzio UnicoCampania. La card è personale e non cedibile, deve essere vidimata all'ingresso di ciascun sito e, se richiesto, deve essere esibita al personale di servizio. Le card versione giovani devono essere esibite unitamente ad un documento di identità e sono utilizzabili dai cittadini di età compresa tra i 18 ed i 25 anni non compiuti, nel rispetto della normativa vigente che regola l'ingresso ai musei e ai siti	La card si attiva con l'accesso al primo sito, è personale e non cedibile. La card deve essere vidimata all'ingresso di ciascun sito e, se richiesto, deve essere esibita al personale di servizio

	archeologici dello Stato	
Reperibilità online card	<ul style="list-style-type: none">• Sito regione: Sì• Sito "Italia.it": Sì• Sito comune: NO	<ul style="list-style-type: none">• Sito regione: Sì• Sito "Italia.it": Sì• Sito comune: NO

EMILIA-ROMAGNA

	Romagna Visit Card	Bologna Welcome Card
Durata	Fino al 6 gennaio 2019	2 o 3 giorni
Prezzo adulti	17 euro	20 euro per 2 giorni, 30 euro per 3 giorni
Prezzo bambini	Gratis (per bambini fino agli 8 anni)	
Servizi inclusi	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)	La card permette di visitare Bologna e dintorni mediante visite guidate e di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi		
Sconti	La card permette di accedere gratuitamente o tramite sconto ad oltre 130 siti turistici, gratuitamente a 55 siti culturali e tramite sconto a 70 strutture dedicate al benessere e all'intrattenimento natura.	La card permette di usufruire dell'ingresso gratuito nei musei convenzionati, di ottenere sconti su mostre ed eventi in corso e di usufruire di offerte speciali su attrazioni turistiche, ristoranti e negozi
Dove si acquista	La card si acquista online in versione digitale o nel punto vendita più vicino	La card può essere acquistata direttamente in tutti i punti Bologna Welcome oppure acquistata online e ritirata all'arrivo in città, nei punti indicati: - Piazza Maggiore 1/e - Area arrivi aeroporto G. Marconi
Come si utilizza	La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra	La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra
Reperibilità online card	Sito regione: Sì Sito "Italia.it": Sì	Sito regione: Sì Sito "Italia.it": Sì Sito comune: Sì

	Myfe Ferrara Tourist Card	Ducato di Parma e Piacenza Card (o Ducato Card)
Durata	2, 3 o 6 giorni	1 anno
Prezzo adulti	12 euro per 2 giorni, 14 euro per 3 giorni e 18 euro per 6 giorni	2 euro
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	La card permette l'ingresso ai musei convenzionati e di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e riduzioni)	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e riduzioni)
Trasporti inclusi		
Sconti	<p>La card permette di usufruire dei seguenti servizi:</p> <p>esenzione dal pagamento dell'imposta di soggiorno;</p> <p>biglietto ridotto alle mostre di Palazzo dei Diamanti;</p> <p>biglietto ridotto alla mostra del Meis "Ebrei, una storia italiana. I primi mille anni";</p> <p>ingresso a 3,00€ alla mostra in Castello Estense;</p> <p>biglietto ridotto ai concerti di Ferrara Musica e agli spettacoli in programma al Teatro Comunale;</p>	<p>La card dà una riduzione di 1 euro sul prezzo di ammissione a tutti i castelli e altri sconti nei ristoranti e negli alberghi locali. Inoltre, i titolari della carta possono ritirare la One Day Card presso l'Ufficio Informazioni Turistiche del Fidenza Village Outlet, grazie al quale lo shopping nei negozi Village aderenti sarà ancora più conveniente</p>

	<p>sconti presso strutture ricettive, ristorative e negozi convenzionati;</p> <p>riduzioni navetta Bus&Fly.</p>	
Dove si acquista	<p>La card si può acquistare online oppure presso le seguenti biglietterie dei musei:</p> <p>Biglietteria del Museo del Castello Estense;</p> <p>Biglietteria del Museo della Cattedrale;</p> <p>Biglietteria di Palazzina Marfisa d'Este;</p> <p>Biglietteria del Museo del Risorgimento e della Resistenza.</p>	<p>La card si può acquistare presso le biglietterie dei castelli e presso le filiali della Banca di Piacenza</p>
Come si utilizza	<p>La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra</p>	<p>La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra</p>
Reperibilità online card	<p>Sito regione: SÌ Sito "Italia.it": NO Sito comune: SÌ</p>	<p>Sito regione: SÌ Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: NO</p>

LAZIO

	Roma Pass	Omnia Vatican & Rome
Durata	2 o 3 giorni	3 giorni
Prezzo adulti	28 euro per 2 giorni, 36 euro per 3 giorni	98 euro
Prezzo bambini		65 euro (per bambini di età compresa tra 6 e 11 anni)
Servizi inclusi	La card offre eventi e servizi turistici, oltre ad una mappa del circuito di oltre 45 musei, monumenti e aree archeologiche da poter visitare, un opuscolo informativo e convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)	La card consente l'accesso preferenziale ai principali luoghi di interesse vaticani e della città, l'accesso alla rete dei trasporti pubblici romani, i percorsi dell'Open Bus Roma Cristiana, audioguide multilingue, mappa degli itinerari per visite individuali e un opuscolo informativo sugli eventi religiosi e culturali della città.
Trasporti inclusi	La card offre accesso gratuito ai mezzi di trasporto urbano	La card permette di usufruire degli Open Bus Roma Cristiana con itinerario panoramico e formula stop&go con 11 fermate presso i principali luoghi di interesse vaticani e della città
Sconti	La card offre accesso gratuito ai mezzi di trasporto urbano, 2 ingressi gratuiti ai primi musei e/o siti archeologici a scelta e consecutivi, ingressi ridotti a tutti i successivi, sconti per mostre,	La card permette di usufruire dell'ingresso gratuito ai principali luoghi di interesse vaticani e della città, e degli ingressi con riduzione previsti per tutti gli altri musei o siti archeologici inclusi nel circuito della Roma Pass; le riduzioni comprendono anche le eventuali mostre presenti nei musei scelti.

<p>Dove si acquista</p>	<p>Entrambe le card possono essere acquistate online sul sito www.romapass.it, telefonando al Call Centre oppure direttamente presso uno dei punti vendita autorizzati, tra cui tutti i musei e siti del circuito.</p>	<p>La card può essere acquistata presso i punti di vendita autorizzati, direttamente online seguendo le istruzioni omniavaticanrome.org e presso i Meeting Points O.R.P. – Roma Cristiana (Zona Piazza S. Pietro oppure in Zona Basilica di San Giovanni in Laterano).</p>
<p>Come si utilizza</p>	<p>La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra</p>	<p>La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra</p>
<p>Reperibilità online card</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: NO</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: NO</p>

	Viterbo Tourist Card
Durata	1 anno
Prezzo adulti	Gratis (a chi visita il Palazzo dei Papi ed il Museo Colle del Duomo)
Prezzo bambini	
Servizi inclusi	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti)
Trasporti inclusi	
Sconti	La card permette di ottenere sconti presso esercizi ricettivi, ristoranti ed esercizi commerciali della città
Dove si acquista	La card si ritira presso il bookshop del Museo del Colle del Duomo
Come si utilizza	La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi previsti
Reperibilità online card	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": NO • Sito comune: NO

LOMBARDIA

	Abbonamento Musei Lombardia Milano (Card) - Intero	Abbonamento Musei Lombardia Milano (Card) - Senior
Durata	1 anno	1 anno
Prezzo adulti	45 euro (40 euro scontato per le seguenti categorie quali associazioni, disabili e possessori di altri abbonamenti comunali)	35 euro (per persone dai 65 anni in su)
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	La card permette di accedere liberamente e ogni volta che lo desideri ai musei, le residenze reali, le ville, i giardini, le torri, le collezioni permanenti e le mostre di Milano e della Lombardia aderenti al circuito	La card permette di accedere liberamente e ogni volta che lo desideri ai musei, le residenze reali, le ville, i giardini, le torri, le collezioni permanenti e le mostre di Milano e della Lombardia aderenti al circuito
Trasporti inclusi	No	No
Sconti	La card permette di ottenere l'ingresso gratuito ai luoghi culturali convenzionati e agevolazioni tariffarie riservate ai soli abbonati	La card permette di ottenere l'ingresso gratuito ai luoghi culturali convenzionati e agevolazioni tariffarie riservate ai soli abbonati
Dove si acquista	La card è possibile acquistarla online o presso i punti vendita convenzionati	La card è possibile acquistarla online o presso i punti vendita convenzionati
Come si utilizza	La card deve essere sempre presentata alle casse dei musei e mostre convenzionati, unitamente alla ricevuta o prova di acquisto. Su richiesta, la tessera deve essere esibita con un documento di identità.	La card deve essere sempre presentata alle casse dei musei e mostre convenzionati, unitamente alla ricevuta o prova di acquisto. Su richiesta, la tessera deve essere esibita con un documento di identità.
Reperibilità online card	Sito regione: Sì Sito "Italia.it": NO	Sito regione: Sì Sito "Italia.it": NO

	Abbonamento Musei Lombardia Milano (Card) - Young	Abbonamento Musei Lombardia Milano (Card) - Junior
Durata	1 anno	1 anno
Prezzo adulti	30 euro (per ragazzi di età compresa tra 15 e 26 anni)	20 euro (per bambini e ragazzi fino ai 14 anni)
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	La card permette di accedere liberamente e ogni volta che lo desideri ai musei, le residenze reali, le ville, i giardini, le torri, le collezioni permanenti e le mostre di Milano e della Lombardia aderenti al circuito	La card permette di accedere liberamente e ogni volta che lo desideri ai musei, le residenze reali, le ville, i giardini, le torri, le collezioni permanenti e le mostre di Milano e della Lombardia aderenti al circuito
Trasporti inclusi		
Sconti	La card permette di ottenere l'ingresso gratuito ai luoghi culturali convenzionati e agevolazioni tariffarie riservate ai soli abbonati	La card permette di ottenere l'ingresso gratuito ai luoghi culturali convenzionati e agevolazioni tariffarie riservate ai soli abbonati
Dove si acquista	La card è possibile acquistarla online o presso i punti vendita convenzionati	La card è possibile acquistarla online o presso i punti vendita convenzionati
Come si utilizza	La card deve essere sempre presentata alle casse dei musei e mostre convenzionati, unitamente alla ricevuta o prova di acquisto. Su richiesta, la tessera deve essere esibita con un documento di identità.	La card deve essere sempre presentata alle casse dei musei e mostre convenzionati, unitamente alla ricevuta o prova di acquisto. Su richiesta, la tessera deve essere esibita con un documento di identità.
Reperibilità online card	Sito regione: Sì Sito "Italia.it": NO	Sito regione: Sì Sito "Italia.it": NO

	Bergamo Card	Brescia Card
Durata	1, 2 o 3 giorni	1 o 2 giorni
Prezzo adulti	10 euro per 1 giorno, 15 euro per 2 giorni, 20 euro per 3 giorni	15 euro per 1 giorno, 20 euro per 2 giorni
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)	La card permette di accedere ai principali musei della città, di utilizzare i servizi di trasporto urbano e di usufruire di convenzioni con imprese (sconti)
Trasporti inclusi	<p>La card permette di utilizzare i seguenti mezzi di trasporto pubblici:</p> <p>intera rete autobus ATB, incluse funicolari Città Alta e San Vigilio; Airport Bus (collegamento diretto stazione autolinee-aeroporto Orio al Serio in 15 minuti) tram TEB.</p> <p>Nel prezzo è compreso il trasporto di un bagaglio (dimensioni 40x80x120 cm)</p>	<p>La card permette di utilizzare i servizi di trasporto urbano di Brescia e i servizi BiciMia e AutoMia e di avere accesso ai principali musei della città; inoltre, permette di usufruire del sistema di trasporto integrato offerto dal Gruppo Brescia Mobilità che contempla metropolitana, autobus, bike sharing, car sharing e parcheggi a raso e in struttura</p>
Sconti	La card permette di usufruire dell'ingresso gratuito ai principali musei di città e provincia, di tariffe agevolate per mostre temporanee e di sconti presso esercizi convenzionati	La card permette di ottenere sconti sull'accesso ai principali musei della città
Dove si acquista	La card è possibile acquistarla presso gli ATB di riferimento, gli uffici I.A.T. e online sul sito www.bergamocard.it	La card è possibile acquistarla presso gli Infopoint e l'Info Ticket Office della città, presso i musei interessati e le strutture convenzionate

<p>Come si utilizza</p>	<p>La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi indicati</p>	<p>Brescia Card Museums & Mobility è valida 24 o 48 ore dalla prima convalida che può avvenire presso le obliterate a bordo autobus, nelle stazioni della metro e presso i check point all'entrata dei musei. Dalla prima validazione vengono conteggiate le 24 o 48 ore, durante le quali è possibile salire a bordo di bus e metro tutte le volte che si vuole e accedere anche ripetutamente ai musei.</p> <p>La card è personale e non cedibile.</p>
<p>Reperibilità online card</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: SÌ</p>

	Como Giovani Card	Montagne Lago di Como Card (MLC Card)
Durata	Dal momento del rilascio fino al compimento del 30° anno di età	Fino al 31 maggio 2019
Prezzo adulti	Gratis (per ragazzi di età compresa tra 12 e 30 anni, residenti in un Comune della provincia di Como)	Gratis
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e agevolazioni)
Trasporti inclusi		
Sconti	La card offre sconti in vari punti convenzionati (scuole, musei, teatri, club sportivi ed esercizi commerciali) e connessioni Internet gratuite	La card offre sconti in vari punti convenzionati (esercizi commerciali)
Dove si acquista	Presso l'Informagiovani è possibile compilare il modulo di richiesta allegato per ottenere immediatamente la Card. In caso di minore età, è necessaria la firma di un esercente la potestà genitoriale (genitore, tutore) e la fotocopia del documento d'identità di chi ha firmato	La card viene consegnata gratuitamente ai turisti che pernottano nelle strutture ricettive della rete Montagne del Lago di Como, al momento del check-in.

<p>Come si utilizza</p>	<p>La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi indicati</p>	<p>La MLC Card è numerata e riporta il nome della struttura ricettiva che la rilascia. È nominativa e personale e deve essere compilata in tutte le sue parti, senza correzioni.</p> <p>La card deve essere presentata prima del pagamento e dell'emissione del documento fiscale.</p>
<p>Reperibilità online card</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: Sì</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO</p>

	Welcome Card Cremona	Mantova Sabbioneta Card
Durata	1 anno	3 giorni
Prezzo adulti	10 euro	20 euro (adulti) 8 euro (ridotto famiglia con ragazzi di età compresa tra 12 e 18 anni, se accompagnati da almeno un possessore della card a tariffa intera)
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	La card permette di degustare menù tipici della tradizione locale e suggestivi aperitivi nei luoghi più caratteristici del centro storico a prezzi fissi, e di usufruire di convenzioni con imprese (sconti, agevolazioni, riduzioni e servizi gratuiti)	La card permette di visitare i musei e i monumenti di Mantova e Sabbioneta ad un prezzo molto vantaggioso, di utilizzare il trasporto bus ed il servizio di bike sharing
Trasporti inclusi		Trasporto bus (Linee urbane zona A + B, Linee interurbane 17/17 S Mantova-Sabbioneta); Bike Sharing (Le credenziali di accesso per l'utilizzo del servizio di bikesharing si possono ritirare presso gli Infopoint di Mantova).
Sconti	La card dà diritto ad ottenere sconti e agevolazioni per l'ingresso nei musei e teatri, degustazioni gratuite in alcune gastronomie storiche della città, sconti nei negozi e nelle agenzie di viaggio e riduzione negli hotel	

<p>Dove si acquista</p>	<p>La card è possibile acquistarla presso l'Ufficio Accoglienza ed Informazione Turistica (IAT) della città</p>	<p>La card può essere acquistata presso le biglietterie dei principali musei e monumenti, online oppure presso gli Infopoint di Mantova e Sabbioneta</p>
<p>Come si utilizza</p>	<p>La card è nominale e non potrà essere ceduta. Il possessore potrà ottenere sconti e agevolazioni più volte nel corso dell'anno solare ad eccezione delle visite guidate che potranno essere fruite una volta sola a scelta fra Cremona Experience e Shop & Fun.</p>	<p>La card deve semplicemente essere esibita per usufruire dei vantaggi indicati</p>
<p>Reperibilità online card</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: SÌ</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO</p>

	Milano Card
Durata	1, 2 o 3 giorni
Prezzo adulti	8 euro per 1 giorno, 14 euro per 2 giorni e 19 euro per 3 giorni
Prezzo bambini	Gratis (per bambini al di sotto dei 10 anni)
Servizi inclusi	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi	La card permette di utilizzare gratuitamente il trasporto pubblico di Milano
Sconti	La card offre trasporto pubblico gratuito, audioguida gratuita e gratuità o sconti in più di 200 attrazioni turistiche, inclusi più di 30 musei, negozi e ristoranti
Dove si acquista	La card può essere acquistata online sul sito www.milanocard.it
Come si utilizza	La card è personale e non trasferibile, e deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi indicati
Reperibilità online card	Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: NO

TOSCANA

	Firenzecard/Firenzecard+	Card Musei Grosseto (in corso)
Durata	3 giorni	15 giorni
Prezzo adulti	85 euro (+ 7 euro per trasporto pubblico)	17 euro (per l'ingresso a tutte e tre le strutture) e 13,50 euro (per l'ingresso al Parco della Maremma e ad uno dei due musei)
Prezzo bambini	Gratis (per bambini e ragazzi al di sotto dei 18 anni, appartenenti al nucleo familiare del possessore della Firenzecard)	9 euro (per l'ingresso a tutte e tre le strutture) e 7 euro (per l'ingresso al Parco della Maremma e ad uno dei due musei)
Servizi inclusi	<p>La card permette di accedere una sola volta a ognuno dei Musei aderenti al Circuito e di visitarne le collezioni permanenti e le mostre temporanee, accedendo dagli ingressi prioritari e senza effettuare la prenotazione.</p> <p>Aggiungendo solo 7 euro è possibile acquistare Firenzecard+ che permette l'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico cittadino (bus Ataf&Linea e tramvia), e che permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti presso ristoranti, servizi turistici, concerti)</p>	<p>La card permetterà, attraverso un unico biglietto, di visitare il Parco della Maremma ed i due musei cittadini (scegliendo la prima tipologia di card indicata qui sopra)</p>
Trasporti inclusi	<p>Aggiungendo solo 7 euro al prezzo della Firenzecard, è possibile acquistare Firenzecard+ che permette l'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico cittadino (bus Ataf&Linea e tramvia)</p>	

Sconti	La Firenzecard+ permette di ottenere sconti su ristoranti, servizi turistici, acquisti, spettacolo e divertimento, sport e benessere e strutture ricettive	
Dove si acquista	Le card possono essere acquistate online o presso i punti vendita autorizzati a Firenze	Le card potranno essere acquistate in uno dei due musei o al Parco della Maremma
Come si utilizza	Le card devono essere semplicemente esibite per poter usufruire dei vantaggi indicati	Le card dovranno essere semplicemente esibite per poter usufruire dei vantaggi indicati
Reperibilità online card	Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: SÌ	Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO

	Livorno Card	Pratomusei Card
Durata	1 o 3 giorni	3 giorni
Prezzo adulti	3 euro per 1 giorno, 5 euro per 3 giorni	16 euro (individuale) e 28 euro (famiglia composta da 2 adulti + 2 ragazzi fino ai 14 anni)
Prezzo bambini	Gratis (per bambini fino ai 12 anni)	
Servizi inclusi	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (riduzioni e servizi gratuiti)	La card consente l'ingresso illimitato ai quattro musei, la libera circolazione sulla rete di trasporto pubblico cittadino (CAP Autolinee) e convenzioni con imprese (sconti e agevolazioni con hotel, ristoranti, parcheggi ed esercizi commerciali)
Trasporti inclusi	La card permette di usufruire gratuitamente dei mezzi pubblici AT urbani ed extraurbani (solo linea Livorno-Collesalveti)	La card permette di usufruire della libera circolazione sulla rete di trasporto pubblico cittadino (CAP Autolinee)
Sconti	<p>ingresso gratuito al Museo Civico Giovanni Fattori, al Museo di Storia Naturale del Mediterraneo, agli itinerari Mascagnani del teatro Goldoni</p> <p>riduzione per il tour in Battello nei Fossi Medicei</p> <p>riduzione presso gli esercizi commerciali convenzionati</p>	La card permette di ottenere sconti e agevolazioni con hotel, ristoranti, parcheggi ed esercizi commerciali
Dove si acquista	<p>Punto Informazioni Turistiche APT</p> <p>Presso le strutture convenzionate</p>	La card è acquistabile nelle biglietterie dei quattro Musei, oppure online sul sito di CoopCulture

<p>Come si utilizza</p>	<p>La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra</p>	<p>La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra</p>
<p>Reperibilità online card</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: NO</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: SÌ</p>

	Siena Pass
Durata	3 giorni
Prezzo adulti	17,20 euro
Prezzo bambini	5,20 euro (per bambini di età compresa tra 7 e 11 anni e per disabili)
Servizi inclusi	La card permette di visitare i luoghi culturali più importanti della città, saltando la fila ed ottenendo uno sconto
Trasporti inclusi	
Sconti	La card permette di ottenere uno sconto del 50% per l'ingresso ai principali luoghi culturali della città
Dove si acquista	La card si può acquistare online sul sito www.florence-tickets.com
Come si utilizza	La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi indicati
Reperibilità online card	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": NO • Sito comune: NO

SICILIA

	Piacere Sicilia Tourist Card	City Card Palermo
Durata	7 giorni	1 o 3 giorni
Prezzo adulti	13 euro	8 euro per 1 giorno, 10 euro per 3 giorni
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	La card permette di usufruire convenzioni con imprese (sconti e agevolazioni)	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi		La card permette di ottenere sconti sull'utilizzo dei bus per Monreale e per il noleggio auto, moto, bici e gommoni
Sconti	La card permette di ottenere sconti e agevolazioni con strutture ricettive, musei ed esercizi commerciali	<p>La card permette di ottenere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la mappa della città aggiornata gratuita, che include una mappa dei mezzi di trasporto; • il noleggio gratuito dell'audioguida di Palermo per 2h in 4 lingue; • lo sconto in 30 monumenti convenzionati di Palermo;

		<ul style="list-style-type: none"> • lo sconto del 15% sul bus per Monreale; • lo sconto del 10% sul noleggio auto, moto, bici e gommoni; • sconti e tariffe agevolate in servizi turistici, per visite guidate ed eventi in città; • sconti in negozi, pub, pizzerie e ristoranti della città.
Dove si acquista	La card può essere acquistata presso l'Agenzia Viaggi Egatour e nei migliori bar, edicole di Trapani e provincia	La card può essere acquistata presso la sede dei "Seecily Tourism Services" a Palermo oppure online o presso altri punti vendita autorizzati della città
Come si utilizza	<p>La card è strettamente personale e non cedibile a terzi.</p> <p>Al momento dell'utilizzo potrebbe essere richiesto un documento di identità.</p> <p>La card dovrà essere esibita prima dell'emissione della ricevuta o dello scontrino fiscale</p>	La card è nominativa e non cedibile, deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra
Reperibilità online card	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": NO 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": NO • Sito comune: NO

	Catania Pass (Standard)	Catania Pass (Family)
Durata	1, 3 o 5 giorni	1, 3 o 5 giorni
Prezzo adulti	12,50 euro per 1 giorno, 16,50 euro per 3 giorni e 20 euro per 5 giorni	23 euro per 1 giorno, 30,50 euro per 3 giorni e 38 euro per 5 giorni
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	La card permette l'utilizzo illimitato dei mezzi del trasporto pubblico urbano, comprese la linea veloce Alibus (Aeroporto – Centro) e la linea Metropolitana della Ferrovia Circumetnea e di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)	La card permette l'utilizzo illimitato dei mezzi del trasporto pubblico urbano, comprese la linea veloce Alibus (Aeroporto – Centro) e la linea Metropolitana della Ferrovia Circumetnea e di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi	La card permette l'utilizzo illimitato dei mezzi del trasporto pubblico urbano, comprese la linea veloce Alibus (Aeroporto – Centro) e la linea Metropolitana della Ferrovia Circumetnea	La card permette l'utilizzo illimitato dei mezzi del trasporto pubblico urbano, comprese la linea veloce Alibus (Aeroporto – Centro) e la linea Metropolitana della Ferrovia Circumetnea
Sconti	La card permette l'accesso gratuito o agevolato ai musei e sconti speciali presso negozi, ristoranti ed attività convenzionate	La card permette l'accesso gratuito o agevolato ai musei e sconti speciali presso negozi, ristoranti ed attività convenzionate
Dove si acquista	La card può essere acquistata presso: Infopoint del Comune di Catania; Bureau del Turismo del Comune di Catania; Musei convenzionati; Ufficio Abbonamenti AMT; Bus Ticket Italia;	La card può essere acquistata presso: Infopoint del Comune di Catania; Bureau del Turismo del Comune di Catania; Musei convenzionati; Ufficio Abbonamenti AMT; Bus Ticket Italia;

	Officine Culturali – Monastero dei Benedettini.	Officine Culturali – Monastero dei Benedettini.
Come si utilizza	La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi indicati	La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi indicati
Reperibilità online card	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": NO • Sito comune: NO 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": NO • Sito comune: NO

Trapani Welcome Card	
Durata	3 giorni
Prezzo adulti	13 euro (25 euro per due card)
Prezzo bambini	
Servizi inclusi	La card permette di usufruire di tutte le linee urbane, di una corsa A/R sulla funivia della città e di convenzioni con imprese (sconti)
Trasporti inclusi	La card permette di usufruire di tutte le linee urbane, di una corsa A/R sulla funivia della città e di ulteriori trasporti con sconti (es. aliscafi)
Sconti	La card permette di ottenere sconti sulla visita dei luoghi culturali più importanti della città, musei, cantine, eventi ed ulteriori trasporti (es. aliscafi)
Dove si acquista	<p>La card può essere acquistata:</p> <p>Online (a partire da marzo 2019);</p> <p>Aeroporto Trapani Birgi;</p> <p>Agenzia Egatour;</p> <p>Turiservice;</p> <p>Infopoint STUZZICHELLO;</p> <p>Presso tutti gli alberghi convenzionati.</p>

Come si utilizza	<p>La card è strettamente personale, non cedibile e non rimborsabile in caso di perdita o furto.</p> <p>Va esibita in caso di controllo insieme ad un documento di identità, i ticket sono validi solo se esibiti insieme alla card</p>
Reperibilità online card	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO</p>

SARDEGNA

	My Cagliari Card
Durata	Illimitata
Prezzo adulti	Gratis
Prezzo bambini	
Servizi inclusi	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi	La card permette di usufruire di 1h gratis per il noleggio bici (valido solo per il primo noleggio)
Sconti	<p>La card permette di ottenere:</p> <ul style="list-style-type: none"> uno sconto del 10% nei ristoranti, hotel e vari negozi associati; uno sconto del 20% nei negozi d'abbigliamento associati; uno sconto del 50% agli scavi archeologici di Sant'Eulalia; un'ora gratis per il noleggio bici (valido solo per il primo noleggio). <p>Gli sconti e le promozioni sono applicabili per acquisti minimi di 25 euro e solo sui prodotti a prezzo pieno in vendita nei negozi aderenti all'iniziativa</p>

Dove si acquista	La card può essere acquistata presso l'Info Point del Centro Commerciale Naturale del Consorzio Cagliari Centro Storico
Come si utilizza	La card è personale e non cedibile, deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra
Reperibilità online card	Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO

PUGLIA

	Tourist Card Puglia	Lecce City Card
Durata		3 giorni
Prezzo adulti	Gratis	12 euro
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	La card permette di visitare musei ed attrazioni turistiche e di usufruire di convenzioni con imprese (sconti)	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi		La card permette di ottenere sconti sui mezzi di trasporto
Sconti	La card permette di ottenere sconti presso ristoranti e pizzerie, parchi divertimento e musei, lidi e sull'acquisto di prodotti tipici. Inoltre, al successivo viaggio in Puglia si ottiene uno sconto in una delle strutture ricettive associate	La card permette di ottenere sconti negli hotel, sui tour turistici, attività ed eventi, mezzi di trasporto, negozi e ristoranti. Inoltre, è possibile usufruire di sconti in negozi e ristoranti nelle vicine città di Otranto e Gallipoli
Dove si acquista	La card viene consegnata presso la struttura ricettiva in cui si soggiorna	La card si acquista online, ricevendo un voucher da dover poi scambiare con la card effettiva

<p>Come si utilizza</p>	<p>La card può essere cedibile anche ad un amico o parente, deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi indicati</p>	<p>La card si ottiene scambiando il voucher ricevuto online al Museo Rosso Pompeiano o al Museo Faggiano, dopodiché deve essere semplicemente esibita per usufruire dei vantaggi indicati</p>
<p>Reperibilità online card</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO</p>

PIEMONTE

	Torino+Piemonte Card	Torino+Piemonte Contemporary Card
Durata	1, 2, 3 o 5 giorni	7 giorni
Prezzo adulti	25 euro per 1 giorno, 35 euro per 2 giorni (+4,50 euro per trasporto pubblico), 42 euro per 3 giorni (+6 euro per trasporto pubblico), 51 euro per 5 giorni	29 euro (1 adulto + 1 minore di 12 anni)
Prezzo bambini	15 euro per 2 giorni, 19 euro per 3 giorni (bambini e ragazzi al di sotto dei 18 anni)	29 euro (per bambini al di sotto dei 12 anni, accompagnato da 1 adulto)
Servizi inclusi	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti, riduzioni e servizi gratuiti)	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti, riduzioni e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi	<p>La card dà diritto al biglietto ridotto per i servizi turistici di Torino (nei giorni di funzionamento): City Sightseeing Torino, ascensore panoramico della Mole Antonelliana, tranvia Sassi-Superga. La riduzione è valida solo per il possessore della Card e un minore di età compresa tra i 6 e i 12 anni.</p> <p>Sulla navetta Venaria Express: il possessore della Card ha diritto ad acquistare a bordo il biglietto giornaliero ridotto solo il sabato, la domenica e i festivi. Per i minori di 6 anni i servizi turistici di GTT sono gratuiti.</p> <p>Nel caso di acquisto del Pass dei Servizi Turistici integrativo, l'accesso è libero all'ascensore panoramico della Mole Antonelliana, alla tranvia a dentiera Sassi – Superga e alla navetta "Venaria Express"; il Pass può essere abbinato a qualunque</p>	<p>La card permette di usufruire di una tariffa speciale a bordo del bus City Sightseeing Torino (solo nel mese di novembre, la card offre anche un tour completo gratuito su una linea a scelta, da capolinea a capolinea)</p>

	versione di tessera.	
Sconti	<p>La card permette di ottenere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ingresso gratuito nei più importanti musei e mostre di Torino, nei castelli, nelle fortezze e nelle Residenze Reali di Torino e del Piemonte; • ingresso ridotto presso molti altri siti culturali del Piemonte • sconto speciale del 10 % sulla tariffa adulti a bordo del bus City SightSeeing Torino e gratuità per un bambino minore di 12 anni. • biglietto ridotto sui principali servizi turistici di Torino: ascensore della Mole Antonelliana, tranvia Sassi - Superga, navetta "Venaria Express" • agevolazioni su eventi di rilievo, attività outdoor, parchi tematici, visite guidate in tutto il Piemonte 	<p>La card permette di visitare gratuitamente tutti i musei dedicati all'arte moderna e contemporanea in Torino e nel Piemonte, incluse le mostre a tema allestite per "Torino Design of the City" ad ottobre e "ContemporaryArt Torino Piemonte" a novembre.</p> <p>Inoltre, permette di usufruire di agevolazioni presso altre istituzioni, eventi a tema legati alle discipline contemporanee tra cui l'ingresso gratuito alla Fiera Internazionale Artissima, di una tariffa speciale a bordo del bus City Sightseeing Torino, inclusi i tour esclusivi Luci d'Artista Special Tour (solo nel mese di novembre, la card offre anche un tour completo gratuito su una linea a scelta, da capolinea a capolinea)</p>
Dove si acquista	<p>La card della durata di 1 giorno è possibile acquistarla online e presso gli Uffici del Turismo di Torino, tutte le altre necessariamente presso i suddetti uffici.</p>	<p>La card può essere acquistata presso le piazze centrali di Torino</p>

<p>Come si utilizza</p>	<p>La card deve essere compilata sul retro con nome e cognome del suo possessore: è personale e non cedibile. La card è dotata di microchip pertanto la durata, riportata sul retro, inizia automaticamente a decorrere dal primo utilizzo presso il circuito museale convenzionato</p>	<p>La card è personale, non cedibile e non rimborsabile. Essa deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi indicati qui sopra</p>
<p>Reperibilità online card</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: SÌ</p>	<p>Sito regione: NO Sito "Italia.it": SÌ Sito comune: SÌ</p>

	Royal Card
Durata	2 giorni
Prezzo adulti	29,50 euro (34 euro con trasporto pubblico) – Valide per 1 adulto + 1 minore di 12 anni
Prezzo bambini	29,50 euro (34 euro con trasporto pubblico) – Valide per 1 bambino al di sotto dei 12 anni, accompagnato da un adulto
Servizi inclusi	La card permette di usufruire di convenzioni con imprese (sconti, riduzioni e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi	La card permette di: utilizzare gratuitamente per 48h i mezzi di trasporto pubblico e la navetta speciale "Venaria Express" per raggiungere la Reggia di Venaria; ottenere una riduzione del 10% sul Royal E - Bike Tour (bici a pedalata assistita); ottenere uno sconto del 10% a bordo del bus CITY SIGHTSEEING TORINO sulle tariffe e gratuità per un bambino minore di 12 anni.
Sconti	La card permette di: accedere gratuitamente alle principali Residenze Reali (mostre temporanee incluse); partecipare gratuitamente agli appuntamenti di "Reali Sensi";

	<p>utilizzare gratuitamente per 48h i mezzi di trasporto pubblico e la navetta speciale "Venaria Express" per raggiungere la Reggia di Venaria;</p> <p>ottenere una riduzione del 10% sul Royal E - Bike Tour (bici a pedalata assistita) sulla Merenda Reale (presso le caffetterie di alcune Residenze Reali), sui tour realizzati dall'Aero Club Torino per ammirare le Residenze Reali dall'alto; sui TaxiTorino;</p> <p>10% a bordo del bus CITY SIGHTSEEING TORINO sulle tariffe e gratuità per un bambino minore di 12 anni.</p>
Dove si acquista	<p>La card può essere acquistata presso l'Ufficio del Turismo di Torino</p>
Come si utilizza	<p>La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi elencati qui sopra</p>
Reperibilità online card	<ul style="list-style-type: none"> • Sito regione: NO • Sito "Italia.it": Sì • Sito comune: Sì

MARCHE

	Card Macerata Musei Explorer
Durata	
Prezzo adulti	9 euro
Prezzo bambini	
Servizi inclusi	La card permette di fare un tour della città con il trenino e di avere accesso ai musei civici di Palazzo Buonaccorsi e all'Arena Sferisterio
Trasporti inclusi	La card permette di fare un tour della città con il trenino
Sconti	
Dove si acquista	La card si acquista presso la biglietteria di Palazzo Buonaccorsi e gli Info Point di Macerata
Come si utilizza	La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi indicati
Reperibilità online card	Sito regione: NO Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO

VALLE D'AOSTA

	Proguide Card	Aosta Valley Tourist Card
Durata	1 anno	1 anno
Prezzo adulti	49 euro	20 euro (individuale), 40 euro (familiare)
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	La card permette di acquistare lo skipass online illimitato, evitando le code, e di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)	La card permette di acquistare lo skipass online illimitato (solo con la card individuale), evitando le code, e di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi	La card permette di utilizzare lo skipass sulle piste da sci per una durata illimitata	La card permette di utilizzare lo skipass sulle piste da sci per una durata illimitata (il servizio non è incluso nella card familiare)
Sconti	La card permette di ottenere sconti su terme e benessere, specialità gastronomiche, eventi culturali, mostre temporanee ed acquisti presso il bookshop. Inoltre, essa permette di ottenere gratuitamente l'assicurazione infortuni e l'accesso al Forte di Bard ed ai musei permanenti	Le card permettono di ottenere sconti su terme e benessere, specialità gastronomiche, eventi culturali, mostre temporanee ed acquisti presso il bookshop. Inoltre, essa permette di ottenere gratuitamente l'assicurazione infortuni e l'accesso al Forte di Bard ed ai musei permanenti

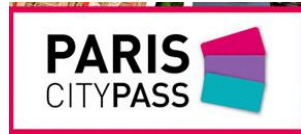
<p>Dove si acquista</p>	<p>La card può essere acquistata online, ricevendo poi una card temporanea via e-mail ed un'altra plastificata per posta</p>	<p>Le card possono essere acquistate online, ricevendo poi una card temporanea via e-mail ed un'altra plastificata per posta</p>
<p>Come si utilizza</p>	<p>La card deve essere semplicemente esibita per poter usufruire dei vantaggi indicati</p>	<p>Le card devono essere semplicemente esibite per poter usufruire dei vantaggi indicati</p>
<p>Reperibilità online card</p>	<p>Sito regione: SÌ Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO</p>	<p>Sito regione: SÌ Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO</p>

	Ski Card	Aosta Valley Card
Durata	1 anno	1 anno
Prezzo adulti	45 euro (individuale), 89 euro (familiare)	20 euro (individuale), 40 euro (familiare)
Prezzo bambini		
Servizi inclusi	Le card permettono di acquistare lo skipass online illimitato, evitando le code, e di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)	Le card permettono di acquistare lo skipass online, evitando le code, di ottenere immediato salvataggio alpino in caso di pericolo e di usufruire di convenzioni con imprese (sconti e servizi gratuiti)
Trasporti inclusi	La card permette di utilizzare lo skipass sulle piste da sci per una durata illimitata	La card permette di utilizzare lo skipass sulle piste da sci, saltando le code
Sconti	Le card permettono di ottenere sconti su terme e benessere, specialità gastronomiche, eventi culturali, mostre temporanee ed acquisti presso il bookshop. Inoltre, essa permette di ottenere gratuitamente l'assicurazione infortuni annuale e l'accesso al Forte di	Le card permettono di ottenere sconti su terme, SPA e hotel, musei e attrazioni turistiche, shopping e divertimento e sull'acquisto di prodotti tipici

	Bard ed ai musei permanenti	
Dove si acquista	Le card si possono acquistare online ed anche presso tutte le Scuole di Sci della Valle d'Aosta	
Come si utilizza	Le card devono essere semplicemente esibite per poter usufruire dei vantaggi indicati	Le card devono essere semplicemente esibite per poter usufruire dei vantaggi indicati
Reperibilità online card	Sito regione: SÌ Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO	Sito regione: SÌ Sito "Italia.it": NO Sito comune: NO

Le card turistiche all'estero

PARIGI



Paris City Pass (http://prenotazione.parisinfo.com/z6200e2x26827m466g3514_it-paris-city-passport.aspx)

E' il pass ufficiale dell'Ente del Turismo e dei Congressi di Parigi, un vero lasciapassare comprensivo di carta trasporti e Pass musei che fa guadagnare tempo prezioso e beneficiare di riduzioni fino al -20%, per scoprire le imperdibili attrazioni parigine!

Il Paris City Pass include

Paris Visite: consente l'utilizzo illimitato di tutta la rete trasporti dell'Île-de-France: Metropolitana, RER, Autobus, Tram, Funicolare di Montmartre, ecc per la zona 1/3. La validità del Paris Visite comincia nel momento in cui si utilizza per la prima volta il biglietto e termina in base alla durata scelta (2, 3 o 5 giorni consecutivi). Il periodo di validità va dal primo giorno alle ore 00:00 all'ultimo giorno alle ore 24:00

Paris Museum Pass: vedi sotto

*Per il Paris City Pass 2 e 3 giorni: il Paris Museum Pass è valido 2 giorni consecutivi.

- *Per il Paris City Pass 4 e 5 giorni: il Paris Museum Pass è valido 4 giorni consecutivi.
- **Crociera sulla Senna di 1 ora:** con partenza dal Pont de l'Alma. A pochi passi dalla Torre Eiffel e dagli Champs Elysées, scoprirai Parigi e la sua storia a bordo della leggendaria compagnia di battelli parigini.
- **Big Bus** (inclusi nel Paris City Pass 3,4 e 5 giorni): Il Bus ti permette di scoprire dall'alto i principali monumenti parigini: Torre Eiffel, Champs de Mars, Museo del Louvre, Notre Dame....
- **Riduzioni per:** Galeries Lafayette, Paradis Latin, Espace Dali, Musée Grévin...
- Inclusa nel Paris City Pass una mappa di Parigi offerta e un Paris City Pass advantages & discounts offerta !

Tariffe

- Paris City Pass 2 Giorni (Adulto): 99,00 €
- Paris City Pass 3 Giorni (Adulto): 113,00 €
- Paris City Pass 4 Giorni (Adulto): 139,00 €
- Paris City Pass 5 Giorni (Adulto): 145,00 €
- Paris City Pass 2 Giorni (Bambino): 32,00 €
- Paris City Pass 3 Giorni (Bambino): 35,00 €
- Paris City Pass 4 Giorni (Bambino): 41,00 €
- Paris City Pass 5 Giorni (Bambino): 45,00 €
- Il Paris City Pass Bambino non include il Paris Museum Pass.
- Il Paris City Pass non è necessario per i bambini minori di 4 anni in quanto le attrazioni incluse in questo pass sono ad ingresso gratuito.
- la maggior parte dei musei e monumenti a Parigi è ad ingresso gratuito per i minori di 18 anni e per i cittadini dell'Unione Europea con meno di 26 anni, pertanto l'acquisto di questo pass non è indicato per chi gode di tali gratuità (fascia d'età 12-26 anni). In tal caso è opportuno acquistare i biglietti singolarmente : il Paris Visite, il biglietto Bateaux Parisiens e il biglietto Big Bus.



Paris Museum Pass (http://prenotazione.parisinfo.com/z6200e2x26827m466g2601_it-paris-museum-pass.aspx)

Permette l'entrata gratuita, senza attese e tutte le volte che si desidera, in più di 60 musei e monumenti di Parigi e della regione parigina (lista dei musei e monumenti inclusi disponibile su parisinfo.com).

Il Paris Museum Pass è disponibile per 2, 4 o 6 giorni consecutivi.

Si evidenzia che:

- Durante le giornate delle fontane musicali alla Reggia di Versailles, i boschetti ed i giardini non sono accessibili ai possessori di questo pass.
- Anche con il biglietto salta-fila il passaggio al controllo di sicurezza è obbligatorio.
- Il Pass si attiva alla data di propria scelta. Tuttavia, non appena si inserisce la data del primo giorno di utilizzo, il nome e cognome sul retro, il pass sarà definitivamente attivato per 2, 4 o 6 giorni consecutivi.
- Il Paris Museum Pass non include l'accesso alle mostre temporanee, né alle visite-conferenze.
- La maggior parte dei musei e monumenti sono gratuiti per i minori di 18 anni, e per gli appartenenti all'U.E. con meno di 26 anni (per le eccezioni consultare il sito), e sono generalmente chiusi il lunedì o il martedì, il 1° gennaio, il 1° maggio ed il 25 dicembre.
- I minori di 18 anni non hanno bisogno di prendere un biglietto gratuito alla cassa se accompagnati dai genitori muniti di un Paris Museum Pass o di un biglietto di entrata al museo. Possono passare al controllo mostrando solo un documento d'identità.
- Alcuni musei sono gratuiti per le persone disabili.
- Per gli orari ed i giorni di chiusura dei musei e monumenti, consultare il sito
- I musei nazionali sono gratuiti la prima domenica di ogni mese (eccetto Versailles la cui entrata è gratuita tra il 01/11 ed il 31/03)
- Il Paris Museum Pass è valido fino al 2016

Tariffe:

- Paris Museum Pass 2 giorni 42,00 €
- Paris Museum Pass 4 giorni 56,00 €
- Paris Museum Pass 6 giorni 69,00

€

LONDRA



Oyster card e Travelcard a Londra (<http://www.visitlondon.com/it/informazioni-di-viaggio/spostarsi-a-londra/oyster-card-e-travelcard?ref=nav>)

Sia per chi pensa di visitare Londra solo una volta che per chi è un assiduo frequentatore della città, utilizzare una Oyster card è il modo più semplice per accedere alla rete dei trasporti pubblici londinesi.

L'Oyster card è il modo più veloce, intelligente e conveniente di pagare una corsa semplice su autobus, metropolitana, DLR, tram, imbarcazioni della Thames Clippers, la funivia Emirates Airline e la maggior parte dei treni della National Rail.

L'Oyster è una smart card che funziona come un biglietto elettronico. Basta strisciare la carta sui lettori gialli per accedere alla metropolitana o salire a bordo degli altri trasporti pubblici londinesi.

Funzionamento dell'Oyster card

Le Oyster card prepagate devono essere ricaricate prima dell'uso. A ogni utilizzo, il costo della corsa viene detratto dal credito restante. Nell'arco di 24 ore (dalle 4:30 fino alle 4:30 del giorno successivo) è possibile effettuare un numero illimitato di viaggi, e il costo della corsa risulta inferiore a quello del normale biglietto cartaceo.

Se si raggiunge un determinato numero di corse, l'Oyster card applica automaticamente un tetto massimo di spesa giornaliera equivalente a una Travelcard da un giorno.

Per chi viaggia con frequenza, è consigliabile farsi caricare Travelcard o abbonamenti dell'autobus (Bus Pass) sulla Oyster card. È possibile acquistare Travelcard e Bus Pass annuali, mensili, settimanali o giornalieri (solo Travelcard). Combinando queste due opzioni con una Oyster card prepagata, potrete usufruire dei trasporti pubblici di Londra alla migliore tariffa.

Funzionamento della Travelcard

La Travelcard è valida per tutte le corse effettuate nell'arco di un giorno (orari di punta e non), di sette giorni, o di un mese. La tariffa varia a seconda della zona in cui si viaggia. Le Travelcard possono essere utilizzate su metropolitana, autobus, DLR, tram, London Overground e alcuni treni della National Railway.

Tariffe Oyster card e Travelcard

Il costo di una Travelcard per corse semplici o multiple dipende dalla zona in cui ci si sposta.

Londra è suddivisa in nove zone, con le zone 1 e 2 che corrispondono al centro della città e le zone dalla 6 alla 9 che coprono l'estrema periferia. Per evitare possibili sanzioni, accertatevi sempre che la vostra Oyster card disponga del credito sufficiente, o di essere in possesso di un biglietto valido per tutta la durata del viaggio. È possibile scaricare gratuitamente una cartina della metropolitana dalla sezione del sito dedicata alle mappe di Londra.

Per maggiori informazioni sulle tariffe, visitare il sito di Transport for London.

Tariffe per bambini

I bambini sotto i 5 anni viaggiano gratuitamente su metropolitana, autobus, DLR, tram, London Overground e alcuni treni della National Railway se accompagnati da un adulto in possesso di un biglietto valido. I bambini dai 5 ai 10 anni viaggiano, invece, gratuitamente solo su metropolitana, DLR, London Overground e alcuni treni della National Railway se accompagnati da un adulto in possesso di un biglietto valido.

I bambini con età superiore ai 10 anni possono usufruire dei trasporti pubblici di Londra, a titolo gratuito o a tariffa ridotta. Nella maggior parte dei casi, per avere diritto alle agevolazioni, devono esibire una fototessera Oyster, il cui ottenimento prevede una spesa amministrativa. La fototessera (photocard) deve essere richiesta in anticipo. Per saperne di più, visitare il sito di Transport for London.

Visitatori internazionali a Londra: acquistare le Oyster Card prima del viaggio

I visitatori internazionali possono acquistare una normale Oyster card prepagata al loro arrivo oppure, prima di partire, una Visitor Oyster card su Visit Britain.

È anche possibile acquistare le Visitor Oyster card nelle biglietterie del Gatwick Express presso Gatwick Airport Station e Victoria Station, a bordo dei treni Eurostar diretti a Londra e molti altri punti vendita. Per maggiori informazioni, entrate nella sezione sulla Visitor Oyster di Transport for London.

Le Visitor Oyster card vengono utilizzate solo nella modalità carta prepagata e non possono contenere una Travelcard o un abbonamento degli autobus.



London Pass (www.londonpass.it)

Il London Pass è una carta per visitare la città che garantisce l'accesso a oltre 60 famose attrazioni turistiche. Il London Pass è disponibile per periodi fissi di 1, 2, 3 o 6 giorni: così è possibile scegliere il più adatto per il proprio soggiorno.

Una volta acquistato il London Pass non si deve pagare per entrare in nessuna delle attrazioni coperte dal pass, e più posti si visitano, più si risparmia.

È sufficiente mostrare la carta all'addetto dell'attrazione inclusa nel London Pass, che la passerà attraverso una speciale macchina, e darà il permesso di entrare. Per l'elenco completo delle attrazioni gratuite con il London Pass, consultare il sito.

Attivare il London Pass

Il codice a barre sul retro della carta registra quando e dove si usa per la prima volta il London Pass, oltre alla durata di validità del pass. Ciò significa che, indipendentemente dalla data di inizio fornita al momento dell'acquisto del pass, il London Pass verrà attivato nel momento in cui si usa per la prima volta per un'attrazione o un servizio.

Validità del London Pass

Il London Pass è valido per l'uso solo in giorni consecutivi. Alla fine del periodo di validità, il pass scadrà e non sarà più possibile accedere alle attrazioni o alla metropolitana di Londra. Il London Pass è quindi valido per il numero di giorni acquistati, che siano 1, 2, 3 o 6 giorni.

Se, ad esempio, un pass per tre giorni è stato usato per la prima volta di lunedì, smetterà di essere valido alla fine del mercoledì, indipendentemente dalla frequenza di utilizzo. Quindi, con London Pass di 6 giorni Adulto (prezzo online: £116) si ottiene un enorme risparmio di £540!

Saltare la coda

Oltre all'ingresso gratuito, il London Pass ti permette di evitare lunghe e frustranti code nelle più frequentate attrazioni turistiche. È sufficiente cercare i cartelli del London Pass e mostrarlo all'addetto, che lo passerà in un'apposita macchina e ti consentirà l'accesso.

Aggiungere un'Oyster Travelcard

Per ottenere un pacchetto turistico completo, è possibile abbinarla con Oyster Travelcard: l'attivazione è indipendente da quella del London Pass (attivato dopo l'ingresso alla prima attrazione). Maggiori informazioni in merito all'opzione London Pass con Oyster Travelcard sono disponibili sul sito.

Con l'opzione del London Pass con trasporto, tutti gli spostamenti all'interno delle zone 1-6 di Londra sono già pagati, e inoltre si eviterà lo stress di capire di quale biglietto si ha bisogno e quanto verrà a costare.

Con ogni London Pass si ottiene quanto segue:

Entrata nelle 60 attrazioni turistiche a pagamento di Londra preferite;

Accesso prioritario nei luoghi turistici più affollati: si potranno evitare le code;

Oyster Travelcard opzionale per coprire tutte le proprie esigenze di trasporto;

Una **guida GRATUITA** piena di informazioni fondamentali su tutte le attrazioni accessibili;

Garanzia di rimborso su tutti gli ordini online;

Oltre **20 ulteriori offerte**, sconti e omaggi (tra cui la possibilità di pranzare o cenare in due al prezzo di uno presso ristoranti selezionati e fare acquisti scontati in determinati negozi).

Garanzia di rimborso

Rimborso integrale in caso di mancato utilizzo del London Pass

Garanzia gratuita in caso di acquisto online

Flessibilità in caso di cambi programma all'ultimo minuto

Procedura di rimborso semplice e veloce

Sicurezza di poter recuperare il denaro

Per la procedura di rimborso è possibile consultare il sito.

Attenzione: la Garanzia di rimborso viene attivata soltanto a fronte di acquisti London Pass effettuati su questo sito. Non saranno forniti rimborsi per i Pass acquistati su siti diversi da www.londonpass.com.

Il costo dipende dall'opzione prescelta (pass con durate diverse, con o senza Oyster Travelcard e per adulti o bambini)

BERLINO



Berlin Welcome Card (<http://www.berlin-welcomecard.de/it/content/tutte-le-informazioni-sulla-berlin-welcomecard#domande-e-risposte>)

La *Berlin WelcomeCard* offre molto di più di un semplice biglietto: essa consente ai visitatori di Berlino di viaggiare gratuitamente sui mezzi di trasporto pubblici e di beneficiare di condizioni favorevoli presso oltre 190 partner che offrono sconti dal 25% al 50%! Inoltre i possessori di *Berlin WelcomeCard* ricevono la speciale guida annessa, che arricchisce la loro permanenza nella capitale, ispirando proposte di tour e suggerimenti per i luoghi più belli di Berlino! La *Berlin WelcomeCard* offre la sicurezza di non sfiorare il proprio budget per le vacanze, consentendo un soggiorno senza preoccupazioni e aiutando ad orientarsi nella vivace capitale.

Una panoramica dei vantaggi con la Berlin WelcomeCard

- **8 diverse varianti di biglietti**, compresa la *Berlin WelcomeCard Museumsinsel* (Isola dei musei)
- Biglietto per **tutti i mezzi di trasporto pubblici** per 48 ore, 72 ore o 5 giorni dalla convalida, 24 ore su 24, 7 giorni su 7
- Riduzioni dal 25% **fino al 50%** in circa **200 attrazioni e luoghi da visitare di Berlino**
- Zona tariffaria **Berlino AB** – città di Berlino (incl. aeroporto di Berlino Tegel) valida per una persona oppure
- Zona tariffaria **Berlino ABC** – città di Berlino + Potsdam (incl. aeroporto di Berlino Schönefeld) valida per un adulto e **fino a 3 bambini** tra i 6 e i 14 anni (i bambini di età inferiore ai 6 anni viaggiano gratuitamente)
- Pratica guida tascabile con diversi suggerimenti, tour tematici, potenziale di risparmio e mappa di Berlino e Potsdam, nonché una cartina della rete del trasporto pubblico
- **Partner del mese** con offerta esclusiva

Sono disponibili otto diverse varianti della Berlin WelcomeCard, tra le quali la Berlin WelcomeCard Museumsinsel (Isola dei musei).

Berlino (zona tariffaria Berlino AB, valida per un adulto)

48 ore a € 19,50

72 ore a € 26,70

5 giorni a € 34,50

Importante: per il tragitto da/verso l'aeroporto di Berlino-Schönefeld è necessaria la Berlin WelcomeCard per la zona tariffaria ABC. L'utilizzo della Berlin WelcomeCard AB come biglietto per la zona tariffaria C purtroppo non è possibile.

Berlino+Potsdam (zona tariffaria Berlino ABC, valida per un adulto e fino a 3 bambini da 6 a 14 anni)

48 ore a € 21,50

72 ore a € 28,70

5 giorni a € 39,50

BerlinWelcomeCard Museumsinsel (Isola dei musei) (zona tariffaria Berlino AB o Berlino ABC, valida per un adulto, incl. ingresso gratuito ai musei della Museumsinsel, fatta eccezione per le mostre speciali!)

72 ore nella zona tariffaria Berlino AB a € 40,50

72 ore nella zona tariffaria Berlino ABC a € 42,50

Generalmente si applicano le seguenti condizioni: con tutte le varianti della Berlin WelcomeCard possono viaggiare gratuitamente tutti i bambini fino al 6° anno di età compiuto. I bambini sotto i sei anni di età (fino a 3 bambini sui traghetti), passeggini, bagagli e un cane viaggiano gratuitamente. Per ciascun cane ulteriore è richiesto un biglietto a tariffa ridotta. Per il trasporto di una bicicletta è necessario un biglietto con apposita tariffa.

L'utilizzo della Berlin WelcomeCard AB come biglietto per la zona tariffaria C purtroppo non è possibile.



Carta dei musei di Berlino (<http://www.visitberlin.de/it/articolo/carta-dei-musei-di-berlino>)

Con la popolare carta dei musei berlinesi "3-Tage-Karte" si aprono porte e portoni di grandi musei e di piccoli consigli. Si tratta di capolavori d'arte, tesori archeologici di sei secoli di storia dell'umanità, emozionanti reperti storici, conquiste della tecnica o esperimenti da provare con tutta la famiglia: la carta dei musei garantisce divertimento nei musei per tutti i visitatori di Berlino per tre giorni consecutivi e il tutto con un biglietto di soli € **24,00 (ridotto € 12,00)**.

Tutte le informazioni importanti sui singoli musei vengono fornite dal pratico dépliant accompagnatorio "Visita ai Musei" in cui si introducono tutti i musei coinvolti con immagini, testo e informazioni di servizio aggiornate. Inoltre il dépliant elenca anche i grandi castelli berlinesi, gli importanti luoghi del ricordo e i musei d'interesse che non sono contenuti nella carta dei musei.

AMSTERDAM



I amsterdam city card (<http://www.iamsterdam.com/it/visitare/la-tessera-i-amsterdam-city-card>)

I amsterdam City Card è la chiave di accesso alla città. In un'unica carta, hai un abbonamento per viaggiare su tutta la rete dei trasporti cittadina, un biglietto di ingresso per musei e attrazioni (consultabili sul sito) e una tessera per sconti e vantaggi unici, per rendere il viaggio ad Amsterdam ricco di sorprese, senza pensieri e davvero conveniente.

- Mappe dettagliate della città;
- Viaggi gratis su tutta la rete dei trasporti cittadina GBV Amsterdam: tram, bus e metro;
- Crociere gratuite; è possibile scegliere una crociera gratuita al Blue Boat Company o Holland International Canal Cruises;
- Ingresso gratuito ai principali musei e attrazioni di Amsterdam e sconti sulla Zaanse Schans e in Haarlem;
- Sconto di 2,50 euro per l'ingresso al Rijksmuseum;
- Sconti sulle attrazioni, concerti, teatro, affitti, ristoranti e altro;
- Ristorante libero, divertenti sorprese ed offerte speciali mensili;
- Omaggi e sconti speciali;
- Gita in barca gratuita a/r Volendam – Marken, vari sconti;
- Ingresso gratuito al Museo Zuiderzee a Enkhuizen e vari sconti.

Tariffe:

- Tessera I amsterdam City Card con validità 24 ore: € 49
- Tessera I amsterdam City Card con validità 48 ore: € 59
- Tessera I amsterdam City Card con validità 72 ore: € 69

Offerta speciale: oltre la città

Se acquistate I amsterdam City Card, potete avere al prezzo speciale di €10 anche il biglietto Amsterdam & Region Ticket: così viaggiate gratis per 24 ore su tutti i mezzi pubblici regionali e sfruttate al massimo I amsterdam City Card per scoprire le attrazioni spettacolari e i musei sorprendenti che la regione vi offre.

- I amsterdam City Card con validità 24 ore + Amsterdam & Region Day Ticket: € 59
- I amsterdam City Card con validità 48 ore + Amsterdam & Region Day Ticket: € 69
- I amsterdam City Card con validità 72 ore + Amsterdam & Region Day Ticket: € 79

PRAGA



Prague Card (<http://www.praguecard.com/index.php?lang=en>)

E' un pass turistico che dà un modo eccezionale per esplorare tutto ciò che la città ha da offrire: visita al Castello di Praga, al Museo Ebraico, attrazioni come l'Old Municipio e la Torre di Petřín, fare un Bus Tour libero di 2 ore... 50 attrazioni gratuite e altre 30 con uno sconto. Inoltre, Prague Card consente l'accesso illimitato ai servizi pubblici della città!

- Trasporto pubblico gratuito: bus, metro, tram, ferries e funicolare Petřín
- Airport Express Gratis: autobus per il trasferimento in aeroporto

- Free Bus Tour - 2 ore di Tour nella Praga storica
- Ingresso gratuito: Castello di Praga, Cattedrale di San Vito, Palazzo Reale, Vicolo d'Oro, Basilica di San Giorgio
- Ingresso gratuito al Museo Ebraico, sinagoghe e il Vecchio Cimitero Ebraico (6 siti)
- Ingresso gratuito a 50 attrazioni e sconti significativi in materia di accesso ad altre 30
- Tour, crociere, concerti, ristoranti con sconti fino al -50%
- Guida gratuita in 7 lingue con molte informazioni sulle attrazioni

La Prague Card è disponibile per 2, 3, 4 giorni, e valida per giorni di calendario consecutivi.

Le tipologie sono due: la Card Adulti (dai 16 anni in su) e Card Bambino/Studente (6-16, studenti sotto i 26).

Gli studenti hanno bisogno di un documento identificativo per utilizzare la card. I bambini sotto i 6 anni hanno l'ingresso gratuito alla maggior parte delle attrazioni.

MADRID



Madrid Card - pass turistico di Madrid <http://www.madridcard.com/it/inicio>

La Madrid Card è valida 24, 48, 72 o 120 ore. Il costo è di rispettivamente 47,00€, 60,00€, 67,00€, 77,00€.

Madrid Card è una tessera elettronica, che offre l'ingresso gratuito a più di 50 tra i principali musei di Madrid e dintorni, la partecipazione all'escursione a piedi guidata del "Discover Madrid Program". Permette di godere anche di sconti in più di 100 fra negozi, ristoranti, spettacoli, noleggio auto e centri di svago per adulti e bambini. Offre anche una guida gratuita con informazioni su musei e imprese incluse nel programma, e una mappa della città.

Prezzi

Madrid Card 24 ore adulti: €47,00; Madrid Card 24 ore ragazzi 6-12 anni: €34,00; Madrid Card 48 ore adulti: €60,00; Madrid Card 48 ore ragazzi 6-12 anni: €42,00; Madrid Card 72 ore adulti: €67,00; Madrid Card 72 ore ragazzi 6-12 anni: €44,00; Madrid Card 120 ore adulti: €77,00; Madrid Card 120 ore ragazzi 6-12 anni: €47,00

Ingressi gratuiti

Museo Nazionale del Prado
 Museo Nazionale dell'Arte "Regina Sofia"
 Museo Thyssen-Bornemisza
 Palazzo Reale di Madrid
 Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial
 Palacio Real de Aranjuez
 Abadía Benedictina Santa Cruz del Valle de los Caídos
 Real Monasterio de la Encarnación
 Museo de América Madrid
 Museo Nacional de Antropología
 Museo Arqueológico Nacional
 Museo Nacional Artes Decorativas
 Museo Sorolla
 Museo del Traje
 Museo de la Ciudad
 Museo de San Isidro - Museo de los Orígenes
 Museo Municipal de Arte Contemporáneo
 Ermita de San Antonio de la Florida
 Templo de Debod
 Planetario de Madrid
 Museo de Escultura al Aire Libre
 Museo Nacional Ciencias Naturales
 Museo Geominero
 Real Jardín Botánico
 Museo Nacional de Ciencia y Tecnología
 Museo de la Real Casa de la Moneda
 Real Academia de BB.AA. de San Fernando
 Museo de Cera
 Museo Taurino
 Museo Tifológico
 Museo del Libro
 Exposición de Trofeos del Real Madrid
 Museo del Aire Museo de las Telecomunicaciones
 Museo Lázaro Galiano
 Museo Naval
 Casa Lope de Vega
 Real Fábrica Tapices
 Museo Casa Natal de Cervantes (Alcalá de Henares)
 Centro Interpretación Nuevo Baztán
 Museo Picasso Colección Arias (Buitrago de Lozoya)
 Sala de Exposiciones Alcalá 31

Sala de Exposiciones - Biblioteca Nacional
Sala de Exposiciones - Canal de Isabel II
Sala de Exposiciones del Círculo Bellas Artes
Fundación Caja Madrid
Instituto de Cultura - Fundación Mapfre
Museo de la Catedral de la Almudena
Zoo-Aquarium Teleférico
Madrid Theme Park
Imax Madrid Cinema
Tour del Bernabéu
Museo Atlético de Madrid
Museum Plaza de Toros de las Ventas
Museo del Ferrocarril

Altri sconti

La Madrid Card offre anche: sconti per lo shopping, teatri, ristoranti. Un'esauriente guida a colori, di più di 100 pagine, consegnata al momento del cambio del voucher.

Madrid Abono turistico <http://www.madridcard.com/it/billete-turistico-de-madrid>

Il pass turistico Madrid Abono Turista da libero accesso a tutta la rete urbana (Zona A) di trasporti pubblici di Madrid: bus, metro e treni della RENFE Cercanias. La tessera include anche il collegamento dall'aeroporto al centro di Madrid.

Madrid abono turistico - 3 giorni adulti: €18,90

Madrid abono turistico - 3 giorni ragazzi 4-11 anni: €9,50

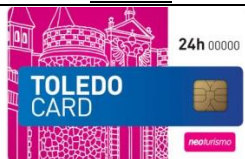
Madrid abono turistico - 5 giorni adulti: €27,50

Madrid abono turistico - 5 giorni ragazzi 4-11 anni: €13,70

Madrid abono turistico - 7 giorni adulti: €36,30

Madrid abono turistico - 7 giorni ragazzi 4-11 anni: €18,20

TOLEDO



Toledo con treni Alta Velocità <http://www.toledocard.com/>

L'escursione include: Biglietto treno alta velocità (AVE) Madrid - Toledo - Madrid. Durata del viaggio solo 30 minuti.

Il prezzo è di 49,20€.

La combinazione include:

Biglietto ferroviario in seconda classe, con posto riservato, sui treni AVE da voi scelti, da Madrid a Toledo e ritorno.

Bus Turistico

Una brochure con i servizi compresi

Una mappa di Toledo

Altri sconti: secondo drink al Gambrinus gratuito.

Toledo Card 24H offre anche l'ingresso gratuito nei principali musei e monumenti di Toledo:

Catedral Primada

Iglesia de Santo Tomé

Sinagoga de Santa María la Blanca

Monasterio de San Juan de los Reyes.

Il bus turistico di Toledo, scoperto a due piani, è un'esperienza indimenticabile nella visita della città. Audio multilingue (Spagnolo, inglese, francese, italiano, tedesco e portoghese) compreso.

BARCELLONA



Barcelona Card è una tessera chip che offre il trasporto pubblico e tutta l'offerta culturale e per il tempo libero della città in modo integrato. Comprende:

Mezzi di trasporto

Metropolitana e autobus urbani della società TMB, linee urbane di FGC, tramvia, treni diretti all'aeroporto e rete ferroviaria suburbana (Renfe cercanías), zona 1.

Musei e monumenti

Biglietto d'ingresso compreso presso Cosmocaixa, Torre de Collserola, Mirador de Colón e 12 musei più. Oltre a sconti presso oltre 25 spazi (La Pedrera, Fund. Joan Miró, Casa-Museu Gaudí, Casa Batlló, Museu del Futbol Club Barcelona...).

Visite turistiche

Entrata a "Las Golondrinas". Crociera dal porto di Barcellona e la costa.

Tempo libero

Sconti presso: Parco divertimenti dei Tibidabo, "Zoo, L'Aquarium", Casino...

Shopping

Sconti e omaggi presso i negozi principali e i ristoranti convenzionati, caffè e discoteche.

Inoltre comprende:

Una guida turistica con informazioni sui musei, servizi inclusi ed esercizi aderenti, in 5 lingue.

Una cartina della città riportante l'ubicazione degli esercizi pubblici.

Prezzi

Barcelona Card - 3 giorni 45.00 €

Barcelona Card - 4 giorni 55.00 €

Barcelona Card - 5 giorni 60.00 €

Barcelona Card - Bambini (4-12) 3 giorni 21.00 €

Barcelona Card - Bambini (4-12) 4 giorni 27.00 €

Barcelona Card - Bambini (4-12) 5 giorni 32.00 €

NEWYORK



New York Pass <https://www.newyorkpass.com/it>

Il New York Pass è una "carta intelligente" - come una carta di credito con dentro un chip computerizzato - che permette di entrare senza dover acquistare il biglietto a più di 80 attrazioni turistiche di New York, una volta acquistato il New York Pass non è necessario pagare per entrare in nessuna delle attrazioni incluse nel lasciapassare; la smart card registra quando e dove è stato usato il lasciapassare per la prima volta e mostra per quanto tempo è ancora valido.

Elenco attrazioni

9/11 Memorial & Museum	\$24.00
9/11 Tribute Center	\$15.00
American Museum of Natural History	\$22.00
Atlantic City Excursion on Academy Bus	\$38.00
Blazing Saddles	\$39.00
Bronx Renaissance Walking Tour	\$35.00
Brooklyn Botanic Garden	\$12.00
Brooklyn Bridge Sightseeing Bike Tours and Rentals	\$45.00
Brooklyn Children's Museum	\$9.00
Brooklyn Historical Society	\$10.00
Brooklyn Museum	\$16.00
Carnegie Hall Tours	\$15.00
Central Park Bicycle Rentals & Tours	\$49.00
Central Park Sightseeing Bike Tours and Rentals	\$45.00
Circle Line Downtown	\$31.00
Circle Line Sightseeing Cruises	\$40.00
CitySightseeing Hop-on, Hop-off Sightseeing Ferry	\$29.00
Clipper City Tall Ship Cruises Manhattan By Sail	\$39.00
Discovery Times Square	\$27.00
Dwyer Cultural Center	\$0.00
Dyckman Farmhouse Museum	\$1.00
El Museo del Barrio	\$9.00
Empire State Building Observation Deck	\$32.00
Fashion Windows Walking Tour	\$34.99
FDNY Fire Zone	\$6.00
Food on Foot Tours	\$49.00
Fraunces Tavern	\$7.00
Grand Central Terminal Audio Tour	\$9.00
Greenwich Village Tour	\$35.00

Hallelujah! Gospel Wednesday	\$25.00
Harlem One Stop Cultural & Heritage Walking and Step-On Group Tour Packages	\$25.00
High Line-Chelsea-Meatpacking Tour	\$35.00
Historic Richmond Town	\$8.00
Inside Broadway Tours	\$35.00
Intrepid Sea, Air & Space Museum	\$24.00
Jewish Children's Museum	\$13.00
Luna Park @ Coney Island - Free Wrist Band	\$35.00
Madame Tussauds New York	\$37.00
Madison Square Garden, All Access Tour	\$26.95
MoMA PS1	\$10.00
Morris-Jumel Mansion	\$5.00
Museum at Eldridge St.	\$12.00
Museum of American Finance	\$8.00
Museum of Biblical Art (MOBIA)	\$12.00
Museum of Jewish Heritage – A Living Memorial to the Holocaust	\$12.00
Museum of Modern Art (MoMA)	\$25.00
Museum of the City of New York	\$14.00
NBC Studio Tour	\$24.00
New Museum	\$16.00
New York Botanical Garden	\$25.00
New York Hall of Science	\$15.00
New York Historical Society	\$19.00
New York Insider's Shopping Tour	\$35.00
New York Skyride	\$42.00
New York Transit Museum	\$7.00
New York Water Taxi	\$31.00
Noble Maritime Collection	\$0.00
NYC Gospel Walking Tour	\$45.00
On Location Tours Central Park TV and Movie Sites	\$25.00
On Location Tours UPTOWN New York TV and Movie Sites	\$32.00
Queens Museum of Art	\$8.00
Radio City Music Hall Stage Door Tour	\$26.95
Rockefeller Center Tour	\$17.00
Shearwater Classic Schooner – Manhattan by Sail	\$45.00
Slavery and Underground Railroad Tour	\$35.00
SoHo-Little Italy-Chinatown Walking Tour	\$35.00
Solomon R. Guggenheim Museum	\$25.00
Staten Island Botanical Garden	\$5.00
Staten Island Children's Museum	\$6.00
Statue of Liberty and Ellis Island Immigration Museum	\$18.00
The Brooklyn Bridge and DUMBO neighborhood tour	\$35.00
The Cathedral of St. John the Divine	\$6.00
The Cloisters Museum and Gardens	\$25.00
The Metropolitan Museum of Art	\$25.00
The Museum of Sex	\$17.50
The Paley Center for Media	\$10.00
The Ride	\$74.00
The Skyscraper Museum	\$5.00
The Studio Museum in Harlem	\$7.00
Top of the Rock	\$30.00
Tour at Lincoln Center	\$18.00
Van Cortlandt House Museum	\$5.00
Wall Street Walks	\$25.00
Wave Hill	\$8.00
Weeksville Heritage Center	\$5.00
Yankee Stadium Tours	\$25.00

Il Pass viene attivato soltanto quando si usa per la prima volta per visitare un'attrazione o richiedere un servizio; si può acquistare e avere tutto l'anno per utilizzarlo. Una volta attivato, il lasciapassare è valido per il numero di giorni acquistati - cioè 1, 2, 3, 5, 7 o 10 (per 'giorno' si intende un giorno solare, quindi se si usa per la prima volta alle 16 :00 di lunedì, quel lunedì verrà contato come il primo giorno d'uso). Il lasciapassare permette di visitare ogni attrazione soltanto una volta e può essere usato soltanto in giorni consecutivi. Alla fine del periodo di validità, il Pass scadrà e non si potrà più entrare in nessuna attrazione. Ad esempio, se usate un lasciapassare valido per tre giorni per la prima volta il lunedì, cesserà di essere valido alla fine di mercoledì, indipendentemente da quanto volte lo avete usato. Oltre ad una entrata gratis, il New York Pass permette di non fare la fila alle attrazioni turistiche più popolari. Basta semplicemente cercare la scritta New York Pass e mostrare il proprio lasciapassare all'impiegato che lo farà leggere dall'apposito lettore e permetterà l'entrata. Il New York Pass App: quest'applicazione gratuita rappresenta una guida turistica per la visita a New York City. Grazie a tutte le informazioni necessarie e le fotografie di più di 80 attrazioni della città

di New York, oltre a consigli pratici per la vacanza, quest'app permette di avere più tempo a disposizione per godere di tutto quanto New York possa offrire. Acquistando un New York Pass fino a 12 mesi prima della visita è possibile cambiare i piani, perché una polizza assicurativa garantisce il rimborso completo del costo di un New York Pass non usato. Si fornisce un servizio di Help Center per l'uso del New York Pass, chiamando al numero 1 (877) 714-1999.

Prezzi	New York Pass Prezzo	Con Hop-on Hop-off Bus Prezzo di rivendita a NY	Prezzo on-line	
Pass per 1 giorno adulto	\$85.00	-	-	-
Pass per 1 giorno bambino	\$60.00	-	-	-
Pass per 2 giorni adulto	\$130.00	-	\$189.00	\$169.00 (-\$20.00)
Pass per 2 giorni bambino	\$110.00	-	\$159.00	\$149.00 (-\$10.00)
Pass per 3 giorni adulto	\$180.00	\$150.00 (-\$30.00)	\$249.00	\$199.00 (-\$50.00)
Pass per 3 giorni bambino	\$140.00	\$110.00 (-\$30.00)	\$199.00	\$159.00 (-\$40.00)
Pass per 5 giorni adulto	\$210.00	\$180.00 (-\$30.00)	\$279.00	\$229.00 (-\$50.00)
Pass per 5 giorni bambino	\$155.00	\$125.00 (-\$30.00)	\$214.00	\$174.00 (-\$40.00)
Pass per 7 giorni adulto	\$230.00	\$200.00 (-\$30.00)	\$299.00	\$249.00 (-\$50.00)
Pass per 7 giorni bambino	\$165.00	\$135.00 (-\$30.00)	\$224.00	\$184.00 (-\$40.00)
Pass per 10 giorni adulto	\$260.00	\$230.00 (-\$30.00)	\$329.00	\$279.00 (-\$50.00)
Pass per 10 giorni bambino	\$175.00	\$145.00 (-\$30.00)	\$234.00	\$194.00 (-\$40.00)



New York CityPASS <https://www.musement.com/it/new-york-1>

New York CityPASS è un carnet di biglietti d'ingresso per 6 attrazioni di New York che permette di risparmiare il 41% rispetto al prezzo intero delle biglietterie.

Con il carnet CityPASS si salta la fila alla biglietteria, andando direttamente all'ingresso.

I carnet CityPASS sono validi per nove giorni consecutivi a partire dal primo giorno di utilizzo. Si possono visitare le attrazioni nell'ordine preferito. All'acquisto si può scegliere il tipo di spedizione durante il checkout: Invio del biglietto elettronico via e-mail o Spedizione carnet di biglietti. Il biglietto elettronico deve essere presentato per lo scambio con il carnet di biglietti CityPASS entro 6 mesi dall'acquisto. Per scambiare il biglietto elettronico, potrebbe essere richiesto un documento d'identità. È necessario scambiare il biglietto elettronico per tutti i carnet presso una sola attrazione.

Si può acquistare allo stesso prezzo ridotto presso qualsiasi attrazione CityPASS.

Attrazioni CityPASS	Prezzi normali di biglietteria		Prezzo cumulativo totale	Prezzo CityPASS
	Adulto età 18+	Ragazzo età 6-17		
<p>1 Visita all'Empire State Building</p> <p>Ingresso generale (Osservatorio dell'86° piano) inclusa la Multimedia Experience, più ingresso generale gratuito la stessa sera, ossia una seconda visita nello stesso giorno (giugno – agosto, tra le 22 e l'ora di chiusura; settembre – maggio, tra le 20 e l'orario di chiusura)</p>	US\$ 46,00	US\$ 46,00	<p>US\$ 493</p> <p>US\$ 168</p>	<p>US\$ 114</p> <p>US\$ 89</p>
<p>2 Museo americano di storia naturale</p> <p>Ingresso generale al Museo e al Rose Center for Earth and Space, più lo Space Show o un film su schermo gigante in 3D e 2D</p>	US\$ 27,00	US\$ 22,00		
<p>3 Metropolitan Museum of Art</p> <p>Ingresso saltando le code e ingresso a tutte le mostre speciali. Inoltre, ingresso la stessa settimana al museo e giardini dei Cloisters dopo aver visitato il Met. Se il biglietto CityPASS viene usato prima ai Cloisters, si deve visitare il Met lo stesso giorno.</p>	US\$ 25,00	US\$ 12,00		
<p>4 Top of the Rock</p> <p>L'ingresso generale alla Terrazza panoramica di Top of the Rock offre vedute stupende a 360° dalle terrazze interne ed esterne degli ultimi 3 piani di questo mitico grattacielo art déco.</p>	US\$ 29,00	US\$ 29,00		
<p>4 Museo Guggenheim</p> <p>Ingresso generale al capolavoro d'architettura moderna di Frank Lloyd Wright, che ospita una collezione d'arte del XX e XXI secolo famosa in tutto il mondo e mostre speciali significative e interessanti.</p>	US\$ 25,00	US\$ 18,00		
<p>5 Statua della Libertà ed Ellis Island</p> <p>Un passaggio in traghetto Statue Cruises con soste a Liberty Island (sede della statua) ed Ellis Island. Su ciascuna delle due isole potrai avere un po' di tempo libero e un audio tour, oltre all'ingresso al Museo dell'Immigrazione di Ellis Island.</p> <p>CityPASS non comprende i biglietti per la Corona (il livello più alto della statua) o l'accesso al monumento.</p>	US\$ 18,00	US\$ 18,00		
<p>5 Crociere Circle Line</p> <p>Una delle crociere con programma regolare Landmark Cruise, Harbor Lights Cruise o Liberty Cruise, che offrono tutte magnifiche vedute del panorama di New York e della Statua della Libertà. Oppure scegli la Beast Speedboat Ride: 30 emozionanti minuti su un motoscafo da corsa lungo 21 metri costruito appositamente (disponibile da maggio a settembre)</p>	US\$ 35,00	US\$ 35,00		
<p>6 Memoriale e Museo dell'11 settembre</p> <p>Ingresso generale al Memoriale e Museo dell'11 settembre.</p>	US\$ 26,00	US\$ 17,00		
			7-17 anni \$17, gratuito fino a 6	

Risparmio (per persona)

US\$ 79

US\$ 79

* Prezzi soggetti a variazione.

LOS ANGELES



Go Los Angeles Card - Los Angeles' Best Attraction Pass

Il pass include un biglietto ad un prezzo scontato per le attività di visita a Los Angeles.

I prezzi variano a seconda della durata della Card e nel prezzo si possono inserire più di 35 attrazioni - incluso il Warner Bros. Studio Tour VIP , Six Flags Magic Mountain , Dolby Theatre Tour Guidato (sede degli Oscar) e molto altro. Si risparmia fino al 55 % sui prezzi di vendita al dettaglio:

Per un giorno: prezzo per adulti 71€, prezzo per bambini 65€

Per due giorni: prezzo per adulti 111€, prezzo per bambini 93€

Per tre giorni: prezzo per adulti 177€, prezzo per bambini 153€

Per cinque giorni: prezzo per adulti 233€, prezzo per bambini 202€

Per una settimana: prezzo per adulti 265€, prezzo per bambini 233€

I prezzi includono anche vari sconti con le aziende e i ristoranti convenzionati con la Go Los Angeles Card.

Attrazioni incluse:

- Madame Tussauds di Hollywood
- Movie Star Homes Tour di LA City Tours
- Knott Berry Farm
- Warner Bros. Studio Tour VIP (solo adulti)
- Hollywood Museum
- Knott Soak City parco acquatico Buena Park (stagionale maggio-settembre)
- Dolby Theatre® Visita guidata (sede degli Oscar)
- Six Flags Magic Mountain con espresso inserimento
- Pacific Park sul molo di Santa Monica
- LEGOLAND® California
- Sony Pictures Studios Tour (solo adulti, offerto MF)
- Red Line Hollywood dietro le quinte Tour
- Aquarium of the Pacific
- GRAMMY Museum®
- Santa Monica Pier Aquarium
- Passaporto Queen Mary
- Raggi N Stuff Bike Rentals: Santa Monica
- Spirit Cruises: Los Angeles Harbor Tours
- Whale Watching Cruise di Newport Landing a Newport Beach
- K1 Speed Indoor Karting
- Petersen Automotive Museum
- Zoo di Los Angeles e giardini botanici
- Huntington Library and Gardens
- California Science Center IMAX Movie
- Raggi N Stuff Vacanze: Griffith Park
- Museo della Tolleranza
- Museo pagina al La Brea Tar Pits
- Museo di Storia Naturale di Los Angeles
- Japanese American National Museum
- Belmont Park di San Diego e il Roller Coaster Giant Dipper, corse illimitate a Mission Beach
- MOCA Grand Avenue
- Flagship Cruises, Harbor Tours, San Diego Day Trip

TOKYO



Grutto Pass 2015

Grutto Pass 2015 è un carnet che permette l'accesso per 1 volta o sconti presso 78 attrazioni in Tokyo. E' valido per 2 mesi dal primo utilizzo e deve riportarne la data.

Il prezzo è di 2,000 yen ed è acquistabile presso le 78 attrazioni o i TIC Tokyo Tourist Information Center.

Attrazioni

Shitamachi Museum
 The Ueno Royal Museum
 The National Museum of Western Art
 National Museum of Nature and Science
 Tokyo National Museum
 TOKYO METROPOLITAN ART MUSEUM
 Ueno Zoological Gardens
 Tokyo University of the Arts, The University Art Museum
 ASAKURA Museum of Sculpture
 Calligraphy Museum
 Ichiyo Memorial Museum
 SEKIDO MUSEUM OF ART
 AMUSE MUSEUM
 Mori Ogai Memorial Museum
 Muse'e Hamaguchi Yoza:Yamasa Collection
 Mitsui Memorial Museum
 Bridgestone Museum of art
 National Film Center, The National Museum of Modern Art, Tokyo
 Mitsuo Aida Museum
 Idemitsu Museum of Arts
 Printing Museum,Tokyo
 Showa-Kan
 Science Museum
 The National Museum of Modern Art, Tokyo
 Crafts Gallery, The National Museum of Modern Art, Tokyo
 Panasonic Shiodome Museum
 Muse'e Tomo
 Sen-oku Hakuko Kan, Tokyo
 Mori Art Museum/Tokyo City View
 The National Art Center,Tokyo
 Toguri Museum of Art
 Yamatane Museum of Art
 Matsuoka Museum of Art
 Institute for Nature Study, National Museum of Nature and Science
 TOKYO METROPOLITAN TEIEN ART MUSEUM
 Meguro Museum of Art,Tokyo
 Sato Sakura Museum Tokyo
 ACCESSORY MUSEUM
 The Gotoh Museum

Setagaya Literary Museum
Setagaya Museum Art
Shinjuku Historical Museum
Seiji Togo Memorial Sampo Japan Nipponkoa Museum of Art
BUNKA GAKUEN COSTUME MUSEUM
The Japanese Sword Museum
Koga Masao Museum of Music
Tokyo Opera City Art Gallery
NTT InterCommunication Center[ICC]
Hayashi Fumiko Memorial Hall
Chihiro Art Museum Tokyo
Nerima Art Museum
Ancient Orient Museum
Paper Museum
KITA CITY ASUKAYAMA MUSEUM
Tokyo Metropolitan Edo-Tokyo Museum
Basho Museum
Museum of Contemporary Art Tokyo
Fukagawa Edo Museum
Nakagawa Funabansho Museum
Metro Museum
Tokyo Sea Life Park
Yumenoshima Tropical Greenhouse Dome
Panasonic Center TOKYO RiSuPia
National Museum of Emerging Science and Innovation(Miraikan)
Kichijoji Art Museum
Inokashira Park Zoo
Mitaka City Gallery of Art
MitakaCity Yuzo Yamamoto Memorial Museum
Mushakoji Saneatsu Memorial Museum
Jindai Botanical Gardens
Fuchu Art Museum
Kyodo no Mori Fuchu City Museum
Tamarokuto Science Center
Edo-Tokyo Open Air Architectural Museum
KODAIRA HIRAKUSHI DENCHU ART MUSEUM
Tama Zoological Park
Hachioji Yume Art Museum
Machida City Museum of Graphic Arts

A Tokyo, numerose card sui trasporti locali facilitano l'acquisto temporale o spaziale di treni e metropolitane. Tra questi

JR Kanto Area Pass

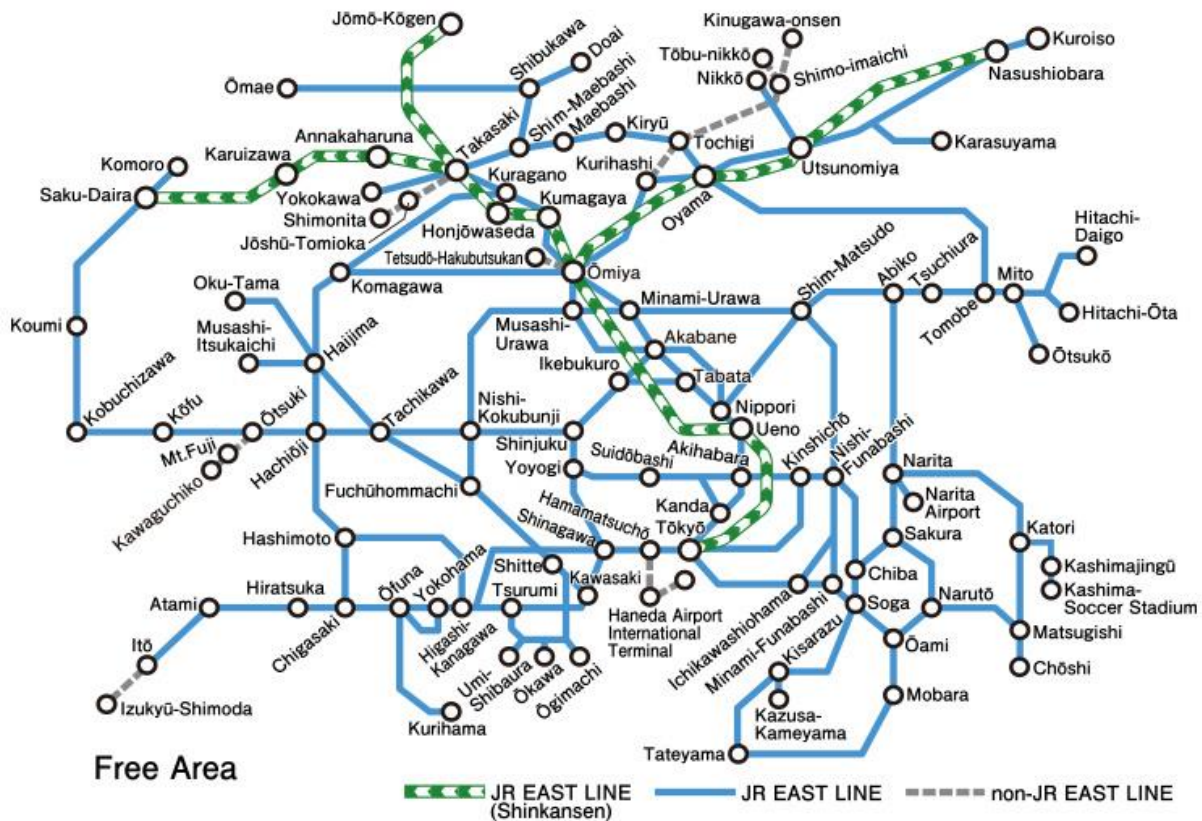
La card JR Kanto Area Pass è un pass scontato per corse illimitate dentro Tokyo e nei dintorni della Kanto area. E' valido per 3 giorni consecutivi e da diritto a posti riservati per le carrozze ordinarie sul treno Shinkansen, e altri treni:

- JR East Lines
- Tokyo Monorail
- Izu Kyuko Line
- Fuji Kyuko Line
- Joshin Dentetsu Line
- Saitama New Urban Transit Line (New Shuttle) – tra Omiya e il Railway Museum

La JR Kanto Area Pass permette la visita di attrazioni come il Monte Fuji, Izu e Karuizawa.

Il prezzo del JR Kanto Area Pass Adults (e bambini dai 12 anni) è di 8.300 yen, quello dei bambini da 6 a 11 anni di 4.200 yen.

The JR Kanto Area Pass Usage Area



RIO DE JANEIRO

Rio de Janeiro Pass

Il Rio de Janeiro Pass è una carta che permette ai turisti di visitare 30 luoghi di interesse della città inclusi nel prezzo. Tra questi sono i musei, attrazioni turistiche, tour, luoghi per lo shopping e ristoranti e molti altri. Il pacchetto viene fornito con una guida dettagliata. Il Pass è disponibile in tre varianti: per 1, 3 o 7 giorni, dove i prezzi sono rispettivamente R\$ 169,00(52€), R\$ 249,00(76€) e R\$ 339,00(104€).

CHICAGO



Go Chicago Card

All -inclusive pass offre 26 delle migliori attrazioni di Chicago e ti permette di esplorare la città per 1, 2, 3, o 5 giorni consecutivi. Inoltre offre la possibilità di ottenere ulteriori offerte esclusive e sconti, nonché una guida stampabile o mobile.

Prezzi per adulto (dai 13 anni): 1 giorno 85\$, 2 giorni 120\$, 3 giorni 149\$ e 5 giorni 175\$. **Prezzi per bambini** (dai 3 ai 12 anni): 1 giorno 60\$, 2 giorni 84\$, 3 giorni 99\$, 5 giorni 119\$

Attrazioni incluse nel pass: Adler Planetarium, Architecture River Cruise, Art Institute of Chicago, Bike and Roll Chicago, Brookfield Zoo, Chicago Architecture Foundation, Chicago Children's Museum, Chicago History Museum, Chicago Theatre Tour, Classic Lake Tour, Frank Lloyd Wright Home and Studio Tour, Grand Tour, Historic Chicago South Shore Tour, Hop-on/off Trolley: 2-day pass, LEGOLAND Discovery Center, Lincoln Park Zoo, Museum of Contemporary Art, Museum of Science and Industry, Navy Pier Ferris Wheel and Rides, Panoramic and Scenic North Side Tour, Robie House, Shedd Aquarium, SkyDeck Chicago, Tall Ship WINDY, The Field Museum

MIAMI



Go Miami Card

All -inclusive pass offre 34 delle migliori attrazioni di Miami incluse nel prezzo da poter visitare per 1, 2, 3, o 5 giorni. Grazie a questo pass i turisti possono godere di ulteriori offerte esclusive e sconti e una guida stampabile o mobile.

Prezzi per adulto (dai 13 anni): 1 giorno 65\$, 2 giorni 99\$, 3 giorni 132\$ e 5 giorni 175\$. **Prezzi per bambini (dai 3 ai 12 anni):** 1 giorno 52\$, 2 giorni 80\$, 3 giorni 110\$ e 5 giorni 145\$

Attrazioni incluse nel pass:

- Miami Seaquarium
- Jungle Island
- Vizcaya Museum and Gardens
- Biscayne Bay Sightseeing Boat Cruise
- Big Bus Hop-On Hop-Off (24hr pass)
- Key West Day Trip
- Everglades Alligator Farm & Airboat
- Coral Castle Museum
- Miami Science Museum
- Zoo Miami
- Lion Country Safari
- Key Largo Glass Bottom Boat Cruise
- Sawgrass Recreation Park Everglades Airboat Adventures
- Gator Park Airboat Tour
- Ft. Lauderdale Glass Bottom Boat and Snorkeling Trip
- Jungle Queen Riverboat
- Miami Children's Museum
- The Official Art Deco Walking Tour
- Water Taxi Miami
- Bike and Roll: Bike Rental
- Museum of Discovery and Science
- Everglades Tour from Miami
- Kennedy Space Center
- Fun Spot America Theme Park
- Gatorland
- Fort Lauderdale Duck Tours
- Barbie™ The Dreamhouse Experience
- Pérez Art Museum
- Duck Tours South Beach
- WonderWorks
- Ripley's Believe It or Not!
- World Erotic Art Museum
- Boggy Creek Airboat Tour
- Daytona All Access Track Tour

