Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Perugia

Programma di Tirocinio "IMPROVE YOUR TALENT"

Edizione 2014

"Lavorare alla Camera di Commercio e Industria Israel - Italia"

Tesi di:

Daniele Gallina

Tirocinante presso

Camera di Commercio e Industria *di Tel Aviv*

Camera di Commercio
Perugia

INDICE

Introduzione

1 Ricerca alla Camera di Commercio e Industria Israel - Italia

1.1 Business Atlas

1.2 Ricerche di Mercato

2 Promozione

2.1 Ospitalità Italiana

3 Eventi

3.1 Food Thoughs

3.2 Agritech 2015

3.3 Tue Innovation

Conclusioni

Introduzione

Questa tesina ha l'obiettivo di descrivere in forma ampia e abbastanza completa, il lavoro che svolge e quello svolto dal tirocinante che ha avuto l'opportunità, attraverso il bando della Camera di Commercio di Perugia, di trascorrere quattro mesi presso la Camera di Commercio e Industria di Tel Aviv.

La tesina inizia attraverso la descrizione delle forme e degli strumenti di ricerca utilizzati dalla Camera a Tel Aviv, questo, per dare un quadro analitico e semplificativo della realtà presente in Israele e con la quale le imprese nostrane possono interagire attraverso l'aiuto e la guida della Camera a Tel Aviv.

La seconda parte entra più nello specifico e analizza attraverso quali strumenti la Camera di Commercio e Industria Israel - Italia promuove gli eventi e il prodotto italiano in Israele. Il corretto utilizzo di questi strumenti è un elemento fondamentale per la buona riuscita di qualsiasi promozione.

La terza parte descrive semplicemente gli eventi che la camera ha gestito e organizzato durante il periodo di tirocinio che ovviamente rispecchia le tematiche della prima parte e passa attraverso gli strumenti della seconda parte.

Ecco quindi che il quadro complessivo si basa sulla realtà del Paese, utilizzando specifici strumenti per la promozione dei prodotti interessati, soprattutto l'organizzazione di eventi che consentono una maggiore visibilità all'oggetto che si vuol proporre.

1. Ricerca alla Camera di Commercio e Industria Israel - Italia

La Camera di Commercio e Industria Israel - Italia ha due ambiti di ricerca, il primo è prettamente analitico e consiste nella redazione di un report annuale, Business Atlas, che fotografa la situazione Paese, in questo caso Israele, il quale serve a dare indicazioni per la maggior parte macroeconomiche. Il secondo è molto più pratico e consiste nelle classiche ricerche di mercato su commissione che si concretizzano in database a disposizioni di clienti o soci.

Questi due elementi ovviamente sono speculari, in quanto il dato macroeconomico si riflette sull'operazione pratica. Facendo un esempio: Israele è un Paese con un alto sviluppo tecnologico, ma scarsamente dotato di materie prime (tranne materie preziose), sarà difficile trovare aziende pubbliche o private che esportano materie prime, mentre sono presenti innumerevoli aziende che esportano o importano materiale tecnologico.

Di conseguenza molto probabilmente in certe occasioni il lavoro analitico di redazione del Business Atlas è molto importante per chiunque voglia iniziare a investire in o con Israele.

1.1 Business Atlas

Il primo, quello che svolge in funzione consultiva e analitica è quella del Business Atlas. Il Business Atlas è un documento che viene realizzato nei primi mesi di ogni anno in uno schema analitico per fotografare la situazione economica del Paese. Su quali elementi economici il Paese costituisce il suo sviluppo, quali sono in fase di avanzamento e quali in arretramento. Inoltre vengono anche analizzati quali e come i fattori interni ed esterni incidono sullo sviluppo economico del Paese. La redazione del Business Atlas, é una ricerca annuale che viene elaborata da le Camere di Commercio di tutto il Mondo, in quanto è demandato dall'associazione Assocamerestero. Questa pratica ovviamente è di facilitazione per le aziende italiane che vogliono investire all'estero, in quanto fornisce una visione sintetica ma allo stesso tempo dettagliata della situazione Paese.

Dal Business Atlas di quest'anno si può ricavare che Israele, seppur un paese molto piccolo e con un numero residuo di abitanti, è in forte crescita economica. I suoi settori di maggior importanza e dinamicità sono quelli ad alto contenuto tecnologico, Hi Tech e Biotecnologie su tutte. Il PIL è in crescita di oltre il 2%. I maggiori interscambi commerciali si registrano con l'Europa e gli Stati Uniti, con i quali ha degli accordi bilaterali che facilitano gli scambi, sia di merci che di persone. Nota negativa per l'Italia che risulta agli ultimi posti tra i partner commerciali. Il Paese ha una forte attrazione per tutto quello che riguarda gli investimenti sull'innovazione, in particolare le Start Up.

<<Nel 2014 gli investimenti diretti esteri in Israele sono cresciuti anche grazie alla politica del governo a favore delle privatizzazioni. La crescente apertura del mercato,

si affianca ad una diffusa cultura di impresa ed ad una grande capacita di innovazione. Israele detiene il numero pro-capite piu alto al mondo di brevetti ed e soprannominata la patria delle Start-up. L'acquisizione di Start-up israeliane rappresenta per le grandi societa internazionali dell'high-tech una scelta conveniente rispetto allo sviluppo di costosi programmi autonomi. La maggior parte delle imprese estere nel campo delle alte tecnologie, hanno compiuto investimenti diretti in Israele e-d hanno costituito in loco centri di Ricerca e Sviluppo. Una Start-up israeliana rende in media 6,2 volte l'investimento iniziale per acquistarla, rispetto alla media europea di 2,2. Gli investimenti esteri sono incoraggiati e tutelati dalle leggi in vigore e
dagli Accordi ratificati a livello bilaterale e/o multilaterale.[1]>>

Per quanto riguarda le infrastrutture Israele è all'interno di un percorso di modernizzazione delle vie di comunicazione. Seppur di piccole dimensioni, tuttavia Israele mostra ancora delle vie di comunicazione non sufficientemente efficienti. Per questo, il Governo centrale ha già iniziato a modernizzare due importanti infrastrutture che saranno centrali per il futuro sviluppo. Un ammodernamento dei porti e la costruzione di maggiori e più funzionali reti ferroviarie.

I porti sono un elemento fondamentale per Israele, in quanto il 98% del commercio internazionale passa attraverso da queste infrastrutture. Non a caso non mancano i coinvolgimenti internazionali per la modernizzazione degli stessi, come dimostra la gestione dei lavori per il rinnovo del porto di Ashdod affidati ad una compagnia cinese in collaborazione con una italiana.

[1] Business Atlas 2015

1.2 Ricerca di Mercato - Database

I soci o potenziali clienti possono incaricare la Camera di Commercio e Industria di Tel Aviv di redigere specifiche ricerche di mercato, per la promozione dei prodotti italiani in Israele o viceversa. Come già detto in precedenza è opportuno, prima di fare le varie ricerche di mercato, tenere conto del quadro economico redatto nel Business Atlas. Si tratta quindi di un incarico che viene conferito alla Camera di Commercio e Industria Israel - Italia in un settore specifico e a seconda del prodotto che si vuole esportare o importare.

In pratica la ricerca di mercato avviene attraverso la creazione di Database, divisi per settore economico e direzione di utilizzo (Import o Export). La ricerca tiene conto di diversi fattori al fine di ottimizzare i risultati e soddisfare il committente.

Il primo fattore, nonché ovviamente il più importate, è il tipo di prodotto che si vuole importare o esportare, specialmente quando si tratta di prodotti particolari oppure di aziende piccole, le quali hanno una gamma di prodotti limitati. Partendo dal tipo di prodotto e tenendo conto delle richieste sul tipo di investimento che vuole fare il committente si incomincia a costruire il Database.

Come già detto i database vengono divisi per tipologia e aggiornati ogni anno per verificare se il tipo di prodotto o di azienda mantiene la stessa tipologia

Durante il periodo di tirocinio alla Camera di Commercio di Tel Aviv la costruzione di database è stato l'elemento centrale del lavoro svolto, in modo particolare si è evidenziato un alto livello di domanda per quanto riguarda le importazioni da Israele verso l'Italia di prodotti di alto livello tecnologico, principalmente di strumenti biotecnologici.

Le ricerche di mercato che si concretizzano in database svolgono una duplice funzione. Da una parte vanno a soddisfare le richieste che pervengono nel corso del tempo da parte di nuovi o vecchi soci della Camera di Commercio e Industria Israel - Italia. Una volta costruito il database, anche il socio può analizzare tutte le aziende che possono essere dei potenziali partner, successivamente, supportato sempre dalla Camera di Commercio e Industria Israel - Italia, possono iniziare le operazioni di contatto verso le aziende che il socio ritiene più interessanti. Questa seconda fase di promozione può avere diversi risvolti, a seconda delle esigenze e delle priorità dei contraenti. Infatti la Camera facendo da mediatore può organizzare un incontro tra le due aziende, mettere entrambe in contatto diretto, oppure semplicemente indagare se il tipo di prodotto offerto o richiesto é interessante per l'altra parte.

Dall'altra parte i database costruiti dalla Camera di Commercio e Industria Israel - Italia sono una risorsa importante per la promozione e creazione di eventi italiani in patria e all'estero. Infatti nel momento in cui è necessaria la promozione di un evento in un determinato settore, la selezione delle aziende che possono essere più interessate risulterà più facile e precisa con una strutturazione di database come quella attuata.

2. Promozione

Dopo aver descritto il tipo di lavoro analitico che svolge principalmente la Camera di Commercio Israel - Italia di Tel Aviv si può passare ad analizzare attraverso quali attività pratiche la Camera promuove l'Italia in Israele.

La Camera di Commercio Israel - Italia ha diversi tipi di eventi promozionali, diversi vengono organizzati annualmente, all'interno dei quali vengono promossi i prodotti italiani.

Una parte della promozione di eventi è sicuramente la parte comunicativa che avviene attraverso la diffusione sul web. I due canali di comunicazione pubblici che utilizza la Camera sono Facebook e il Sito Internet della Camera.

Entrambi gli strumenti vengono simultaneamente aggiornati per la promozione di eventi, con una piccola differenza dovuta alla differenziazione dei due canali. Il sito web della Camera di Commercio Israel - Italia (**italian.italia-israel**.com), è più complesso, contiene diverse sezioni che oltre alla promozione di eventi descrive anche le attività della Camera e il suo organigramma. Proprio perché più complesso e di conseguenza più statico, almeno sotto il punto di vista visivo, il sito presenta gli eventi in maniera più complessa e dettagliata rispetto a Facebook. Inoltre presenta una versione per ognuna delle lingue di lavoro (Italiano, Inglese e Ebraico.)

Facebook invece presenta le caratteristiche tipiche dello strumento, molto dinamico e sintetico, in cui gli annunci e gli eventi assumono caratteri più semplici. Le lingue utilizzate sono quasi esclusivamente l'inglese e l'ebraico, le quali garantiscono un maggior seguito dato che la maggior parte degli eventi avviene in Israele, così da garantire un maggior bacino di utenti.

2.1 Ospitalità Italiana

Prima di parlare degli eventi è necessario soffermarsi su Ospitalità Italiana.

Ospitalità Italiana è una certificazione che viene data annualmente agli operatori turistici e gastronomici che in linea con determinati parametri, verificati dagli operatori, si erigono a promotori della cultura italiana in ambito ristorativo e di accoglienza. La Camera di Commercio Israel - Italia, in collaborazione con l'Ambasciata Italiana che ha sede a Tel Aviv, certifica e promuove le strutture sul territorio che rispettano questi parametri. Ospitalità Italiana è una certificazione annuale, volontaria, rinnovabile e gratuita.

Tel Aviv offre una vasta gamma di ristoranti che nel corso degli anni hanno ricevuto la certificazione di Ospitalità Italiana. Per la maggior parte sono ristoranti gestiti da italiani, ai quali la Camera di Commercio e Industria Israel - Italia offre una promozione continua.

Il servizio offerto dalla Camera di Commercio e Industria si dirama in due direzioni . La prima è quella di pubblicizzare le ricette tipiche italiane che ogni settimana i ristoranti inviano alla Camera. La pubblicazione avviene in tutte e tre le lingue, sia sul sito internet ufficiale che su Facebook. Cosi che i singoli viaggiatori, visitatori o turisti, amanti delle specialità italiane, siano da una parte invogliati e dall'altra indirizzati verso le specialità italiche. La seconda forma di pubblicizzazione che offre la Camera di Commercio e Industria Israel - Italia è quella di coinvolgere, nei momenti di aggregazione o di cerimonie a rotazione i singoli operatori, cosi da aumentare la forbice di possibili interessati.

Per l'anno 2015 sono stati premiati con il certificato di Ospitalità Italiana i ristoranti meritevoli, in una cerimonia che si è svolta all'ambasciata, in presenza

dell'Ambasciatore italiano a Tel Aviv, Francesco Maria Talò e della Segretaria Generale della Camera di Commercio e Industria Israel - Italia, Clelia Di Consiglio.

3 Eventi

Il lavoro di promozione svolto dalla Camera di Commercio e Industria Israel - Italia, si concretizza maggiormente nell'organizzazione di eventi attraverso i quali il Paese Italia viene presentato, a seconda della tematica trattata, al massimo delle sue potenzialità.

Nel corso del tirocinio si è avuto un ruolo partecipe nell'organizzazione e promozione di svariati eventi. Per capire in maniera concreta il lavoro svolto e la logica di promozione che sta dietro a ogni evento ne sono stati scelti tre che più di tutti fotografano in maniera esaustiva il lavoro di promozione.

Prima di iniziare a descrivere i tre eventi è necessario soffermarsi su due aspetti dell'organizzazione e promozione. Il primo è che i maggiori eventi svolti a Tel Aviv dalla Camera di Commercio e Industria Israel - Italia sono organizzati in collaborazione con l'Ambasciata per due ordini di ragioni. Il primo è che collaborando con l'Ambasciata le tematiche da promuovere si ha un confronto e una maggiore visione di insieme. Il secondo è una facilitazione nell'organizzazione dell'evento stesso.

Inoltre, tenendo presente che quest'anno si sta svolgendo a Milano Expo2015 è naturale che nella creazione di eventi le Istituzioni e le associazioni italiane all'estero mirino a promuovere eventi all'interno dei quali o sono ben presenti le tematiche di Expo2015, oppure l'evento stesso rientra nella promozione della Fiera Internazionale.

Due degli eventi che saranno analizzati rientrano in questa seconda caratteristica, mentre il terzo è emblematico delle peculiarità e potenzialità di Israele nel campo dell'innovazione.

3.1 Food Thoughts

Il primo evento organizzato durante il periodo di tirocinio è stato quello di Food Thoughts, avvenuto in data 25 marzo presso il museo di Holon.

L'evento in questione è stato organizzato dalla Camera di Commercio e Industria di Israel - Italia in collaborazione con l'Ambasciata Italiana di Tel Aviv. La Camera ha avuto maggiormente un compito organizzativo. I compiti affidati sono stati quelli della gestione degli ospiti, monitoraggio dello spazio dove si svolgeva l'evento e pubblicizzazione dell'evento.

L'evento non rientra tra quelli che si ripetono annualmente, ma ha suscitato comunque, all'interno della vetrina israeliana, un notevole interesse sia come pubblico che come tema trattato.

Le ragioni per la creazione dell'evento, oltre ad essere parte integrante del programma scientifico annuale dell'Ambasciata italiana a Tel Aviv, si inscrivono a due grandi tematiche. La prima è quella del consumo sostenibile, una tematica che negli ultimi anni ha preso sempre più piede all'interno degli ambienti scientifici, nonché politici. Food Thoughts viene presentato come l'idea del cibo in relazione agli oggetti con cui è in relazione, i quali ovviamente negli ultimi anni sono stati influenzati proprio dall'idea di sostenibilità. Ecco quindi che il concetto di sostenibilità avvolge oltre al cibo anche gli oggetti con cui è in relazioni.

Questa idea si lega a doppio filo anche con l'evento internazionale che sarebbe partito da li a pochi mesi in Italia, a Milano, ovvero Expo2015. E' infatti notorio che il tema centrale dell'Expo2015 sia legato ad un idea di consumo sostenibile, attraverso il quale si dipanano le mille tematiche correlate.

Ecco quindi che l'evento di fine marzo 2015 organizzato al Museo di Holon è risultato essere da una parte un arricchimento culturale e artistico, in quanto ha messo sotto la lente di ingrandimento le varie sperimentazioni e forme che il design può avere se messo in relazione con il cibo. Di cui oggi ne abbiamo una visione sostenibile, che si ricollega con l'altra parte del ragionamento che è di promozione della visione legata ad Expo2015 di consumo sostenibile, indirettamente quindi di promozione in Israele dell'evento dell'anno più atteso in Italia.

La forma degli oggetti, legati al cibo che prendono forma tenendo conto della visione sostenibile, il design legato al cibo quindi.

L'evento è durato lo spazio di una giornata, diviso in tre sessioni, all'interno delle quali si sono cimentati artisti del design e della cucina di fama internazionale. Dopo i saluti di rito del Direttore Generale del Museo di Holon, dell'Ambasciatore Italiano in Israele, Francesco Maria Talò, e del Presidente della Camera di Commercio e Industria Israel - Italia, Ronni Benatoff, è iniziata la prima sessione mattutina che aveva come tematica quella dell' "Idea". Idea ovvero a dove nasce l'ispirazione per la creazione del design culinario.

La seconda sessione aveva al centro del dibattito le "Sensazioni" che gli oggetti legati al cibo dovevano trasmettere, mentre la terza e ultima sessione poneva in discussione le "Creazioni", ovvero il prodotto finito.

L'evento ha visto la partecipazioni di personalità italiane e israeliane di livello internazionale, oltre a Carlo Cracco e Domenico Guzzini, c'erano anche i fratelli Pio e Tito Toso, nonché Federico Casotto. La partecipazione della stella del design Ron Arad ha sancito l'importanza dell'evento.

3.2 Agritech 2015

L'evento Agritech era alla sua diciannovesima edizione nell'anno in corso. E' un evento che si ripete ogni anno a Tel Aviv presso il TLV Convention Center, subito dietro il grande parco pubblico della città.

La manifestazione tratta i temi dell'agricoltura industriale a tutti i livelli, nonché le varie forme di innovazione sia economico che scientifico. E' proprio all'interno dell'innovazione scientifica che si colloca l'evento organizzato mercoledì 28 marzo 2015 dalla Camera di Commercio in collaborazione con l'Ambasciata, a cui tra gli ospiti ha partecipato anche il Vice - Ministro all'Agricoltura Andrea Olivero.

Il titolo dell'evento era: *Personalized food consumption: from functionals food to healty diets*. Come si capisce dal titolo anche questo evento rientra a pieno nell'ambito delle tematiche Expo2015, sottolineato anche dall'intervento del Vice - Ministro.

La promozione dell'evento è avvenuta attraverso i canali a disposizione della Camera di Commercio e Industria Israel - Italia, ma con particolare attenzione, data l'importanza dell'evento e del tema trattato, si è cercato di coinvolgere tutti i soggetti specializzati o interessati all'iniziativa, attraverso singoli inviti.

L'evento ha visto la partecipazione di numerosi esperti che sia italiani che israeliani, i quali hanno messo a confronto e a sistema, nello spazio di una mattinata, tutte le innovazioni dei due paesi nel campo della corretta dieta attraverso la funzionalità del cibo sostenibile.

3.3 Tua Innovation

L'ultimo evento in analisi è Tua Innovation, svoltosi dal 7 al 10 maggio presso l'Università di Tel Aviv. Questo evento che si ripete ogni anno è uno dei fiori all'occhiello di Israele, seguito con molto interesse anche dai media, perché è il momento in cui il Paese dimostra il massimo della sua capacità innovativa e di attrazione.

Il tema trattato sono le Start Up a trecentosessanta gradi. L'evento racchiude conferenze, esposizioni e dimostrazioni delle migliori Start Up a livello mondiale.

La Camera di Commercio e Industria Israel - Italia ha svolto anche questa volta un lavoro di promozione del Made in Italy, sempre in collaborazione con l'Ambasciata, attraverso la concessione di due spazi espositivi a due delle migliori Start Up italiane di comprovata qualità e riconoscimenti a livello mondiale.

Per capire meglio l'importanza dell'evento e il ruolo svolto dalla Camera nella ricerca di Start Up di eccellenza riportiamo il comunicato di invito reso pubblico per l'evento.

"La Camera di Commercio Israel Italia, ha il piacere di invitarvi all'evento "TAU Innovation", che si terra' a Tel Aviv dal 7 al 10 maggio presso l'Universita' di Tel Aviv. L'evento e' stato pensato al fine di promuovere e valorizzare a livello mondiale le Start Up ritenute piu' innovative. la manifestazione, che si avvale di una connotazione internazionale, vedra' la partecipazione di 50 Startup selezionate in vari paesi del mondo, e di un'affluenza stimata di circa 3500 ospiti, tra cui investitori, delegati all'internazionalizzazione, insieme a studenti Università, centri di Ricerca, e incubatori. Da notare il contributo da parte delle aziende italiane, che si attestano una partecipazione di oltre il 10% sul totale complessivo di quelle partecipanti. Le

aziende italiane potranno avvalersi di uno spazio espositivo all'interno della manifestazione, opzionato da"Ambasciata d'Italia in Israele, che in collaborazione con la Camera di Commercio Israel Italia ha selezionato le aziende partecipanti tra le molteplici richieste pervenute"

Le due aziende selezionate hanno esposto per tutta la giornata presso il padiglione dell'Università di Tel Aviv il 10 maggio insieme alle migliori Start Up provenienti da tutto il mondo.

CONCLUSIONI

In conclusione il lavoro svolto alla Camera di Commercio è stata per il tirocinante di estremo interesse per due ordini di ragioni.

La prima perché ha avuto l'opportunità di confrontarsi con una realtà molto particolare e seppur in alcuni aspetti simili a quella europea, con una mentalità e dinamismo diversi soprattutto dal quadro italiano.

Questo incide in maniera particolare nel campo dello sviluppo e dell'innovazione come gli eventi promozionali trattati sopra hanno dimostrato. Israele è un Paese che seppur di piccole dimensioni esprime delle potenzialità riconosciute in tutto il Mondo con ampi margini di crescita annuali.

In questo quadro le possibilità di investimento sono molteplici e in alcuni settori molto vantaggiose. Piccolo neo resta il rapporto con il nostro Paese, che seppur ha una quantità e qualità di possibilità di interazioni notevoli sembra non in grado di sfruttare a pieno questo potenzialità.

Le dimostrazioni si sono avute durante i tre eventi esposti, i quali hanno dimostrato che l'Italia è un paese in grado di esprime efficienza e innovazione soprattutto nel campo della creatività (come dimostra l'evento del design) ma è ancora ad un livello di sviluppo troppo minimale e andrebbe di sicuro aumentato.

La cornice di Tel Aviv ma non solo ha completato il quadro di una splendida esperienza di crescita personale non solo sotto il punto di vista lavorativo ma anche sotto quello culturale e paesaggistico.

Un ambiente particolare, per il contesto politico dell'area mediorentale e tradizionale/religioso, ma allo stesso tempo di notevole interesse e che offre molteplici spunti di riflessione.

FONTI

Sitografia:

http://www.assocamerestero.it/download.asp?ln=&idtema=1&idtemacat=1&file=Informazioni/Files/101301/Israele%202015.pdf

italian.**italia-israel**.com/

https://www.facebook.com/italiaisraelCommerce?ref=ts&fref=ts