



**Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Perugia**

***Programma di Tirocinio “IMPROVE YOUR TALENT”***

***Edizione 2013***

**“I villaggi Italiani in Francia”**

**Tesi di:**

***Marco Bianchini***

**Tirocinante presso**

**Camera di Commercio**

**Italiana di *Marsiglia***

## **INDICE:**

- 1. Introduzione pag. 3*
- 1.1 Condizioni paese pag. 3*
- 2. I villaggi italiani pag. 4*
- 2.1 Lattes è...Italia pag.6*
- 3. Toulon " Mourillon" pag. 8*
- 4. Aix en Provence pag. 11*
- 5. Conclusioni pag. 14*
- 5.1 Conclusioni di Lattes pag. 14*
- 5.2 Conclusioni di Toulon – Mourillon pag. 15*
- 5.3 Conclusioni di Aix en Provence pag. 16*

## ***1. Introduzione.***

Rassegna delle condizioni paese facendo riferimento ai settori chiave per il commercio italiano all' estero in particolar modo in Francia, presentando inoltre i tre villaggi italiani più importanti, uno dei quali (Lattes) in programmazione quest'anno alla Ccimf e infine le conclusioni per ciascuno villaggio oggetto di studio.

### ***1.1 Condizioni Paese.***

La Francia rappresenta uno dei più importanti paesi con i quali l'Italia intrattiene rapporti commerciali. Le esportazioni verso questo paese, solo nel 2012 sono state tali, da essere considerato il secondo paese più importante per l'export (43,2 miliardi) derivante da un elevato aumento demografico e livelli di consumo stabili anche in fasi congiunturali difficili.

L'interconnessione tra le due nazioni, aiutate anche dalla vicinanza geografica, è evidente, soprattutto nei settori di specializzazione. Continua a essere una metà preferita per gli investimenti italiani delle Pmi, grazie all'Ue visti gli incentivi in ambito di ricerca.

La Bpi dispone di finanziamenti agevolati per sostenere lo sviluppo delle imprese francesi in particolar modo le Pmi, incoraggiando il join ventures e soprattutto l'occupazione giovanile. I settori chiave, per inserirsi complementariamente nell'economia francese, sono certamente quello ***agroalimentare (prodotti tipici), dell'abbigliamento (sartoria, pellicceria) e dell'artigianato (bigiotteria, bricolage)***, come dimostrato anche dalle scelte camerale della Ccifm.

Da sempre il settore della moda italiana ha avuto un forte valore per la vicina Francia non solo per il suo contenuto simbolico, ma anche d'immagine.

Perso il primato nell'abbigliamento, a causa degli stati emergenti, con un più

basso costo della materia prima, l'Italia in questo segmento mantiene ancora una buona posizione che si è mantenuta stabile negli anni, poco inferiore al 10% ad esclusione del settore della pellicceria.

Nel comparto delle calzature l'Italia detiene un primato, confermandosi con il 20% leader, visti anche i numerosi distretti calzaturieri a nord.

Certo è che per nel settore alimentare, l'Italia detiene ancora una buona fetta di mercato in Francia, mantenuta costante negli ultimi 10 anni nei settori dell' *industria dolciaria (soprattutto del cioccolato)* e dell' industria lattiero-casearia.

Naturalmente non può mancare il prodotto alimentare, principe dell'alimentazione italiana, che detiene ancora oggi un primato assoluto e cioè quello della pasta, anche se nell'ultimo anno si è ridotto del 10%, a causa dell'andamento globale.

Nel settore lattiero-caseario, le imprese italiane in Francia detengono ancora una significativa posizione.

## **2. I Villaggi Italiani.**

Il sistema camerale di certificazione impone dei passaggi obbligatori nella realizzazione di un qualsiasi villaggio.

Le manifestazioni o villaggi che dir si voglia necessitano di una manifestata volontà da parte di aziende, organizzazioni, oppure dalla stessa Camera in base ai dati in Suo possesso.

I villaggi rappresentano in Francia quanto di più prossimo ad una concreta possibilità di commercializzazione per le imprese italiane ed ombre soprattutto di prodotti fatti artigianalmente realizzati secondo una tradizione tramadata di generazione in generazione.

L'analisi parte da uno studio di fattibilità ovvero da quelle condizioni che permettono di dimostrare la reale concretezza di realizzazione di un villaggio a tema

italiano al quale segue un consenso del segretario generale o del presidente, naturalmente degli accordi di partenariato con riunioni, una degna documentazione promozionale dell'evento e di una commercializzazione attraverso mails e chiamate.

La mia attività di profondo interesse, presso la Ccifm, è stata lo studio di fattibilità di alcuni villaggi uno dei quali (Lattes) in programmazione quest'anno.

La realizzazione dei villaggi italiani risulta essere per la Ccifm una prerogativa di fondamentale importanza come dimostrato dagli appuntamenti inseriti nel calendario eventi della stessa.

Questo dato di fatto sussiste perchè si vuol dare slancio al savoir-faire italiano in Francia che si presenta con ottime potenzialità su vari fronti.

La scelta di dar vita a villaggi italiani con "*un tema*" che ricorda l'Italia è certamente un segnale non indifferente per la popolazione francese che ad ogni evento si presenta sempre più numerosa sia perchè vi è un passaparola di gradita visita sia perchè l'acquisto del prodotto italiano realizzato secondo tecniche artigianali sempre più ricercate, non subisce un declino con il passare degli anni.

Certe scelte sono state dettate anche e soprattutto sulla base di indicatori Isee, da pareri e consensi delle maggiori autorità locali come le "Mairies" e non certamente dal caso o dal dato per scontato.

Sintomo di una continuità e non certo un divario con eventi molto importanti francesi, sono le date scelte per gli eventi spesso concomitanti o seguenti lasciando un tono di complementarità all'evento italiano che così facendo, non risulta certamente di minor rilievo ma viene sottolineato nell'interesse degli espositori.

L'ubicazione del luogo per il villaggio designato risulta certamente importante ai fini della determinazione delle condizioni climatiche più benevole per la buona riuscita e la presenza numerosa di potenziali acquirenti.

Inoltre lo studio si basa su aspetti quali il tessuto economico del luogo dell'agglomerazione, del dipartimento e in fine della regione: per intendersi il paniere di prodotti che possono, anzi che vengono certamente apprezzati dalla popolazione locale senza trascurare il numero di abitanti, il reddito medio e la vicinanza o meno a

centri urbani di maggior rilievo.

Dato che non può essere trascurato, poichè rilevante per la ricerca e fondamentale, è l'individuazione dei luoghi più frequentati, conosciuti nella città, designata ad accogliere il villaggio italiano: piazze, mercati, parchi, porti.

I luoghi certamente non sufficienti devono essere selezionati anche sulla base della presenza o meno di parcheggi o mezzi di collegamento: autobus, treni, tram, nevette marittime e metropolitana.

La scelta della data, per lo più nel periodo primaverile o estivo, spesso e volentieri hanno condotto a tener ben presente anche il fattore turismo, presente in questi magnifici luoghi della regione Rhone-Alpes-Cote d'Azur e non solo.

Il contatto con associazioni culturali di origine italiana in Francia, come nel resto del mondo, sono un altro aspetto che è stato preso in considerazione, così come i gemellaggi che permettono a due città, di nazioni diverse, di conoscersi a vicenda, instaurando reciproci rapporti politici, sociali ed economici.

### 3. *Lattes è... Italia.*

Piccolo Borgo con una popolazione di 15.927 abitanti, fa parte del dipartimento di Hérault, situato nella regione Languedoc-Roussillon il cui capoluogo é Montpellier e con reddito procapite non altissimo soli 23.726€ all'anno e costituita da tre unità urbane: Lattes-Centre, Maurin, Boirargues.

I settori commerciali principali sono quelli del *vino* dell'*olio* principalmente, anche se sono molto apprezzati gli *alimenti biologici* che hanno subito un forte aumento di produzione negli ultimi anni, dal 2009 al 2012 (fino al 9,1% rispetto alla Francia metropolitana), risultando secondo dipartimento della regione per terreno dedicato ai prodotti bio. Le importazioni della regione sono considerevoli, in quanto l'Italia rappresenta il secondo Stato dopo la Spagna, dalla quale provengono.

Il turismo in questo luogo permette un incremento della popolazione senza

una segnalazione percentuale ben precisa durante il periodo estivo, grazie alle attrazioni: Museo Henry Prades e lo Stagno Méjean.

E' stato creato un porto interno alla città (**Port Ariane**) molto caratteristico collegato al fiume Lez, che sfocia sul Mar Mediterraneo.

Questo si trova a nord ovest di Lattes, in una zona periferica facilmente accessibile con ben 4 parcheggi ed è presente una penisola verde al suo interno, "Place des Arcades" a Maurin la prima piazza realizzata in paese, Parcours de Santé de Boinneterre, con un modesto parcheggio, in route de Mauguio a Lattes e il sito archeologico di Lattara: luogo tipico e già utilizzato per altri eventi (Evento del 19 luglio).



Per quanto riguarda i collegamenti la città si presenta ben servita dai mezzi pubblici provenienti dalla vicina città capoluogo Montpellier, due linee dell'autobus 32 e 18 ed una linea del tram che giunge in centro in prossimità di Port Ariane e la nuova linea 3 che ferma anche a Boirargues.

Da segnalare è la vicinanza all'aeroporto di Montpellier.

Le associazioni trovate al fine di avere un valido appoggio per la realizzazione del progetto sono state individuate in "I Dilettanti" e "Le Racines Italiennes" con sede rispettivamente ad Montpellier e Sète.

Le feste ed i mercati di riferimento per la scelta del luogo e quindi anche della data più appropriata sono stati valutati in base anche alle seguenti feste del paese più caratteristiche.

Il "Festival di Saporta", tutti i martedì al casale di Saporta, in prossimità della Camera dell'Agricoltura (dalle ore 19 alle ore 23 da giugno ad agosto) accoglie viticoltori con prodotti regionali come: 'pélardons' (piccolo formaggio di capra), ostriche di Bouzigues, pane di campagna, olio d'oliva, salumi, per la quale sono messe a disposizione delle navette gratuite per l'evento dalla "mairie".

Il 16 giugno c'è l'evento: 'Le navi de Port Ariane' mentre

il 14, 15 et 16 giugno c'è la "Festa di Maurin", con corsa di cavalli e tori, grigliate, sfilate, concorso di pétanque e un'orchestra con serata danzante e fuochi d'artificio su Piazza di mail – Maurin;

Sabato 6 Luglio: Aux Quais Vignerons! Dalle 18 sulla banchina di Porto Ariane. Degustazione e vendita di vini;

Sabato 6 luglio: Festa del pomodoro dalle ore 10 alle ore 19 da Eric Pedebas (esperto di pomodori) a Maurin nella sede produttiva;

Venerdì 19 luglio: serata culturale e di degustazione al museo archeologico Henri Prade, con degustazione gratuita e vendita dei prodotti del territorio (vino, miele, olive e pomodori) e punto di ristoro.

Il 23 il 24 e il 25 agosto: Festa di Lattes Centro: "Festival della Ferratura" concorso di pétanque, corsa dei tori - route de pérols, avenue des flamants roses.

Le condizioni climatiche, riferite all'anno scorso, fanno ben sperare anche per quest'anno; infatti l'anno scorso sono risultate accettabili: la temperatura massima é stimata intorno a 25,8° e la minima 15,8°, mentre la temperatura media é di 21,7°.

A dimostrazione del bel tempo nel periodo d'interesse, ci sono anche le quantità d'acqua piovana al di sotto della media nazionale.

Una modesta quantità di ore di luce è stata rilevata superiore rispetto alla media nazionale, per la cittadina di Lattes.

### ***3. Toulon " Mourillon "***

Mourillon noto per le casette dei pescatori dai colori vivaci, si trova nella regione della Provence-Alpes-Côte d'Azur nel dipartimento del VAR.

Mourillon, piccolo e perfetto esempio di villaggio provenzale anche se ormai quartiere ad est di



Toulon, si trova a dieci minuti dal centro storico della città di Toulon che vanta il più grande porto marittimo di Francia.

Ci sono circa 17890 abitanti in maggioranza anziani con un reddito medio pro capite netto di 27.400€ all' anno.

Ricco di storia, situato in una posizione strategica a difesa, nel passato della città di Toulon, oggi rivive grazie alla presenza di turisti durante l'estate.

Le zone d'interesse commerciale della città di Toulon e di Mourillon sono:

Rue Lamalgue e boulevard Bazeilles –Mourillon (Vie di notevole interesse commerciale per Mourillon);

Place d'Armes (Zona d'interesse commerciale di Tolone);

Jardin Alexander 1er Bd Maréchal Leclerc – Tolone (Zona d'interesse commerciale a Tolone, giardino molto curato);

Port St. Louis Littoral Frédéric Mistral – Mourillon (Zona commerciale di notevole interesse per Mourillon);

Jardin du las - Le Jonquet - Avenue Louis Bleriot – Tolone (Zona di relativo interesse)

I gemellaggi individuati si riferiscono alle città indicate di seguito:

La Spezia (SP) LIGURIA dal 1958 e Serradifalco (CL) SICILIA.

Da segnalare l'attuale collaborazione di La Spezia con Tolone e Brest, in merito alla salvaguardia della fauna e della flora marine.

Il Commercio è sviluppato nei settori dell'artigianato, della gastronomia, della decorazione e della pesca ma soprattutto del turismo.

Nel 2012 il 42% del suolo, rispetto alla Francia Metropolitana, è stato destinato alla coltivazione di piante aromatiche, medicinali e da profumo in tutta la Regione Provence-Alpes-Côte d'Azur e fino al 2011 l'Italia era il primo paese per esportazioni e importazioni della regione.

Da segnalare la presenza di terreno agricolo BIO con una modesta percentuale in conversione nel dipartimento del VAR.

Il 23% del territorio del VAR, rispetto alla regione Provence-Alpes-Côte

d'Azur, è dedicato alla viticoltura BIO.

Le manifestazioni più importanti rilevate in città a Toulon e più precisamente quelle riferite al quartiere di Mourillon sono le seguenti:

GRANDE BRADERIE DU MOURILLON su rue Lamalgue e boulevard Bazeilles, in rue Castel - Le Mourillon 83000 TOULON.

Dal 9 agosto all'11 agosto 2013, data da definire nel 2014.

Le Salon Bacchus (vini e gastronomia) 2014 Place d'Armes – Toulon Il 4, 5, 6 aprile 2014.

La Nuit des pêcheurs in LE MOURILLON Porto St. Louis - Littoral Frédéric Mistral 83000 TOULON.

Il 3 agosto 2014.

La Coulée Verte in JARDIN DU LAS - LE JONQUET Avenue Louis Bleriot 83200 TOULON.

Ottobre 2014 (20 ottobre 2013).

La Fête de la Châtaigne JARDIN DE LA VILLE ALEXANDRE 1<sup>ER</sup> Place Gabriel Péri 83000 TOULON.

Novembre 2014 da definire.

Tutte queste manifestazioni organizzate dalla città e Tpm sono frequentate da migliaia di persone e si aggiungono a quelle organizzate dalle associazioni tolonesi (sono 5000 a Toulon) in ambiti molto diversi tra loro.

Le associazioni individuate sono:

Amicale des enfants de Serradifalco dal 1973 (italiana) e «Alliance Art et Bien-Etre».

L'associazione «Alliance Art et Bien-Etre» partecipa alla creazione di eventi e manifestazioni al fine di promuovere l'artigianato nell'area tolonnese e nel VAR.

I prodotti naturali bio e quelli del commercio equo-solidale sono in largo sviluppo.

L'associazione organizza fiere, saloni, eventi e manifestazioni.

Per quanto concerne i trasporti è presente una stazione ferroviaria non troppo distante dal quartiere Mourillon.

Inoltre esiste una linea dell'autobus che raggiunge il piccolo villaggio di Mourillon, la numero 3, durante il giorno.

Interessante é il collegamento marittimo notturno estivo tra Tolone, St. Mandrier, Sablettes dalle 21.00 alle ore 1.00. durante il periodo estivo.

L'aeroporto é relativamente vicino a circa 20km.

Il turismo è una leva importante per l'economia locale soprattutto in certi periodi dell'anno come quello estivo infatti l'ufficio del turismo ha rilevato un afflusso notevole nei periodi di luglio e settembre mentre per agosto c'è stata una diminuzione degli accessi all'Ufficio informazioni del 10% anche se complessivamente dal 2005 al 2013 l'aumento di visite è stato costante.

Il clima si presenta mite di carattere mediterraneo con temperature comprese tra 30° e i 20° durante il periodo estivo tra luglio e agosto.

Per quanto riguarda le acque piovane queste si attestano a Tolone nettamente sotto la media nazionale durante il periodo estivo ma anche durante quello primaverile.

Le giornate di sole a Tolone sono nettamente sopra la media nazionale sia d'estate che d'inverno.

#### ***4. Aix en Provence***

La popolazione di 141.438 abitanti al 2013 possiede un reddito medio netto di 28.463€ pro capite all'anno. Città appartenente all'agglomerazione dei Pays d'Aix costituita da 36 comuni nel dipartimento di Bouche de Rhône nella regione della Provence-Alpes-Côte d'Azur, la regione più grande per superficie della Francia.

Con le sue numerose fontane e palazzi ricchi di storia delle antiche famiglie di commercianti si distingue dal resto delle altre città per essere considerata centro della cultura provenzale.

I colori e profumi che dominano sulla città sono l'ocra e la lavanda.

La fontana che si trova all'inizio di cours Mirabeau rappresenta allegoricamente i settori più importanti della città: Giustizia, Arte e Agricoltura.

Aix en Provence è ubicata a soli 30 km circa dalla seconda città di Francia, in una pianura percorsa dal fiume Arc, dalla cui sponda destra dista circa due chilometri.

La città è situata su un leggero pendio volto a sud, in prossimità delle prime colline che circondano la montagna Sainte-Victoire.

Per l'economia, settore chiave è l'Agricoltura nell'agglomerazione dei Pays d'Aix con i seguenti prodotti tipici: vini, piante aromatiche, formaggi, miele e l'immane olio d'oliva, alcuni dei quali, certificati Aoc e Igp.

L'artigianato delle statuette «Santons» e dei tessuti sono altri settori importanti dei Paesi d'Aix visto il distretto industriale con numerosi ateliers e negozi.

Da considerare anche la cioccolateria di Aix en Provence, nota per i dolcetti «les Calissons» e i «berlingots».

L'andamento del distretto industriale dei pays d'Aix è in controtendenza rispetto alla media nazionale e regionale per quanto riguarda la disoccupazione.

Per i mezzi di trasporto, Aix en Provence è ben collegata: si trova a 20 minuti da Marsiglia, a 30 minuti dalle spiagge, a 2 ore e mezza dalle piste da sci, a 15 minuti dall'Aeroporto di Marsiglia-Provence e a circa 3 ore da Parigi, con il collegamento veloce del Tgv e attraverso una fitta rete di autobus.

Riguardo alle più importanti fiere e manifestazioni che si svolgono in città si evidenziano le seguenti:

Salone «Vivre côté sud» (Artigianato, decorazione, agroalimentare) in Aix en Provence Park Jourdan a Maggio;

Salone «Vivre côté sud» (Artigianato, decorazione, agroalimentare) in Aix en Provence Park Jourdan a Giugno;

Sagra vinicola «Festival des vins des Côteaux d'Aix» in Aix en Provence Place Jeanne d'Arc a Luglio;

Mostra Mercato Artigianale «les calades proveçales» (Artigianato, decorazione, agroalimentare) IN NOTTURNA FINO ALLE ORE 23.00;

«Nuitées d'Aix» ad Aix en Provence in Cours Mirabeau ad Agosto;

Fêtes de l'artisanat du GAPA Groupements des Artisans du Pays d'Aix ad Aix en Provence in Cours Mirabeau a Novembre.

Le zone di interesse commerciale più importanti sono state individuate intorno ai mercati, cuore pulsante della città:

Place de Verdun: mercato dell'artigianato, dell'antiquariato il martedì, il giovedì e il sabato.



Place des Prêcheurs: mercato di frutta e verdura il martedì, il giovedì e il sabato.

Place Richelme: mercato di frutta ed ortaggi tutte le mattine.

*Intorno a Place de l'Hôtel de ville*: mercato dei fiori il martedì, il giovedì e il sabato.

Cours Mirabeau: mercato di tessuti ed abbigliamento.

*Intorno a Palais de justice*: mercato di tessuti ed abbigliamento.

In ambito di associazionismo, con cui instaurare un rapporto stabile al fine di realizzare un possibile villaggio camerale, sono state trovate le seguenti associazioni italiane:

ASSOCIAZIONE CULTURALE «PIAZZA GRANDE»

20, rue Bedarrides, 13100 Aix en Provence;

A.I.A.P.A (Associazione italiana d'Aix et dei Pays d'Aix)

Maison associative des quartiers Sud 75, Route des Milles 13090 Aix en Provence

ASSOCIAZIONE DI LINGUA E CULTURA ITALIANA TRA AMICI

«ALCIEA» Contatto: Roxane Fronzaroli

La città di Aix è gemellata da anni con Perugia dal 1970.

Una delegazione di Aix en Provence è presente ogni anno, alla fiera dei morti nel perugino, ricordando il forte legame tra le due città e a sua volta i commercianti di Perugia sono presenti al mercato di Natale di Aix en Provence ogni anno.

Un gemellaggio originale è stato avviato da pochissimo tempo tra il quartiere perugino S. Sisto e il quartiere di Encagnane di Aix en Provence.

Il turismo rappresenta in questo angolo della Francia una parte considerevole di profitti dell'agglomerazione dei Pays d'Aix.

Dai dati in possesso in tabella si evince un andamento irregolare di presenze di anno in anno ad Aix en Provence.

Dal 2012 al 2013 si è osservato un aumento del 1,55% di turisti in città.

In questo luogo è presente un clima mediterraneo con estati calde, il periodo primaverile è piuttosto propizio ad eventi camerali con temperature comunque che si attestano a livelli superiori alla media.

Per quanto concerne le ore di luce si osserva una media superiore a quella nazionale sia d'inverno che d'estate.

Per quanto riguarda le acque piovane si nota una netta differenza con la media nazionale, cioè di molto inferiori.

## ***5. Conclusioni***

### ***5.1 Conclusioni di Lattes***

La fattibilità di un villaggio a Lattes presenta i seguenti punti di forza e debolezza:

#### ***FORZA:***

- Coltivazione e commercio dei prodotti Bio;
- Importazioni dall'Italia considerevoli;
- Ottima rete di trasporto sia via terra (Tram, Bus) sia via aria (Aeroporto Montpellier a pochi km da Lattes da notare che per alcuni eventi ci sono navette gratuite;
- Presenza di associazioni culturali e il Comune con cui interagire;

- ➡ Luoghi adatti alla creazione di villaggi con presenza di urbanizzazione primaria: Port Ariane, Place des Arcades – Maurin, Jaques d’Aragon, Place du Mail, Giardino del Museo Archeologico "Henry Prades“;
- ➡ Festa da tenere in considerazione é appunto quella organizzata dalla Municipalità di Lattes, dal 14 al 16 giugno detta “Festa di Maurin”.

### ***DEBOLEZZA:***

- ➡ Mancanza di un reale luogo di ritrovo sociale e culturale dei cittadini di Lattes come in Italia;
  - ➡ Incertezza sulla condizioni meteo, visto che non è piena estate;
  - ➡ Presenza di altri eventi seguenti o successivi che possono distogliere dall’attenzione il pubblico dall’evento camerale, per esempio: Festival de Saporta (giugno/agosto) e Festa di Maurin 14, 15, 16 giugno;
- In base ai dati in possesso si è deciso per la realizzazione del villaggio nel luogo in questione, inserendolo nella programmazione Ccimf di quest’anno, con tema: “Le maschere di Venezia”.
- É stato scelto dalla Mairie di Lattes nel periodo dal 11 al 15 giugno 2014, proprio presso Port Ariane dove l’interesse era maggiore, poichè luogo deputato ad essere maggiormente significativo del paese.

### ***5.2 Conclusioni Toulon -Mourillon***

Si evidenziano i seguenti punti di forza e di debolezza:

### ***FORZA:***

- ➡ Mourillon e la città di Tolone risultano ben collegate al resto della regione Provence-Alpes-Côte d'Azur;
- ➡ Presenza di turisti costantemente in crescita durante il periodo estivo;
- ➡ Settori commerciali di interesse camerale corrispondono a quelli della città: artigianato, agroalimentare, decorazione;
- ➡ Gemellaggio di lunga durata con la città ligure di La Spezia;
- ➡ Possibilità di effettuare un villaggio italiano in notturna grazie ai collegamenti marittimi;
- ➡ Associazioni dei commercianti di Mourillon che già realizzano eventi e manifestazioni.

### ***DEBOLEZZA:***

- ➡ Scarsa visibilità dei luoghi commerciali;
  - ➡ Assenza di linee del tram per una città in espansione come Tolone;
  - ➡ Aeroporto distante;
- Questo piccolo quartiere, una volta villaggio di pescatori, possiede un ottimo potenziale per un villaggio italiano anche *in notturna* dato che ci sono numerosi collegamenti marittimi.

L'ubicazione incantevole di Port Saint Louis nel periodo di luglio consentirebbe un'ottima riuscita, dato che nei pressi si trovano due ampi parcheggi e una zona pedonale.

Attualmente non è in programmazione in quanto si sta ricostituendo la nuova Giunta della Mairie e quindi per quest'anno non è stato possibile il suo realizzo.

### ***5.3 Conclusioni Aix en Provence***

Nel complesso si evidenziano i seguenti punti di forza e debolezza:

### ***FORZA:***

- Cittadina che permette di essere facilmente raggiunta grazie ai collegamenti con automobile, autobus e soprattutto in treno con la nuova stazione del TGV nella periferia di Aix en Provence.
- Polo di attrazione della cultura provenzale con le sue forti tradizioni secolari specialmente di prodotti tipici locali quali i calissons, i berlingots e i santons lascia spazio all'introduzione di altri prodotti anche italiani considerando la presenza di associazioni culturali e di italiani residenti in questo luogo.
- Presenza di eventi con una durata che si estende alle ore notturne nel periodo di interesse camerale (giugno, luglio).
- Un' economia in controtendenza rispetto all'andamento nazionale cioè in crescita nel distretto industriale dell'agglomerazione dei Pays d'Aix.
- L'esistenza del gemellaggio con la città di Perugia e da qualche anno tra i quartieri di S. Sisto ed Encagnane di Aix en Provence, permette di avere un forte legame tra le due città e di realizzare più facilmente un evento a tema, come per esempio sulla dolceria visto il binomio Calissons-Cioccolatini perugina, cioè sia un villaggio italiano ad Aix en Provence sia a Perugia un villaggio francese.
- Clima considerevolmente accettabile per eventi nel periodo di giugno o luglio.

### ***DEBOLEZZA:***

- Turismo difficilmente controllabile durante l'anno e negli anni dal 2008 al 2013.
- Un villaggio in questo paese è il più indicato, tanto è forte il legame con la città di Perugia, inoltre vi sono luoghi e prodotti tipici locali che fanno pensare

subito a quante similitudini ci siano con la nostra Regione Umbria.  
Momentaneamente non verrà svolto in Cours Mirabeau, in quanto anche in questa città la Giunta della Mairie, con cui la Ccifm deve prendere accordi, non si è ricostituita in tempo ma nelle future programmazioni potrà realizzarsi quasi sicuramente.

### ***SITOGRAFIA:***

<http://www.insee.fr/fr/themes/tableau.asp>, <http://www.insee.fr/fr/themes/tableau.asp>;  
<http://www.guidedesdemarches.com>, <http://www.agiresemblepouurlattes.com>;  
<http://www.insee.fr/fr/themes>, <http://www.villelattes.fr>;  
<http://www.mon-vigneron.com/languedoc/evenement/festivales-de-saporta>;  
<http://lattinfos.unblog.fr>;  
<http://fr.wikipedia.org>;  
<http://www.kelquartier.com/provence>;  
<http://www.communes.com>;  
<http://www.ship2shore.it>;  
<http://www.tpm-agglo.fr/tourisme>;  
<http://www.insee.fr/fr/themes/tableau.asp>;  
<http://www.visitvar.fr/provence-cote-azur/fiche.asp>;